

А.Н. Дулов, К.А. Дюхова, Д.В. Юрчак

# ИСТОРИЯ ПУТЕШЕСТВИЙ И ТУРИЗМА

ВИТЕБСК 2011

Министерство образования Республики Беларусь  
Учреждение образования «Витебский государственный  
университет имени П.М. Машерова»

**А.Н. Дулов, К.А. Дюхова,  
Д.В. Юрчак**

# **История путешествий и туризма**

*Монография*

*Витебск  
УО «ВГУ им. П.М. Машерова»  
2011*

УДК 379.8+338.48  
ББК 75.813+65.433  
Д81

Печатается по решению научно-методического совета учреждения образования «Витебский государственный университет им. П.М. Машерова». Протокол № 6 от 24.10.2011 г.

Одобрено научно-техническим советом УО «ВГУ им. П.М. Машерова». Протокол № 10 от 06.12.2011 г.

Авторы: доцент кафедры истории Беларуси УО «ВГУ им. П.М. Машерова», кандидат исторических наук **А.Н. Дулов**; менеджер по туризму агентства «Мир туризма» **К.А. Дюхова**; старший преподаватель кафедры истории Беларуси УО «ВГУ им. П.М. Машерова» **Д.В. Юрчак**

Рецензенты:

профессор кафедры всеобщей истории и мировой культуры  
УО «ВГУ им. П.М. Машерова», доктор исторических наук *А.В. Русецкий*;  
преподаватель УО «Витебское кадетское училище»,  
кандидат исторических наук *Н.В. Пивовар*

**Дулов, А.Н.**  
**Д81** История путешествий и туризма : монография / А.Н. Дулов, К.А. Дюхова, Д.В. Юрчак. – Витебск : УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2011. – 139 с.  
ISBN 978-985-517-315-2.

В монографии отражены особенности возникновения, становления и развития туризма как сложного социального явления от древности до наших дней, показана эволюция отдельных видов туризма и турбизнеса как во всем мире, так и в Беларуси.

Данное научное издание предназначено для ученых, специалистов, преподавателей и студентов, а также всех заинтересованных историей путешествий и туризма.

УДК 379.8+338.48  
ББК 75.813+65.433

ISBN 978-985-517-315-2

© Дулов А.Н., Дюхова К.А., Юрчак Д.В., 2011  
© УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2011

## ВВЕДЕНИЕ

Многовековая история человечества насыщена различными событиями, часто сопровождавшимися путешествиями в целях развития торговли, завоевания и освоения новых земель, поисков ресурсов, новых транспортных путей, знакомства с другими странами, жизнью и обычаями их народов и т.д. Все это постепенно привело к возникновению особой формы путешествий – туризма. Зародившись в начале XIX века в Англии, спустя столетие туризм превратился в массовое явление. Усовершенствование производительных сил привело к появлению большего количества свободного времени, а новые динамические условия жизни общества обусловили возрастание рекреационных потребностей населения. В итоге, в 60-х годах XX века стала складываться особая социально-экономическая система, которая к началу 80-х годов приобрела международный характер – индустрия туризма.

На рубеже XX и XXI веков туризм стал одним из ведущих направлений социально-экономической, культурной и политической деятельности большинства государств и регионов мира. В сфере туризма тесно переплелись интересы культуры, транспорта, безопасности, гостиничного бизнеса и многих других социальных институтов и экономических сегментов.

Только за последние три десятилетия число туристов в мире увеличилось почти в 4 раза: из 7 млрд человек на планете около 1 млрд каждый год посещают зарубежные страны в туристских целях. Международный туризм превратился не только в популярный вид отдыха, но и активно развивающуюся сферу мировой экономики, доходы от которой постоянно растут (согласно прогнозам Всемирного совета по туризму и путешествиям к 2020 г. они увеличатся до 2 трлн долл. США). Являясь высокодоходной отраслью, сегодня туризм входит в число трех крупнейших экспортных отраслей вместе с нефтегазодобывающей промышленностью и автомобилестроением. На долю туризма приходится примерно 30% мировой торговли услугами, около 7% мировых капиталовложений и 10,5% мирового ВВП. Более того, туризм характеризуется тем, что экономическая деятельность при нем осуществляется 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, 52 недели в году<sup>1</sup>.

Кроме того, современный туризм – существенная составляющая инновационного развития любой страны, источник валютных поступлений и средство обеспечения занятости населения (в мире в индустрии туризма занято около 297 млн человек). Предполагается, что в ближайшее время туриндустрия будет давать более 5,5 млн рабочих мест ежегодно<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Уокер, Дж. Управление гостеприимством. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – С. 42.

<sup>2</sup> Там же. Управление гостеприимством. – С. 42.

Современный туризм как социально-экономическая система активно осмысливается в рамках специальной науки о туризме – туристики, или «туризмоведения», «туризмологии». Потребность в ее появлении возникла вместе с ростом массовости туризма. *Туристика* – это целостная система современных фундаментальных и прикладных наук о туризме, туристской деятельности, туристской экономике, менеджменте туризма и туристском законодательстве.

Одной из составных частей туристики является история туризма. Данное направление туристики позволяет понять специфику эволюции туризма в том или ином регионе мира с учетом его исторических и национальных особенностей, выстроить события в их последовательной причинно-следственной взаимосвязи и анализировать их с точки зрения полезности и необходимости для социально-культурного развития общества в целом.

Цель данного исследования: проследить основные тенденции в возникновении и развитии феномена путешествий и туризма от древности до наших дней. Для достижения поставленной цели решались следующие задачи:

- рассмотреть особенности возникновения первых путешествий и отдельных видов туризма на ранних этапах истории человечества;
- раскрыть эволюцию путешествий и прототуризма в Средние века и раннее Новое время, акцентировав внимание на феномене Великих географических открытий;
- отразить особенности появления современного туризма в XIX в. и его дальнейшую динамику и перспективы развития;
- показать особенности развития путешествий и туризма на территории Беларуси в общемировом контексте.

Авторы не стремились детально разобрать вопросы развития туризма и путешествий в отдельных регионах и странах, а также на отдельных этапах истории, отказавшись от излишней детализации в пользу создания целостной картины.

Источниками для исследования истории туризма и путешествий послужили нормативно-правовые акты, международные документы ЮНВТО, статистические материалы, периодическая печать, а также повествовательные источники, в первую очередь, «хожения», записки путешественников и мемуары.

При подготовке издания нами использовались монографические исследования, обобщающие работы и учебные издания белорусских, российских и зарубежных специалистов. Их, в свою очередь, можно систематизировать по нескольким группам.

К первой, безусловно, следует отнести монографические работы по истории туризма. Среди наиболее серьезных исследований такого плана стоит отметить книгу Р. Krempien. В данной работе довольно

детально рассматриваются все этапы развития путешествий и туризма. При этом автор предпринял попытку обратить особое внимание на условия развития туризма, включая отношение людей той или иной эпохи к поездкам и путешествиям, особенности развития транспорта, гостиничной инфраструктуры, что дало возможность рассмотреть зарождение и эволюцию туризма без отрыва от общего контекста. Более того, в книге утверждается появление отдельных видов туризма в древности<sup>3</sup>, с чем, на наш взгляд, можно согласиться.

В другом немецком труде, подготовленном Н. Spode, рассматриваются общие вопросы зарождения туризма в современности. Правда, на наш взгляд, автор излишний акцент сделал на развитии курортов и организации туризма в Германии, в ущерб общемировым тенденциям<sup>4</sup>, что, правда, никак не снижает общую позитивную оценку работы.

Среди отечественных исследований особо стоит отметить работу белорусского ученого В.П. Грицкевича «История туризма в древности», в которой автор предлагает собственную периодизацию истории туризма и довольно детально рассматривает развитие некоторых элементов прототуризма в древности<sup>5</sup>. О том, что эта тема для автора не нова, говорят и иные его публикации<sup>6</sup>.

Существенный вклад в разработку истории туризма Беларуси внес историк Г.Ф. Шаповал<sup>7</sup>. Несомненной заслугой ученого является введение в научный оборот богатейшего фактического материала, в том числе ранее не опубликованных архивных данных по советскому периоду. Однако, на наш взгляд, автор чрезмерно увлекся фактологической стороной, результатом чего стала некоторая теоретическая незавершенность исследования.

Вторую группу работ по вопросам истории туризма составляют опубликованные в последние десятилетия в Беларуси и России учебники и учебные пособия. Среди них, в частности, работы Л.П. Воронковой<sup>8</sup>, Г.П. Долженко и Ю.С. Путрика<sup>9</sup>, О.Г. Дранкевич и М.А. Нагорного<sup>10</sup>, С.Н. Макаренко и А.Э. Саака<sup>11</sup>, М.В. Соколовой<sup>12</sup>. В них

<sup>3</sup> Krempien, P. Geschichte des Reisens und des Tourismus: Ein Überblick von den Anfängen bis zur Gegenwart. – Limburgerhof: FBV-Medien-Verl-GmbH, 2000.

<sup>4</sup> Spode, H. Zur Geschichte des Tourismus. Eine Skizze der Entwicklung der touristischen Reisen in der Moderne. – Starnberg: Studienkreis für Tourismus e.V., 1987.

<sup>5</sup> Грицкевич, В.П. История туризма в древности. – СПб.: Герда, 2005.

<sup>6</sup> Грицкевич, В.П. Путешествия наших земляков. – Мн.: Наука и техника, 1968; Грыцкевіч, В. Шляхі вялі праз Беларусь / В. Грыцкевіч, А. Мальдзіс. – Мн.: Мастацкая літаратура, 1980.

<sup>7</sup> Шаповал, Г.Ф. История туризма Беларуси. – Мн.: РИВШ, 2006.

<sup>8</sup> Воронкова, Л.П. История туризма: учеб. пособие. – М.: МПСИ; Воронеж: МОДЭК, 2001.

<sup>9</sup> Долженко, Г.П. История туризма в Российской империи, Советском Союзе и Российской Федерации / Г.П. Долженко, Ю.С. Путрик. – Ростов н/Д: МарТ, Феникс, 2010.

<sup>10</sup> Дранкевич, О.Г. История путешествий и туризма: пособие / О.Г. Дранкевич, М.А. Нагорный. – Мн.: БГУФК, 2008.

<sup>11</sup> История туризма: сборник / сост.: С.Н. Макаренко, А.Э. Саак. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003.

<sup>12</sup> Соколова, М.В. История туризма: учеб. пособие. – М.: Мастерство, 2002.

довольно детально рассматриваются различные этапы развития туризма, приводятся как известные факты, так и малоизвестные сведения.

Третью группу публикаций по истории туризма составляют монографии, научно-популярные книги и статьи по отдельным аспектам изучаемой темы. К ним, например, можно отнести книгу А.С. Сардарова по истории дорог и дорожного строительства Беларуси, что неразрывно связано с историей туризма<sup>13</sup>, а также работы С. Шупляка<sup>14</sup> и С. Гаранина<sup>15</sup>, посвященные средневековому паломничеству на Святую Землю.

Близки по содержанию к этой группе публикации по отдельным видам туризма, содержащие малоизвестные исторические факты, которые также могут представлять интерес для исследователей. Среди подобных работ можно назвать публикации А.В. Бабкина<sup>16</sup> и Т.Т. Христова<sup>17</sup> по специальным видам туризма и религиозному туризму соответственно.

Теоретико-методологической основой работы послужили современные представления о принципах, функциях, методах и методике исторического исследования. В частности, авторы опирались на принципы системности, объективности и историзма. При проведении исследования применялись как общенаучные, так и специально-исторические методы, включая историко-генетический, историко-сравнительный, историко-типологический и ретроспективный.

Кроме того, стоит отметить, что появлению данной книги способствовала работа преподавателей исторического факультета в рамках проекта Европейской комиссии 144522 TEMPUS – 2008 – DE – JPCR «МІВЕТ» «Модернизация и внедрение бизнес-образовательных программ для подготовки специалистов в туристической индустрии Республики Беларусь». Благодаря проекту стало возможным активное использование в работе над книгой публикаций зарубежных ученых.

Авторы стремились изложить имеющийся материал просто и доступно, что дает возможность использовать настоящую книгу в учебном процессе в вузах, готовящих специалистов для туристической индустрии.

---

<sup>13</sup> Сардаров, А.С. Путешествие: история и культура белорусских дорог. – Мн.: Беларуская навука, 2009.

<sup>14</sup> Шупляк, С. Западноєвропейскіе сярэньвекавыя рэлігійныя паломніцтва // Веснік БДУ. Серыя 3. – 2005. – № 1. – С. 15–19; Шупляк, С. Ментальнасьць людзей сярэньвекавыя і хрысьціянскія паломніцтва // Гісторыя: праблемы выкладаньня. – 2005. – № 2. – С. 47–53; Шупляк, С. Паломніцтва з усходнеславянскіх зямель у Палесціну // Беларускі гістарычны часопіс. – 2005. – № 7. – С. 25–29.

<sup>15</sup> Гаранін, С. Пілігрымы // Беларуская мінуўшчына. – 1996. – № 5; Гаранін, С. Шляхамі даўніх вандраваньняў. – Мн.: Тэхналогія, 1999.

<sup>16</sup> Бабкін, А.В. Спецыяльныя віды турызму: учеб. пособие. – Ростов н/Д: Советский спорт, 2008.

<sup>17</sup> Христов, Т.Т. Религиозный туризм: учеб. пособие. – М.: Академия, 2003.

# 1. ПУТЕШЕСТВИЕ И ТУРИЗМ

## 1.1. Общее определение понятий «путешествие» и «туризм»

Туризм в современном мире получает все большую популярность. Люди часто просто живут в ожидании отпуска, надеясь совершить поездку в какую-нибудь «сказочную страну», искупаться в теплом море, понежиться на горячем пляже. При этом свой отдых многие называют «турпоездкой» или «путешествием». А какие отличия существуют между ними и что же такое сегодня включает в себя понятие «туризм»? И вообще можно ли однозначно ответить на вопрос: что содержит в себе такой термин, как «туризм»?

У одних туризм ассоциируется с километрами, пройденными по нехоженым тропам, с палаткой, с песнями у костра, для других это поездки по историческим местам, для третьих – путешествия по зарубежным странам. И все они правы, поскольку туризм чрезвычайно разнообразен. Различные определения лишь выделяют или дополняют отдельные его черты. Однако **базовые критерии**, определяющие сущностное понятие туризма, следующие:

1. **Изменение места.** В данном случае речь идет о поездке, которая осуществляется в место, находящееся за пределами обычной среды (места постоянного пребывания). Туризмом не считаются ежедневно совершаемые поездки между домом и местом работы или учебы, в том числе на территорию сопредельного государства, а также многократные выезды за границу в тех же целях. Кроме того, обычная среда включает объекты, находящиеся в непосредственной близости от местожительства человека вне зависимости от частоты их посещения, так как психологически они воспринимаются как природные и культурные элементы повседневности. Вопрос порогового значения расстояния, которое необходимо покрыть, чтобы считаться туристом, в разных странах решается неодинаково. Например, в США в статистике туризма учитываются путешествия более чем на 100 миль от места постоянного проживания.

2. **Срок путешествия (продолжительность).** Туристы не должны находиться в посещаемом ими месте 12 месяцев подряд и более, в обратном случае с точки зрения туризма они считаются постоянными жителями. Продолжительность пребывания позволяет также, в соответствии с действующим законодательством, отличить туристов от экскурсантов.

3. **Цели и мотивация туризма.** Это значит, что главной целью поездки не должно быть осуществление трудовой деятельности, финансируемой в посещаемом месте. Лицо, въезжающее в страну для работы, считается мигрантом, а не туристом. Это относится не только к международному туризму, но и к туризму в пределах одной страны.

Данный запрет указывается во всех разрешительных документах на въезд (визах). Например, в австралийской визе стоит четкая надпись: *«Без права оплачиваемой работы или учебы»*. Этот принцип также обязателен и для деловых туристов, так как они получают денежное обеспечение в своей стране или по месту работы и, следовательно, привозят деньги в страну пребывания.

Цели туризма позволяют четко выделить виды деятельности, относящиеся к туризму и попадающие под льготные таможенные, налоговые и иные льготные режимы, устанавливаемые государствами исключительно для туризма. Главные цели туризма – это отдых, получение туристом удовольствия и новых впечатлений, а также оздоровительные и лечебные, профессионально-деловые, гостевые и пр. Цели туризма должны отвечать общественной морали и доброму порядку. К негуманным сегодня относят цели секс-туризма, военного туризма и др.

Приведенные выше критерии помогают нам разграничить понятия «путешествие» и «туризм». Первое обладает большей общностью понятийного смысла, оно описывает разнообразные перемещения людей в пространстве и во времени и, следовательно, может рассматриваться как более широкое понятие. Путешествиями можно считать далекие плаванья первооткрывателей, военные походы на чужие земли, перемещение по территории иных земель при выполнении дипломатической или миссионерской деятельности и т.д.

В свою очередь туризм является разновидностью путешествий. Он охватывает круг лиц, путешествующих и пребывающих в местах, находящихся за пределами их постоянного проживания, с четко определенными целями: оздоровительными, познавательными, деловыми или иными. Кроме того, туризм – это деятельность по организации подобных путешествий. В этом смысле «туризм» предстает как сфера индустрии и так понимается в современной теории туризма и сервиса. Именно это и составляет основное отличие туризма от путешествия.

## **1.2. Возникновение понятий «тур», «туризм», «турист»**

Имея длительную историю, туризм как сложное и многогранное социально-экономическое явление до сих пор не получил однозначного определения и по-разному трактуется специалистами и туристскими организациями. Данное понятие постоянно эволюционировало, и по этой причине целесообразно обратиться к истокам зарождения и истории развития данного термина.

Термины «туризм» и «турист» появились на рубеже XVIII–XIX веков, гораздо позднее, чем термин «путешествие». В международном туризоведении этимология слова «туризм» выводится от французского *«tourisme»*, где корень *«tour»* означает *«прогулка»*, *«поездка»*,

заканчивающаяся возвращением к месту, от которого начинался путь, то есть путешествие «по кругу». В свою очередь, слово «тур» («*tour*») согласно «Оксфордскому словарю английского языка» (Oxford English Dictionary, OED) происходит от греческого «*tornos*» или латинского «*tornare*» («токарный станок», «круг», «движение вокруг своей оси») и впервые упоминается в **1643** г. англичанами для обозначения так называемых «Гранд туров» (The Grand Tour – «великий тур»), ставших весьма популярными в XVIII веке. «Великий тур» означал первоначально поездку, которую совершали молодые представители дворянства с целью знакомства с чужими культурами.

Значение слова изменилось в современном английском языке. Добавленный постфикс «*-ism*» отразил направленность сущности понятия на действие или процесс – движение по кругу, а постфикс «*-ist*» использовался для обозначения субъектов, осуществляющих данные действия, то есть туристов.

Многие исследователи считают, что впервые термин «турист» употребил в 1800 году английский антиквар, поэт, композитор и лексикограф **Сэмюэль Пэг Младший** (Samuel Pegge). В своей работе «Anecdotes of the English Language» (Анекдоты английского языка), опубликованной посмертно в 1803 году в Лондоне, он называет путешественника туристом («*A Traveller is now-a-days called a Tour-ist*»)<sup>18</sup>.

Однако во 2-м издании OED приводится публикация **1780** г. под названием «Ode to the Genius of the Lakes in the North Of England» (Ода Духу озер Северной Англии), в которой также встречается данный термин<sup>19</sup>. Автор работы **Уильям Кокин** (William Cockin) во введении сообщает, что «его труд не претендует на статус литературного произведения, а представляет собой пример путешествия нынешних туристов. Слово турист, по нашему мнению, не встречается ни в одном из английских словарей, хотя значение его достаточно очевидно...»<sup>20</sup>. Именно эту публикацию нужно считать первым упоминанием слова «турист».

В свою очередь, термин «туризм» впервые был введен в обращение английским «Спортивным журналом» (England's Sporting Magazine) в **1811** году. В статье «Sublime Cockney tourism» говорится о новой тенденции в среде английского рабочего класса – «увесели-

---

<sup>18</sup> Pegge, S. Anecdotes of the English language: chiefly regarding the Local Dialect of London and its Environs. – 2nd edit, enlarged, to which is added a Supplement to the Provincial Glossary of Francis Grose. – London: edited by John Nichols, SON, and BENTLEY, RED LION PASSAGE, 1814. – P. 313.

<sup>19</sup> The Oxford Universal Dictionary On Historical Principles. – 3rd edit with Corrections and Revised Addenda / Prepared by W. Little, H.W. Fowler, J. Coulson. – London: Oxford University Press, 1955. – 4 t. – P. 2515.

<sup>20</sup> Cockin, W. Ode to the genius of the lakes in the North of England. – Gale Ecco, Print Editions, 2010. – P. 36.

тельных путешествиях», то есть путешествиях для удовольствия или развлечения.

Примерно в это же время термин «турист» появляется во французском языке. Толковый словарь французского языка Петита Робера (Petit Robert) первое упоминание этого понятия относит к 1816 году, когда вышел в свет рассказ Луи Симонда (Louis Simond) «Voyage d'un français en Angleterre, pendant les années 1810 et 1811» (Путешествие француза в Англии в 1810–1811 годах). Примечательным является то, что понятие «турист» первоначально использовалось преимущественно в «английском контексте» и обозначало людей, путешествующих по Англии, или самих англичан<sup>21</sup>.

Изобретение нового слова, несомненно, соответствовало рождению нового типа путешественника, туриста, который на протяжении многих десятков лет сосуществовал с другими – паломниками, бродягами, исследователями, а также теми, кто перемещался из-за желания поправить здоровье, увидеть новые места или посетить родственников. Тем не менее, вначале туристы образовывали так называемый «класс в стороне». Эта категория людей часто высмеивалась как «заблудившиеся на иностранной земле», «неуклюжие», «стадо простофиль». Пожалуй, именно во Франции на протяжении всего XIX века господствовало подобное пренебрежительное отношение к туристам. В знаменитом энциклопедическом «Словаре французского языка Эмиля Литре» (Émile Littré) (1863) приводится следующее саркастическое определение: *«Турист (имя существительное мужского и женского рода) – путешествующий по странам только из любопытства или с целью убить время (безделья), совершающий поездку, обычно, для посещения родственников»*. В приписке уточнялось, что *«все вышесказанное относится, главным образом, к английским путешественникам во Франции, Швейцарии и Италии»*. Иными словами, туристом во Франции называли англичанина. Эта этимология освещает тот момент французской литературы, когда либо в романе, либо в театре изображается тип английского туриста – *«доброе малое, но немного глуповатого, впрочем, способного выпутаться из наиболее трудных положений, в которых отличается своей удивительной естественностью и бесцеремонностью»*.

Наиболее выразительно понятие «турист» было употреблено французом В. Жекмо в **1830-х** гг. Он конкретизировал понятие «tour» как путешествие с возвращением обратно к месту выезда и определил, что основными целями туриста являются учеба, лечение и транзит. Позднее, в **1838** году, выходят знаменитые «Mémoires d'un touriste» (Воспоминания туриста) **Фредерика де Стендаля** (настоящее имя

---

<sup>21</sup> Simond, L. Voyage d'un français en Angleterre, pendant les années 1810 et 1811. En 2 t. Tome premier. – Paris: Treuttel et Würtz, 1816. – P. 114–115.

Marie-Henri Beyle) – два тома путевых очерков. Автор трактует понятие «туриста» в более широком контексте, а именно турист – это *«кто-то путешествующий для удовольствия, независимо по Англии или нет»*. Данная публикация весьма популяризировала это слово среди читающей публики в Европе. Это дает основание многим исследователям считать именно его изобретателем слова «турист».

Проникновение термина «туризм» во Францию связывают с 1841 годом. Именно в этом году Томас Кук организовал в Англии первую туристскую поездку. В 1863 году он организовал и возглавил группу путешественников в Швейцарию: это были первые семь туристов в современном смысле этого слова. Впоследствии многочисленные туристские организации появляются и во Франции. Данный период отмечен развитием железнодорожного транспорта. Все это обусловило изменение и развитие туристской лексики. Туризм постепенно теряет коннотацию исключительно к «культурным туристам». Издания того времени высказывали удивление по отношению к этому новому социальному явлению в обществе и из-за увеличения количества путешествующих для удовольствия.

Таким образом, во второй половине XIX века термины «туризм» и «турист» вошли в языковой оборот многих народов мира. В русском языке эти слова, как заимствованные из французского, появляются в начале XX века. В «Энциклопедическом словаре Брокгауза и Ефрона» (1890–1907 гг.) термин *«туризмъ»* встречается в статье, посвященной слову *«спортъ»*. Более того, *«туризмъ»* вместе с *«ездой фигурной»* относился к разновидностям велосипедного спорта. Такое понимание туризма было связано с образованием в 1895 году в Санкт-Петербурге Общества велосипедистов-туристов, или «Русского туринг-клуба», переименованного в начале XX века в Российское общество туристов. В «Малом энциклопедическом словаре Брокгауза и Ефрона» (1902 г.) «туристом» называется *«лицо, путешествующее для развлечения, преимущественно в горных живописных и морских странах»*<sup>22</sup>.

В целом, уже в тот период туризм рассматривался как частный случай путешествия с определенными целями и обязательным возвращением к месту выезда. Необходимость точной дефиниции понятия «туризм» возникла в первой половине XX в., что было обусловлено повсеместным увеличением туристских потоков, растущим экономическим значением туризма и, как следствие, попытками статистического учета путешествующих лиц.

В 1937 году Комитет экспертов по вопросам статистики Лиги Наций впервые использовал термины «туризм» и «турист» в официальных документах. Под туризмом в статистике стали понимать одну

---

<sup>22</sup> Малый энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона // Яндекс Словари [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://slovari.yandex.ru/турист/Брокгауз%20и%20Ефрон/Турист/>.

из форм миграции населения, не связанную с переменной местожительства или работы. Тогда же было сформулировано первое определение понятия «**международный турист**»: «*Туристом является лицо, для которого характерны следующие признаки: передвижение; временное пребывание в определенном месте; отсутствие связи с трудом и заработной платой*»<sup>23</sup>.

Одно из первых определений туризма, принятое ООН в 1954 году, трактовало туризм как «*активный отдых, влияющий на укрепление здоровья, физическое развитие человека, связанный с передвижением за пределами постоянного места жительства*»<sup>24</sup>. Оно получило международное признание и в основном дошло до наших дней с некоторыми, более поздними поправками.

В СССР термины «туризм» и «турист» официально были зафиксированы в 1937 году в «Словаре иностранных слов». Энциклопедический статус «туризм» приобрел в 1947 году, когда в 55 томе первого издания «Большой советской энциклопедии» появилась обширная статья. В то время он трактовался следующим образом: «*туризм – один из способов организации и проведения досуга в путешествиях*». Кроме того, туризм в советское время был крайне идеологизирован и был призван втягивать массы трудящихся в овладение физической культурой. В действительности, еще долгое время в советском обществе с туризмом будут ассоциироваться в основном такие виды активного проведения досуга, как пешие, лыжные и другие походы, турслеты, спортивные мероприятия, связанные с физической тренировкой и приобретением навыков палаточного быта. Зачастую это приобретало военно-воспитательный окрас и, естественно, считалось недорогим видом отдыха.

Оказавшись в советской библиотечно-библиографической классификации в разделе «Физическая культура и спорт», туризм рассматривался как вид спорта (подраздел 75.8 – «Туризм. Альпинизм») либо сводился только к спортивному туризму. В какой-то мере эта ошибка не исправлена и по сей день. В то же время в советской туристике отсутствовали такие понятия, как деловой, экологический, экстремальный, лечебный туризм. Например, пенсионер, отдыхающий в санатории, никак не относился к туристам. Более того, в Советском Союзе понятие «международный туризм» явно игнорировалось.

Таким образом, в первой половине XX века были обозначены одни из основных признаков туризма: подчеркивались динамичность («перемещение», «движение») и территориальность этого явления (за пределы постоянного местожительства). Однако в большинстве случаев делался акцент на то, что это обязательно активный вид отдыха.

---

<sup>23</sup> Жукова, М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. – М.: КНОРУС, 2006. – С. 10.

<sup>24</sup> Туризм // Традиция: Русская энциклопедия [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://traditio.ru/wiki>.

Существенные изменения в подобный подход внесла Конференция ООН по международному туризму и путешествиям, состоявшаяся в 1963 г. в Риме. Туризмом было названо путешествие, совершаемое за пределы родной страны более чем на сутки с четко определенными целями, среди которых выделялись не только предполагающие активный вид отдыха (спортивные мероприятия и др.), но и пассивный (лечение, заседания конгрессов и др.)<sup>25</sup>. Главный упор делался на неоплачиваемый характер деятельности посетителей в месте пребывания (то есть они не должны были там работать). В 1993 г. Статистическая комиссия ООН в очередном определении понятия «туризм» ограничивает продолжительность путешествия на срок не более года.

Как видно, по мере развития туризма и превращения его в массовое явление появились формулировки понятия «туризм» с целью статистического учета путешествующих лиц. Слово «tour» в международном туризме стало подразумевать туристское путешествие с такими заранее спланированными параметрами, как маршрут, сроки, набор услуг.

### **1.3. Основные понятия и определения туризма**

Во второй половине XX века определились различия в понимании терминов «путешествие» и «туризм». Понятие «туризм» стало включать профессиональную деятельность, связанную с его организацией и реализацией туристской фирмой, то есть экономической деятельностью. Такая деятельность осуществляется различными предприятиями индустрии туризма и смежных отраслей. Понятие «путешествие», в свою очередь, стало обозначать любое перемещение в пространстве, совершенное самостоятельно, без участия туристской компании.

В нашей стране понятие «туризм» долго ассоциировалось со спортом и укреплением здоровья, а не с отраслью экономики, которая может приносить доход. Но в связи со значительными общественно-политическими и социально-экономическими событиями конца XX в. (распад СССР, обретение суверенитета, переход к рыночной экономике) ситуация коренным образом изменилась. Поэтому сегодня туризм все чаще называют отраслью национальной экономики.

Основываясь на терминах, предложенных на Всемирной конференции туризма (1981 г., Мадрид), проведенной Всемирной туристской организацией (ЮНВТО), и Статистической комиссией ООН (1993 г.), в Законе Республики Беларусь от 25 ноября 1999 года «О туризме» было приведено следующее определение: *«Туризм – это путешествие физических лиц за пределы их места жительства в течение периода, не превышающего 12 месяцев подряд, с целью отдыха,*

---

<sup>25</sup> Конференция ООН по международному туризму и путешествиям. Развитие туризма (общая резолюция). Рим, Италия, 21 августа – 5 сентября 1963 г. // Международный туризм: правовые акты. – М.: Финансы и статистика. – 2000. – С. 175–179.

*с деловыми, познавательными и другими целями без занятия трудовой, предпринимательской, иной приносящей доход деятельностью, оплачиваемой и (или) приносящей прибыль (доход) из источника в посещаемой стране (месте), а также деятельность юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по организации такого путешествия».*

В нынешней редакции Закона «О туризме» (16 июня 2010 г.) **туризм** определяется как *«туристическое путешествие, а также деятельность юридических лиц, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по его организации»<sup>26</sup>*. Тем самым в отечественном законодательстве туризм подразумевает как деятельность самого туриста, так и деятельность по организации и осуществлению путешествий.

Важным моментом представляется то, что понятие «туризм» сведено к понятию «туристическое путешествие». В связи с этим в понятийном аппарате появился новый термин – *туристическое путешествие*, под которым понимается *«организованное путешествие (поездка, передвижение, пребывание) физических лиц за пределы их места жительства (места пребывания) с целью отдыха, познавательными и другими целями без занятия трудовой, предпринимательской, иной приносящей доход деятельностью, оплачиваемой и (или) приносящей прибыль (доход) из источника в посещаемой стране (месте)»<sup>27</sup>*.

Данное определение туризма отражает двойственность его внутренней природы. С одной стороны, туризм есть частный случай путешествия, с другой – деятельность по производству туристского продукта. В принципе и путешествие, и производство турпродукта есть деятельность. Однако производство – это экономическая деятельность и его целью является получение прибыли, а путешествие – это всегда передвижение в пространстве. Найти грань между целями путешествия и целями туризма довольно сложно, поэтому стоит различать эти понятия.

Чтобы раскрыть все многообразие внутренних и внешних связей туризма как общественно-экономического явления, в его понятие могут включаться различные критерии, такие, как туристские потребности и мотивации, особенности поведения туристов, их пребывание вне постоянного местожительства, экономические отношения, складывающиеся между туристами и производителями товаров и услуг, взаимодействие сферы туризма с окружающими природной, экономической и другими макросредами.

---

<sup>26</sup> О туризме: Закон Республики Беларусь, 25 ноября 1999 г., № 326-3 (в редакции Закона от 16.06.2010 г.) // Эталон-Беларусь [Электрон. ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2004–2011.

<sup>27</sup> Там же.

Широкое распространение среди специалистов получило сущностное определение туризма, предложенное Международной ассоциацией научных экспертов в области туризма и получившее название «Генеральной теории туризма» В. Хунцикера–К. Крапфа (1924 г.). Согласно ему, туризм есть *«совокупность отношений и явлений, которые возникают во время перемещения и пребывания людей в местах, отличных от их постоянного места проживания и работы»*<sup>28</sup>.

Некоторые исследователи при определении туризма исходят из его сопоставления с рекреацией. Это связано с тем, что в силу различных причин такие понятия, как рекреация, туризм, отдых, свободное время, досуг и другие, в реальных условиях зачастую не так-то просто различимы. В научной литературе термин «рекреация» появился в США в конце 90-х годов XIX века в связи с введением нормированного рабочего дня, второго выходного дня, летних отпусков. С 60-х годов XX в. термин **«рекреация»** (от лат. *recreatio* – «восстановление») употребляется в значении «восстановление, оздоровление, отдых и пространство, где осуществляются эти виды деятельности». Именно эта точка зрения бытовала в отечественной (в основном советской) литературе. Научно-технический прогресс, урбанизация и иные факторы изменяют характер жизнедеятельности человека. Увеличивается доля интеллектуальных и психоэмоциональных нагрузок в труде за счет сокращения физических. Это изменяет и характер рекреации. Преимущественно пассивную рекреацию, направленную главным образом на восполнение энергетического ресурса организма, заменяет рекреация активная, требующая энергетических затрат (за счет энергетического ресурса, не израсходованного в рабочее время). В современной литературе наблюдается переход к новому видению рекреации. Рекреация – это:

- расширенное воспроизводство физических, интеллектуальных и эмоциональных сил человека;
- развлечения, игры, используемые для восстановления физических и умственных сил;
- наиболее быстро развивающийся сегмент индустрии досуга, связанный с участием населения в активном отдыхе на открытом воздухе, приходящийся преимущественно на уик-энд;
- перестройка организма и человеческих популяций, обеспечивающая возможность активной деятельности при различных условиях, характере и изменениях окружающей среды;
- цивилизованный отдых, обеспечиваемый различными видами профилактики заболеваний в стационарных условиях, экскурсионно-

---

<sup>28</sup> Жукова, М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации. – М.: Финансы и статистика, 2003. – С. 8.

туристскими мероприятиями, а также в процессе занятий физическими упражнениями<sup>29</sup>.

Таким образом, **рекреация** – это собирательное понятие, включающее комплекс оздоровительных мероприятий, осуществляемых с целью восстановления работоспособности. С одной стороны, рекреацию можно рассматривать как деятельность, направленную на удовлетворение потребностей человека в восстановлении физических и психоэмоциональных сил. Рекреационная деятельность охватывает различные виды занятий (туризм, физкультура, спорт, художественная самодеятельность, техническое творчество, коллекционирование и т.п.) с неодинаковой степенью физических, интеллектуальных и эмоциональных нагрузок. С другой стороны, рекреацию можно определить как часть досугового времени, направленную на восстановление сил человека. Одним же из самых эффективных способов удовлетворения рекреационных потребностей, проведения досуга выступает туризм.

Рекреацию по ее продолжительности можно разделить на кратковременную (1–2-часовая пешеходная или транспортная прогулка, ограниченная пригородной зоной) с возвращением на ночлег в место постоянного проживания и длительную (территориально неограниченная) с ночлегом вне места постоянного проживания. По своему содержанию длительная рекреация совпадает с таким емким понятием, как туризм. При этом туризм может сочетать в себе различные виды рекреационной деятельности, как активные, так и пассивные.

На основании этого можно сделать вывод о том, что туризм – разновидность рекреации, в процессе которой восстановление работоспособности сочетается с познавательной, оздоровительной, спортивной и культурно-развлекательной деятельностью вне постоянного места жительства.

Когда мы говорим о туризме как сфере деятельности, мы подразумеваем людей, осуществляющих туристские путешествия и потребляющих туристский продукт, – туристах.

**Турист** – физическое лицо, совершающее туристическое путешествие на период более 24 часов или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания<sup>30</sup>. Понятие «турист» в новой редакции Закона Республики Беларусь «О туризме» приведено в соответствие с международным. Оно четко характеризует путешественников, попадающих под данную категорию:

– во-первых, это временные посетители местности, населенного

---

<sup>29</sup> Зорин, И.В. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика. – 368 с.

<sup>30</sup> О туризме: Закон Республики Беларусь, 25 ноября 1999 г., № 326-З (в редакции Закона от 16.06.2010 г.) // Эталон-Беларусь [Электрон. ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2004–2011.

пункта, территории или страны независимо от их гражданства, национальности, пола, языка и религии;

– во-вторых, находящиеся в данной местности не менее чем 24 ч, но не более 12 месяцев в течение календарного года, или находящиеся вне места своего проживания в пределах своей страны и осуществляющие по меньшей мере одну ночевку;

– в-третьих, путешествующие ради удовольствия или с познавательными, лечебными, деловыми целями и не занимающиеся при этом деятельностью в месте временного пребывания, оплачиваемой из местного источника.

Соответственно указанным выше критериям туристы как участники туризма на законодательном уровне подразделяются на *международных туристов, внутренних туристов, экскурсантов, посетителей*.

**Внутренний турист** – это *ночующий временный посетитель, то есть совершающий в посещаемом месте как минимум одну ночевку, постоянно проживающий в определенной местности и путешествующий в целях туризма в иную местность в пределах своей страны, но вне пределов его обычного обитания на срок, не превышающий 12 месяцев, и не занимающийся оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания*. К категории внутренних туристов не относятся и не учитываются в статистике внутреннего туризма постоянные жители, которые перемещаются в целях изменения местожительства, работы и учебы.

Если путешественник не остается в пункте назначения (то есть без ночлега), он считается экскурсантом. **Экскурсант** – это *временный (однодневный) посетитель местности, населенного пункта или страны, независимо от его гражданства, пола, языка и религии, и находящийся в данной местности в целях туризма (экскурсии) менее чем 24 часа*. К категории экскурсантов относятся пассажиры яхт и других круизных судов, участники туристских железнодорожных маршрутов. Однако экскурсанты не учитываются в статистике туризма.

Также в специальной литературе по туризму широко используется понятие **посетитель**, под которым понимается *лицо, посещающее страну, вне своего места жительства, с любой целью, кроме занятий оплачиваемой деятельностью*. При этом в понятии выделяется особый класс посетителей, который можно определить как «однодневных посетителей» или «экскурсантов», которые, в свою очередь, разделяются на однодневных экскурсантов и людей, пересекающих границу с рабочими целями, пассажиров круизов и транзитных пассажиров, которые не останавливаются на ночь в гостиницах.

**Международными туристами** называют *граждан, совершающих путешествия вне страны постоянного проживания и учитываемых в статистике ЮНВТО*. Согласно установленным ограничениям к категории международных туристов не относятся и не учитываются

в статистике туризма: иностранные рабочие; мигранты, включая иждивенцев и сопровождающих; военнослужащие и члены их семей, за исключением следования в целях туризма; работники дипломатических служб и члены их семей, прислуга; кочевники и беженцы, вынужденные переселенцы; регулярно мигрирующие в целях поиска работы граждане приграничных районов; транзитные путешественники; члены экипажей морских, воздушных судов, железнодорожных поездов; путешественники, проезжающие через страну без остановки, даже если их путешествие длится более 24-х часов. Однако признаются туристами учащиеся за границей, даже если обучение длится более 6 месяцев и если только студент нигде не работает параллельно с учебой.

Юридически статус туриста зафиксирован в **Хартии туризма** (Кодекс туриста), где закрепляются его права и обязанности в месте пребывания. Этот документ принят на VI сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации в **1985 г.**

Одним из важнейших понятий, которое используется в истории путешествий и туризма, является **«гостеприимство»**. Сам термин происходит от старофранцузского слова *«hospice»* (хоспис), что означает приют. Путешествия были бы не возможны, если путникам негде было бы остановиться на ночлег и получить провизию. Развитие гостеприимства имеет долгую историю, оно начинается с древнейшей традиции преломлять хлеб со странниками (хлебосольево хозяев при приеме гостей). У разных народов мира складывались различные традиции и обычаи встречать гостей. Особенности бытовой культуры оказывают влияние на формирование гостеприимства как необходимой составляющей части индустрии туризма.

Очередной проблемой дефиниций в терминологии туризма до сих пор остается вопрос применения терминов *«туристский»* и *«туристический»*. Мы не станем отстаивать какую-то точку зрения, а приведем лишь существующие мнения. Прежде всего, следует признать массовое употребление термина «туристический» как более звучного и легко произносимого в отличие от «туристского» в силу стечения четырех согласных «стск». Обращаясь к толковым словарям русского языка Д.Н. Ушакова и С.А. Кузнецова, мы находим следующую трактовку данных терминов: прилагательное *«туристский»* образовано непосредственно от слова *«турист»* и имеет значение *«относящийся к туристу»* (туристская палатка, туристский лагерь, туристские ботинки, туристская группа); прилагательное *«туристический»* связано по смыслу с существительным *«туризм»* и значит *«относящийся к туризму»* (например, туристическое бюро, туристическая виза, туристическая поездка, туристические буклеты, туристическая фирма).

Однако, по мнению лингвистов, это различие не всегда существенно. При образовании прилагательных от существительных на «-изм»

или «-ист» иностранного происхождения, таких слов, как «альпинистический» или «коммунистский», в русском языке не возникает. Этот факт косвенно выступает в пользу того, что словообразование с помощью суффиксов «-ск-» и «-ическ-» не накладывает различий в лексическом значении прилагательных. Поэтому прилагательные «туристский» и «туристический» имеют одинаковое лексическое значение и использовать эти слова можно, не задумываясь над точностью лексики и спокойно заменяя одно другим и наоборот. Так, маршрут можно назвать и туристским, и туристическим, базу – и туристской, и туристической<sup>31</sup>.

Объективным основанием для прилагательного «туристский» в качестве предпочтительного варианта являются нормы международного права, где в существующих русских переводах слово «туристический» полностью исключено из употребления в официальных документах, договорах и соглашениях. В самом логотипе главной организации в сфере туризма имеется надпись на русском языке «Всемирная туристская организация». Исключительно термин «туристский» используется и в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Более того, употребление данного термина, по сути, является для работников сферы туризма России признаком профессионализма и владения арго (профессиональным жаргоном). Поэтому во всех российских учебниках, пособиях и научных публикациях в сфере туризма употребляется исключительно понятие «*туристский*».

В редакции Закона Республики Беларусь «О туризме» 2007 года также еще использовалось прилагательное «туристский». Однако в 2010 г. в новой редакции Закона «О туризме» слово «туристский» заменили на более звучное, но не отличающееся по лексическому значению, «туристический». Судить о позитивном или негативном эффекте данного исключительного изменения весьма трудно. Помимо определенных затрат по приведению внутренней документации всеми субъектами хозяйствования, связанными с туризмом, в соответствие с законом, простое изменение суффикса идет в разрез с принятыми русскоязычными переводами понятий в международном туристском праве. Пожалуй, наиболее предпочтительным в сфере белорусского туризма будет признать одинаковое лексическое и правовое значение двух прилагательных, что могло бы найти отражение и в отечественном законодательстве.

Таким образом, туристская терминология претерпевает существенные изменения сообразно стремительному темпу развития и формирования как общественных отношений, потребностей человека, так, соответственно, и туризма, в частности его отраслей и видов. Туризм

---

<sup>31</sup> Тарасенок, А. «Туристский» и/или «туристический»: аргументы и факты // Портал газеты «Туризм и отдых» [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tio.by/newspaper/1093>.

в современном мире проявляется в разных явлениях, связях и отношениях, что определяет необходимость его классификации.

#### 1.4. Классификация туризма

Современный туризм настолько многообразен, что часто словом «туризм» называют достаточно различные явления и виды деятельности. В частности, летний отдых на морском курорте, экстремальный подъем на отвесную скалу или полет за собственные средства в космос мы будем называть одинаково, прекрасно понимая существующие между ними различия. Последние становятся более очевидными при разделении туризма на отдельные виды.

В настоящее время существуют разнообразные подходы к классификации видов туризма. Одни из них закреплены в нормативно-правовых актах, другие встречаются в специальной литературе. Причем некоторые из выделяемых видов знакомы не только специалистам, но и получили широкое распространение на бытовом уровне (например: «космический туризм», «агротуризм» и т.д.).

В основу каждой из классификаций туризма положены определенные свойства этого сложного явления, позволяющие проследить отличия и схожие черты между отдельными видами туризма. Часто это имеет не только чисто научное значение и существует на уровне теории, но и огромное прикладное значение, влекущее юридические последствия. В частности, многие виды туризма регулируются отдельными нормативно-правовыми актами, определяющими их особый юридический статус в национальном законодательстве. Соответственно, ошибка при определении вида может привести к нарушению норм закона, неправильному их применению и т.д.

Согласно действующему в Республике Беларусь Закону «О туризме» выделяются две **организационные формы** – международный и внутренний туризм. Под **внутренним туризмом** подразумеваются путешествия граждан Беларуси, а также иностранных граждан и лиц без гражданства (апатридов), постоянно проживающих в нашей стране, в пределах государственной территории Республики Беларусь. Соответственно, **международным туризмом** следует считать въезд либо выезд туристов с обязательным пересечением линии государственной границы<sup>32</sup>.

Данная классификация вполне применима и в отношении других государств. В свою очередь, международный туризм разделяется на два **типа: въездной и выездной**. Под въездным туризмом подразумевается временный въезд на территорию государства иностранных

---

<sup>32</sup> О туризме: Закон Республики Беларусь, 25 ноября 1999 г., № 326-3 (в редакции Закона от 16.06.2010 г.) // Эталон-Беларусь [Электрон. ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2004–2011.

граждан и лиц без гражданства, постоянно не проживающих на территории этой страны, под выездным – выезд за пределы государства постоянного проживания.

Вышеперечисленные формы и типы образуют **категории** туризма. К ним относятся:

- 1) *международный туризм,*
- 2) *национальный туризм,*
- 3) *туризм в пределах страны.*

Если первый из перечисленных мы уже рассмотрели, то на двух последних следует остановиться подробнее. Так, под **национальным туризмом** подразумевается совокупность деятельности в сфере внутреннего и выездного туризма, включающая туристское обслуживание только жителей своего государства. **Туризм в пределах страны** включает в себя внутренний и въездной туризм и позволяет определить совокупное внутреннее туристское потребление (суммарные расходы внутренних и иностранных туристов в пределах отдельно взятого государства).

В зависимости от целей (мотивов) поездок и видов деятельности выделяется **функциональная классификация видов** туризма, включающая следующие виды:

1. **Рекреационный туризм.** Один из наиболее распространенных и разнообразных. Его целями являются отдых, оздоровление или спорт, способствующие восстановлению и развитию физических, психологических и эмоциональных сил. К рекреационному туризму относятся пляжный, курортный, спортивный, спортивно-зрелищный туризм, организованные поездки на охоту, рыбалку, поездки с целью посещения зрелищно-развлекательных программ и т.д. Обычно чисто рекреационный тур сочетает в себе отдых, досугово-развлекательные мероприятия, оздоровительную программу. От спортивного рекреационный туризм отличается целью поездки и мотивацией. Принцип получения удовольствия и отдыха является основным отличием физической рекреации. От лечебно-оздоровительного рекреационный туризм отличается тем, что осуществляется с целью восстановления нормального самочувствия и работоспособности здорового, но утомленного человека.

2. **Деловой туризм.** К нему относятся путешествия со служебными или профессиональными целями без получения доходов по месту временного пребывания. Это могут быть поездки с целью участия в различного рода конференциях, съездах, конгрессах, выставках, для проведения переговоров и заключения контрактов, обучения сотрудников и т.д. Деловой туризм – достаточно дорогой вид туризма, так как его участники обычно селятся в лучших отелях, заказывают богатую культурную программу, активно покупают сувениры. Сами «де-

ловые туристы» редко экономят на расходах, так как большая часть поездки оплачивается командирующей компанией или организаторами конференции. Благодаря этому деловой туризм является весьма доходным для принимающей стороны, а общая его доля в международном туристском объеме составляет от 10 до 20%.

**3. Лечебно-оздоровительный (медицинский) туризм.** Включает в себя туры с целью лечения каких-либо заболеваний, реабилитации после травм, аварий, операций и туры с целью поддержания молодости, красоты и здоровья, снятия стресса и усталости. Этот вид туризма тесно связан с рекреационным и имеет множество разновидностей в зависимости от средств воздействия на организм: *климатолечение, грязелечение, бальнеолечение* и др. Одной из разновидностей медицинского туризма является *туризм с целью родов*. Мотивация участия в таких турах весьма различна: от желания получения ребенком гражданства по месту рождения (если это позволяет национальное законодательство страны) до желания получить более качественные или относительно недорогие медицинские услуги.

**4. Культурный (культурно-познавательный) туризм.** Предполагает поездки с целью ознакомления с музеями, театрами, природными и историко-культурными достопримечательностями, традициями народов в посещаемой стране. Обычной формой организации познавательных туров являются экскурсионные поездки. Поездка может включать в себя познавательные и рекреационные цели одновременно. Разновидностями культурного туризма можно считать *культурно-исторический, музейный* (с целью посещения музеев), *археологический* (на места раскопок), *культурно-событийный, культурно-религиозный, этнографический, культурно-антропологический* туризм и др.

**5. Образовательный туризм.** По мнению ряда исследователей, включает в себя только туры продолжительностью от 15 дней до 3 месяцев с целью повышения квалификации либо углубления знаний по тем или иным дисциплинам. В то же время другие специалисты склонны включать в него любое обучение за рубежом (на срок свыше 6 месяцев без занятия трудовой деятельностью в стране пребывания). Современный образовательный туризм включает языково-обучающие, спортивно-обучающие туры и профессиональное обучение.

**6. Ностальгический туризм** (сентиментальный, этнический, ритуальный, *nostalgie tour*). Основан на желании посетить свою «малую родину», места происхождения предков, включая могилы родственников. Широко распространен, например, у финнов, насильно переселенных с Карельского перешейка перед Великой Отечественной войной, а также в иных местах планеты, где под воздействием каких-либо политических факторов имели место массовые (принудительные или вынужденные) переселения.

7. **Религиозный туризм.** Один из самых древнейших видов туризма, основан на религиозных потребностях людей. Современный религиозный туризм включает в себя две разновидности: *религиозно-экскурсионный туризм* (посещение святых мест с познавательными целями) и *духовно-паломнический* (путешествие к святым местам с целью совершения ритуальных обрядов). Основными центрами религиозного туризма на сегодняшний день являются Иерусалим, Рим, Мекка, Медина, Афон.

8. **Экологический (зеленый) туризм** (экотуризм). Предполагает путешествия в места с относительно нетронутой природой с целью получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности, не нарушая при этом целостности экосистем и создавая такие экономические условия, при которых охрана природы и природных ресурсов становится выгодной для местного населения. Получил особую популярность в конце XX в. в связи с ухудшением экологической ситуации на планете.

9. **Сельский туризм** (агротуризм). Этим понятием обозначается отдых в сельской местности (в деревнях, на хуторах, в удобных крестьянских домах и агроусадебках). Туристы, уставшие от городской суеты, стремятся вернуться к истокам, окунуться в сельскую идиллию и некоторое время ведут соответствующий образ жизни, знакомятся с местными культурой и обычаями, принимают участие в традиционном сельском труде.

10. **Гастрономический туризм** (гастротуризм). Подразумевает путешествие с целью знакомства с особенностями местной кухни и кулинарными традициями. Обычно сочетается с другими видами туризма, хотя иногда встречается и в чистом виде. К гастрономическому туризму можно отнести и *алкотуризм*. Последний включает в себя пивные туры по Германии, Австрии, Чехии, Бельгии (в том числе посещение пивоварен, знаменитых пивных баров и фестивалей), винный туризм (специальные поездки организованных групп любителей или профессионалов в винодельческие провинции Франции, Испании, Италии) и «алкотуры» из стран, где существуют запрет на употребление спиртных напитков (Иран) или высокие цены на спиртное (Финляндия), в сопредельные государства.

11. **Событийный туризм.** Одно из новых направлений в туризме, имеющее, тем не менее, древние корни и тесно связанное с другими видами туризма, от которых часто сложно его отделить. Предполагает посещение каких-либо особо значимых международных событий (карнавалов, фестивалей, ярмарок, спортивных соревнований, парадов, показов мод).

12. **Шоппинг-туризм.** Название происходит от английского shopping – «покупать». Это вид туризма, который иногда называют

*потребительским*, предполагает, что основной целью поездки является посещение магазинов и приобретение товаров. Разновидностью шоппинг-туризма являются индивидуальные посещения дорогих бутиков в странах Европы и США, продающих известные мировые бренды. Однако такого рода поездки являются привилегией немногих. На постсоветском пространстве большее распространение получили «шоп-туры» так называемых «челноков» за товарами на оптовые рынки соседних стран. Подобного рода «туры» на протяжении последних двух десятилетий приносили стабильный доход многим фирмам, организующим эти групповые поездки. Кроме того, потребительскими турами можно считать имевшие место ранее выезды белорусов за покупками в Украину или поездки россиян в 2011 г. в Беларусь после девальвации белорусского рубля, к организации которых подключились отдельные российские турфирмы.

**13. Транзитный туризм.** Предполагает транзитное следование туристов через территорию государства, при условии, что посещение самого государства не является целью поездки. В соответствии с рекомендациями Всемирной туристской организации включает две разновидности: перемещения авиапассажиров, которые не въезжают в страну, а лишь делают пересадку на стыковочный рейс; перемещения туристов, которые едут к месту конечного назначения с небольшой остановкой для стыковки рейсов в третьих странах.

**14. Спортивный туризм.** Подразумевает выезд за пределы постоянного места проживания для участия в спортивных соревнованиях на любительском или профессиональном уровне либо для занятий отдельными (часто экстремальными) видами спорта. В специальной литературе существует подход, разделяющий спортивный туризм на *активный* (непосредственное участие в соревнованиях или занятие спортом) и *пассивный* (посещение соревнований в качестве зрителя). Однако, на наш взгляд, последний имеет совсем иные цели и для его обозначения более подходит иное *понятие: спортивно-зрелищный туризм*, включающий в себя олимпийский туризм (посещение Олимпийских игр), фан-туризм (поездки фанатов в целях поддержки любимой команды) и т.д.

**15. Экстремальный (приключенческий) туризм.** Близок к спортивному, но отличается тем, что всегда сопряжен с риском для здоровья и жизни. Предполагает организацию нестандартных туров в экзотические и экологически чистые природные резервации (что сближает его с экологическим), а также использование нетрадиционных транспортных средств. К экстремальным видам туризма можно отнести *рафтинг* (сплав на каноэ или плотах по горным рекам), *дайвинг* (погружение на глубины водоемов), *альпинизм*, *виндсерфинг* (катание на специальной овальной доске из углепластика с шероховатой поверхно-

стью для устойчивости, с плавниками-стабилизаторами на нижней плоскости и небольшим парусом), *сноубординг*, *прыжки с парашютом*, *скайсерфинг* (прыжки с лыжей на выполнение различных фигур в свободном падении) и др. Экстремальным также можно считать *джайлоотуризм* (жизнь в первобытном племени со всеми прелестями местного быта), посещение тропических лесов, южного и северного полюсов, зон боевых действий и техногенных катастроф. В частности, все большую популярность приобретает посещение Чернобыльской зоны и г. Припять. Дошло до того, что правительство Украины в 2010 г. сняло ограничение на въезд туристов в зону отчуждения.

Из всех перечисленных выше видов туризма наиболее распространенными являются рекреационный и культурно-познавательный туризм. В то же время приведенный перечень далеко не исчерпывающий. Его можно расширять за счет «вычленения» новых видов. Кроме того, некоторые из видов туризма существуют в реальности, но являются аморальными, а иногда и незаконными. В частности, это относится к *наркотуризму* (поездка для употребления наркотиков в какую-либо страну, где это не запрещено или из-за коррумпированности полиции и государственного аппарата приобрести наркотики не представляет проблем) и *секс-туризму* («галантному туризму»). Последний особенно распространен в Таиланде, на Кубе, мировых курортах, а также в странах, в которых легализована проституция.

В туристской практике многие из приведенных видов неразрывно сочетаются и дополняют друг друга. Поэтому иногда очень сложно их разграничить. Например, поездки в Китай для занятий цигун одновременно сочетают элементы религиозного, спортивного и лечебно-оздоровительного туризма (и четко определить вид в данном случае невозможно). Поездка на Олимпийские игры может считаться проявлением спортивно-зрелищного и событийного туризма, что, кроме того, не исключает участия потенциальных туристов в посещении местных магазинов, музеев и т.д.

Кроме вышеназванной существуют и иные классификации видов туризма. В зависимости от **способа организации** выделяют **организованный** (плановый), включающий приобретение готового турпродукта, и **самодеятельный** (неорганизованный) туризм. Первый из них составляет основу индустрии массового туризма и детально регламентирован в национальном и международном праве. Самодеятельный туризм связан с деятельностью различных туристских общественных объединений и индивидуальными путешествиями физических лиц без участия турфирмы. Правда, последнее условие не является абсолютным, так как во время самостоятельного путешествия туристы могут пользоваться услугами отелей, экскурсоводов, транспортных организаций, местных турфирм, в частности, принимать участие в ор-

ганизованной поездке по достопримечательностям в окрестностях пункта пребывания.

По **способу передвижения** можно выделить следующие виды туризма: *железнодорожный* (поездки на старых поездах или туры с ночными поездками и дневными экскурсиями по городам на пути следования); *авиационный* (включая полеты на дирижаблях, дельтапланах, воздушных шарах); *водный* (морские круизы, рафтинг, каякинг, парусный туризм); *автомобильный* (путешествия на собственных или специально арендованных автомобилях, включая поездки с передвижным домиком на колесах – караваном); *автобусный*; *велосипедный* (мотоциклетный); *конный* (также возможно и передвижение на других животных: слонах, собаках, ослах, мулах и др.); *лыжный*; *пешеходный*; *космический*.

По **интенсивности туристских потоков** туризм можно подразделить на **постоянный** (предполагает относительно равномерные посещения туристских регионов и объектов в течение всего календарного года) и **сезонный** (частота посещений зависит от климатических условий региона и (или) субъективных характеристик туристского объекта). Примерами сезонности могут стать поездки на горнолыжные и морские курорты, участие в различного рода фестивалях, международных ярмарках и т.д.

В зависимости от **возрастно-социальных признаков** можно выделить следующие виды туризма: *детский, молодежный, лиц среднего возраста, пожилых лиц и людей с ограниченными возможностями*. В свою очередь, Всемирная туристская организация предложила следующую градацию туристов по возрастному признаку: дети, путешествующие с родителями (до 15 лет), молодежь (15–24 года), экономически активные молодые туристы (25–44 года), экономически активные туристы среднего возраста (45–64 года), туристы третьего возраста (от 65 лет).

Заслуживает внимания и разделение туризма по **источникам финансирования** на коммерческий и социальный. **Коммерческий туризм** нацелен на получение туристскими предприятиями прибыли, за счет которой развивается вся туристская отрасль. В свою очередь, **социальный туризм** субсидируется из средств, выделяемых на социальные нужды в целях создания условий для туризма определенных категорий граждан. Тем самым за счет государственных субсидий и адресной поддержки со стороны юридических лиц турпродукт становится доступным для малообеспеченных лиц. Концепция социального туризма в полной мере реализована на практике в Швейцарии и Франции, где создана система отпускных чеков, выдаваемых гражданам. Отпускные чеки представляют собой платежно-расчетное средство, которое может быть использовано только при оплате услуг, связанных с отдыхом и туризмом.

По числу участников туризм можно разделить на *индивидуальный, групповой* (от 6 человек) и *семейный*. Исходя из использования **основных ресурсов** – на *морской, лесной, горный, сельский, индустриальный, спелеотуризм* (путешествие по пещерам) и т.д.

Кроме того, в литературе по туризму существует подход, в котором выделяются так называемые **специальные виды туризма**. К ним, в частности, относятся туры, которые полностью или частично характеризуются следующими признаками:

- не массовые, достаточно редкие виды туризма;
- трудоемкие по созданию конечного турпродукта;
- капиталоемкие виды туризма;
- туры, сочетающие признаки различных видов туризма;
- новые виды туризма, обусловленные вторичными потребностями человека;
- виды туризма с использованием нетрадиционных источников финансирования<sup>33</sup>.

Исходя из вышеперечисленных признаков к специальным видам туризма относят религиозный, деловой, лечебно-оздоровительный, экологический, событийный, горнолыжный, экстремальный и др.

Таким образом, вопрос классификации видов туризма достаточно сложен и неоднозначен. Регулярно появляются новые виды туризма, возникают основания для деления ранее существующих, причиной чего является изменение потребностей населения. В целом все вышеупомянутое должно помочь нам более детально рассмотреть становление и эволюцию туризма, а также его отдельных видов от древности до наших дней.

---

<sup>33</sup> Бабкин, А.В. Специальные виды туризма. – С. 19.

## 2. ПЕРИОДИЗАЦИЯ ИСТОРИИ ТУРИЗМА

Несмотря на то, что массовый туризм как социальное явление возник только в XX веке, он имеет довольно глубокие корни в древности и продолжительную, богатую на яркие события предысторию, которая берет начало от первых путешествий на заре человечества и проходит долгий эволюционный путь до организованного элитарного, а затем и массового туризма. Все это дает возможность выделить отдельные этапы в истории развития путешествий и туризма.

На сегодняшний день в специальной литературе встречаются различные подходы к вопросу периодизации, базирующиеся на научно обоснованных критериях. Однако полного единства среди исследователей нет и быть не может, так как любая периодизация условна и субъективна. Некоторые из них, как, например, М.В. Соколова, рассматривают историю туризма, основываясь на общеисторической периодизации. В итоге получаются следующие этапы:

- путешествия в Древнем мире;
- походы и путешествия в Средневековье;
- развитие туризма в Новое время;
- туризм в XX в. (Новейшее время).

Похожую периодизацию предлагает и Дж. Мариотти. Однако он, учитывая особенности развития туризма в XIX в., когда благодаря деятельности Т. Кука и его последователей туризм начинает приобретать массовый характер и появляются первые туристские компании, выделяет этот отрезок времени в отдельный этап, следующий за развитием туризма в Новое время (XV–XVII вв.). Это не совсем правильно с точки зрения истории, так как Новое время в общеисторической периодизации продолжается до начала XX в., но вполне обоснованно с позиций истории туризма. Поэтому, скорее, нужно говорить не о недостатках периодизации Дж. Мариотти, а о неудачном названии для третьего из выделенных этапов<sup>34</sup>.

Более развернутую периодизацию, исходя из специфики туризма как социокультурного феномена, предлагает В.П. Грицкевич, разделивший историю туризма на следующие этапы:

- возникновение первых элементов туризма в Древнем мире;
- развитие отдельных видов туризма в Средние века;
- выделение туризма периода Возрождения в самостоятельную отрасль культуры (XV–XVI вв.);
- оформление туризма как элемента получения политического образования и культурного воспитания в XVII – начале XIX в.;

---

<sup>34</sup> Грицкевич, В.П. История туризма в древности. – СПб.: Герда, 2005. – С. 17.

– развитие туризма в форме организованного массового движения (1840-е гг. – начало XXI в.)<sup>35</sup>.

Такой подход позволяет удачно сочетать общеисторическую периодизацию с особенностями развития путешествий и туризма в XV–XIX вв., но совсем не учитывает специфику эволюции туризма с конца XIX в. до современности. Эти недостатки могут быть устранены при использовании другого распространенного подхода к вопросу периодизации, предусматривающего разделение истории туризма на четыре этапа:

- предыстория туризма (от древности до начала XIX в.);
- элитарный туризм (от начала XIX до начала XX в.);
- начало становления социального туризма (от начала XX в. до Второй мировой войны);
- массовый туризм (от Второй мировой войны до наших дней)<sup>36</sup>.

Как видно, вся предыстория туризма, от первых путешествий в эпоху древности до начала XIX в., в данной периодизации включается в один этап. И это полностью обоснованно, так как называть туризмом путешествия этого времени не совсем правильно. Они имели ряд отличительных черт: во-первых, средства передвижения были примитивными и не позволяли быстро и комфортно перемещаться по намеченным маршрутам; во-вторых, путешествие было не самоцелью, а необходимым условием достижения иной цели (совершение религиозных обрядов, торговля, лечение и т.д.). Поэтому на данном временном отрезке можно лишь говорить о прототуризме, заложившем основу для развития феномена туризма в XIX в.

Второй этап в рассматриваемой периодизации выступает временем развития элитарного туризма. Именно в это время туризм возник как особое социальное явление, благодаря ряду факторов. Во-первых, развитие капитализма в Европе и Америке привело к росту благосостояния отдельных социальных слоев. И они готовы были тратить свободные деньги для удовлетворения своих познавательных потребностей, а также для отдыха и развлечений. Во-вторых, XIX в. – это время так называемой «транспортной революции», когда были изобретены паровоз и пароход, сочетавшие надежность и скорость передвижения на значительные расстояния при существенном снижении затрат на дальние поездки, что позволяло путешествовать большему числу людей. В-третьих, исходя из людских потребностей в середине XIX в.

<sup>35</sup> Грицкевич, В.П. История туризма в древности. – СПб.: Герда, 2005. – С. 18.

<sup>36</sup> Организация туризма: учеб. пособие / А.П. Дурович, Г.А. Бондаренко, Т.М. Сергеева [и др.] / под общ. ред. А.П. Дуровича. – Мн.: Новое знание, 2005.

шло активное создание индустрии отдыха (гостиницы, бюро путешествий). В итоге, в XIX в. туризм становится не только социальным явлением, но и особым видом деятельности. Однако на заре своего возникновения туристские поездки хоть и носили массовый характер, тем не менее, были доступны далеко не всем. Последнее и обусловило элитарный характер туризма в XIX в.

На третьем этапе (в период между двумя мировыми войнами) туризм из элитарного постепенно превращается в массовый, хотя полностью этот процесс завершился только во второй половине XX в. Несмотря на ряд негативных факторов (последствия войны, мировой экономической кризис 1929–1932 гг.), туристская индустрия расширяется за счет привлечения иных социальных слоев. Массовые дешевые турпоездки позволяют создать продукт, доступный для «маленького человека», а следовательно, и существенно увеличить количество туристов. Этот процесс и стал называться становлением социального туризма.

После Второй мировой войны начался четвертый этап в истории туризма, когда из предмета роскоши он превращается в обычное явление для большинства населения многих государств. При этом массовый конвейерный туризм, основанный на предложении однородного турпродукта, трансформировался в массовый дифференцированный, учитывающий разнообразие потребностей и мотиваций туристов.

Кроме вышеприведенных существуют и иные подходы к вопросу периодизации истории туризма. В частности, американский исследователь Дж.Р. Уокер выделяет отдельные этапы в зависимости от развития транспортных средств, используемых в путешествиях. Этот критерий позволяет ему выделить пять этапов (эпох) развития путешествий и туризма: преиндустриальный (использовались примитивные средства перемещения грузов и людей); век железных дорог; век автомобиля; век реактивных авиалайнеров; век круизов на морских лайнерах<sup>37</sup>. Однако разделение последних из них, на наш взгляд, является достаточно спорным, так как в современной туристской индустрии активно используются разные виды транспорта, включая даже космические корабли (космический туризм).

Наравне с общей периодизацией истории туризма в каждом отдельном государстве может существовать собственная, учитывающая региональные особенности, не совпадающие с общемировыми тенденциями. В отношении истории белорусского туризма может приме-

---

<sup>37</sup> Уокер, Дж. Управление гостеприимством. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – С. 45–57.

няться периодизация, предложенная российскими исследователями Г.П. Долженко и Ю.С. Путриком, но с адаптированной к отечественным реалиям датировкой:

- предыстория организованного туризма (до конца XIX в. предусматривает одиночные события туристского характера);
- добровольно-общественная форма организации туристской деятельности (конец XIX в. – 1920-е гг.);
- профсоюзно-государственное руководство туризмом в стране (1930-е – 1980-е гг.);
- коммерческие формы туристской деятельности и их государственное регулирование (после 1991 г.)<sup>38</sup>.

В нашей книге при рассмотрении истории туризма будут использоваться различные подходы к периодизации. Однако для выделения отдельных структурных частей работы будет в основном использоваться общеисторическая периодизация.

---

<sup>38</sup> Долженко, Г.П. О периодизации истории туризма России / Г.П. Долженко, Ю.С. Пурик // Геннадий Долженко: персональный сайт [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://gennadiy-dolzhenko.ru/a14.html>.

### 3. РАЗВИТИЕ ПУТЕШЕСТВИЙ В ДРЕВНЕМ МИРЕ

#### 3.1. Путешествия в эпоху первобытности

С появлением на планете Земля предков современного человека перемещение в пространстве стало обычным состоянием для гоминидов. Часто они преодолевали огромные расстояния, однако считать это первыми путешествиями нельзя. В данном случае уместно употреблять термин «миграция» (от лат. «*перемещаюсь*», «*переселяюсь*»).

Причины миграций первобытных людей могли быть разные: от природных воздействий (наводнение, засуха, наступление холодной поры года, отступление ледника) до появления внешней угрозы, будь то иной человеческий коллектив или хищники. Очень часто миграция была связана с поиском лучшего места для пропитания. Например, перемещение племен индейцев Великих Равнин зависело от миграции бизонов, которые выступали одним из главных объектов охоты. Такую же картину можно было наблюдать на территории Беларуси в период верхнего палеолита. Первобытные люди периодически появлялись на наших землях во время отступления ледника, мигрировали вслед за мамонтами, так как это гарантировало постоянное питание.

Результатом активных миграций первобытного человека стало его расселение из своей прародины (будь то один или несколько центров) по всем материкам планеты, кроме Антарктиды. Особенно актуальным это становилось с увеличением популяции гоминидов. Так, если в эпоху верхнего палеолита на земле проживало 2–3 млн человек, то к неолиту население Земли увеличилось почти в 10 раз<sup>39</sup>. Уже в палеолите люди проникли в Австралию. При этом, очевидно, что попасть туда можно было только водным путем. Кроме того, через Берингию (узкий перешеек, существовавший ранее на месте Берингова пролива) древние люди из Азии проникли в Северную, а затем и в Южную Америку.

О миграционной активности людей каменного века говорит то, что из Южной Америки они смогли добраться через Тихий океан до островов Океании, используя плоты из бальсового дерева, древесина которого в сухом виде очень мягкая и легкая. Вероятность подобных путешествий была практически подтверждена норвежским исследователем **Туром Хеердалом** (Thor Heyerdahl), который в 1947 г. так же, как и в древности, на бальсовом плоту «Кон-Тики» с командой из шести человек за 101 день сумел добраться от берегов Перу до островов Туамоту, преодолев тем самым по океану около 8000 км<sup>40</sup>.

---

<sup>39</sup> Соколова, М.В. История туризма. – С. 38.

<sup>40</sup> Хеердал, Т. Путешествие на «Кон-Тики». На плоту из Перу до Полинезии. – М.: Детгиз, 1957.

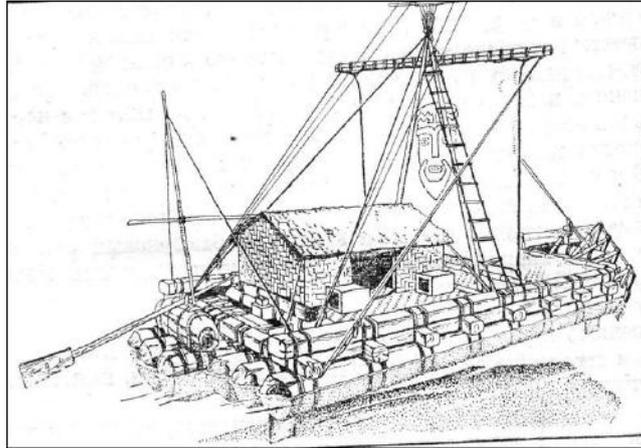


Рис. 1. Плот Т. Хеердала «Кон-Тики».

После так называемой неолитической революции, когда для многих людей скотоводство и земледелие стали основными занятиями, появились новые причины для миграций. Племена скотоводов активно кочевали в поисках новых пастбищ, преодолевая местами тысячи километров. В свою очередь земледельческие народы, не отличавшиеся большой мобильностью из-за своей «привязанности к земле», также иногда меняли свое место проживания из-за агрессии соседних племен.

Однако не только миграция была характерна для первобытного строя. Тогда же появляются первые путешествия, которые не отличались своей дальностью и практически всегда были продиктованы какими-либо **утилитарными целями**. В частности, с накоплением прибавочного продукта первобытными людьми широкое распространение получают военные походы, которые в некотором смысле также можно считать путешествиями. Хотя их главной целью являлся захват чужого имущества, воинам часто приходилось перемещаться по незнакомой территории соседних племен, тем самым они познавали и осваивали другие земли.

Дальним путешествиям способствовало и развитие межплеменного товарообмена. С целью обменять свою продукцию первобытные «купцы» могли совершать довольно дальние переходы. О развитии обмена свидетельствуют многочисленные археологические находки. В частности, установлено, что металлические изделия, используемые на территории Беларуси в период бронзового века, имели кавказское происхождение (собственных месторождений олова и меди в Беларуси нет). А это более тысячи километров! И даже, если принять во внимание, что бронза к нам попадала при посредничестве других племен, все равно будет очевидно: участники межплеменного товарообмена вынуждены были преодолевать десятки и сотни километров в условиях низкой плотности населения во многих регионах планеты.

Дальние индивидуальные путешествия совершались и в других целях. Удаляться от человеческих поселений (стоянок) могли юноши во время инициации. Обычай некоторых племен требовал, чтобы молодой человек во время совершения этого обряда не показывался на глаза соплеменников на протяжении длительного времени. Нарушение данного условия жестоко каралось и юноше было проще уйти подальше от своего дома и доказать тем самым, что он уже состоявшийся взрослый воин, способный выжить полагаясь только на собственные силы<sup>41</sup>.

В древности получают распространение и своеобразные «брачные путешествия», продиктованные переходом к экзогамии (запрет на брачные (половые) отношения внутри родовой общины). В поисках потенциального партнера молодые люди вынуждены были посещать соседние человеческие коллективы. В ритуальных целях покидать соплеменников и уходить на далекие расстояния могли жрецы и шаманы. Причем это были люди, имевшие право бывать на территориях и землях, на посещение которых для других было наложено табу. Соответственно, именно они часто были настоящими первопроходцами в тех местах, где еще не ступала нога человека.

Индивидуальные (или небольшими группами) перемещения на большие расстояния были характерны и для первобытных охотников. На территории Беларуси они получили распространение после отступления ледника, когда в условиях исчезновения мамонтовой фауны первобытные люди перешли от коллективной охоты к индивидуальной. Как показывает этнографический материал коренных жителей Северной и Южной Америки, подобные «охотничьи переходы» могли продолжаться несколько дней, а иногда и недели<sup>42</sup>. И охотники отдалялись от своих поселений на огромные расстояния.

Первобытные люди, жившие в единении с природой, прекрасно ориентировались на местности, используя солнце, звезды и другие природные приметы. Это, безусловно, облегчало их путешествия. О развитии астрономических знаний у первобытных людей свидетельствуют древние обсерватории, найденные в разных уголках планеты. Самая известная из них – это британский Стоунхендж. На территории современной Беларуси также имеются свои первобытные обсерватории, представляющие собой уложенные в определенном порядке валуны. Использование подобного объекта, расположенного у озера Яново на Витебщине, позволяло точно определить дни весеннего и осеннего солнцестояния, что для первобытных людей, безусловно, было огромным достижением.

---

<sup>41</sup> Арнольд ван Геннеп. Обряды перехода. Систематическое изучение обрядов. – М.: Восточная литература, 1999. – С. 78–79.

<sup>42</sup> Уайт, Дж. Индейцы Северной Америки: Быт. История. Культура. – М.: Центрполиграф, 2006. – С. 62.

Кроме того, современные ученые с большой уверенностью утверждают, что древним людям были известны и первые карты, имевшие вид схематических чертежей какой-либо местности. Такого рода «карты» могли появиться уже в верхнем палеолите, когда активно начало развиваться первобытное искусство. Важным фактором, повлиявшим на дальнейшее развитие путешествий, стало изобретение колеса индоевропейцами, которые покинув свою прародину в Малой Азии смогли расселиться на обширных пространствах Евразии.

Все это позволяет говорить, что с момента своего возникновения люди были вынуждены перемещаться на большие расстояния. И хотя миграции и ранние путешествия имели под собой объективные причины, тем не менее, они порождали у людей интерес к познанию нового, что впоследствии двигало многими первооткрывателями и позволило человечеству покорить мир.

### **3.2. Путешествия в странах Древнего Востока**

С возникновением первых цивилизационных центров в Древнем Востоке история человечества вступила на качественно новый уровень, что отразилось и на увеличении числа межкультурных контактов. В то же время странствия и путешествия оставались делом избранных, так как большинству населения они были недоступны не только по социальным и экономическим причинам. Любое путешествие в древности было весьма рискованным занятием из-за многочисленных опасностей, подстерегавших странников. Эти опасности были как реальные (нападение враждебных племен, хищников, грабителей и т.д.), так и мнимые, появившиеся из-за крайней религиозности древневосточного общества и боязни неизведанного. Другие (чужие) земли в представлении людей в условиях нехватки достоверной информации мифологизировались, заселялись враждебными существами, чудовищами, духами. Именно они, как считали древние, создавали невероятное множество препятствий, преодолеть которые могли только богоизбранные смельчаки либо сами боги. Все это становилось непреодолимой преградой для большинства потенциальных путешественников.

Путешествие являлось одним из основных сюжетов в мифах самых разных народов. В них очень часто боги и культурные герои показывались как пришедшие из далеких земель (из-за моря). В частности, такие сюжеты присутствовали в мифах о древнеегипетском боге Осирисе, древнеавилонском культурном герое Оаннесе и др. В мифах мы находим и упоминания об организованных путешествиях. Первый такой сюжет присутствовал в «Эпосе о Гильгамеше», в кото-

ром рассказывалось о легендарном царе Урука, побывавшем во многих странах в поисках «вечной жизни»<sup>43</sup>.

Из-за большой религиозности древневосточного общества перед любым предстоящим походом и по его завершению обязательно совершались сложные обряды, во время которых приносились обильные жертвы и дары богам. После возвращения домой в честь богов возводились храмы. В мифах различных народов существовало немало божеств, покровительствующих путешественникам. Часто эти функции приписывались одному из солярных богов, так как путешествия происходили в основном днем, и именно солнце служило надежным ориентиром для странников. В индийской мифологии примером такого бога покровителя и спасителя от ложных путей был Пушан<sup>44</sup>.

Появление первых цивилизаций и активизация межкультурных контактов тесно соседствовали с развитием транспорта в Древнем мире. Первоначально по суше путешествовали преимущественно пешком или верхом на лошадях, ослах и верблюдах. Однако где-то в **IV тысячелетии до н.э.** в Междуречье, как считают исследователи, появились первые повозки. О том, что в III тысячелетии до н.э. они уже активно использовались, свидетельствует шумерский рельеф из северной Месопотамии, датированный 2600 г. до н.э., на котором изображена тяжелая повозка с массивными колесами, приводимая в движение запряженными быками<sup>45</sup>.

Появление колесного транспорта постепенно привело к возникновению первых дорог, о существовании которых достоверно известно уже в государствах Древнего Востока. На смену массивному сплошному колесу пришло колесо со ступицей и спицами, что существенно облегчило транспортные средства, а использование в качестве тягловой силы лошадей привело к значительному увеличению скорости передвижения.

Параллельно с колесным транспортом активно развивался и флот. Первой судоходной рекой стал Нил. Египтяне также были одними из первых и в появлении морского флота. Уже около 4000 г. до н.э. их торговые суда (приводимые в движение парусом и веслами одновременно) выходили в плавание по Средиземному морю<sup>46</sup>.

Наибольшего расцвета мореходное искусство Древнего Востока достигло в I тысячелетии до н.э. благодаря финикийцам, сумевшим создать самые большие и прочные корабли того времени. Современники финикийцев называли «морскими извозчиками», так как они ак-

---

<sup>43</sup> Эпос о Гильгамеше // Русская планета [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russianplanet.ru/filolog/epos/gilgamesh/text.htm>.

<sup>44</sup> Воронкова, Л.П. История туризма. – С. 12.

<sup>45</sup> Krempien, P. Geschichte des Reisens und des Tourismus. – S. 13.

<sup>46</sup> Ibid. – S. 15.

тивно сдавали свой флот внаем. В частности, их услугами пользовался легендарный царь Соломон и персидские правители. Согласно некоторым источникам, уже в VI в. до н.э. финикийцы по воле египетского фараона **Нехо II** предприняли трехлетнее путешествие вокруг Ливии (так тогда называли Африку) и, достигнув мыса Доброй Надежды, прошли вокруг всего африканского континента<sup>47</sup>.

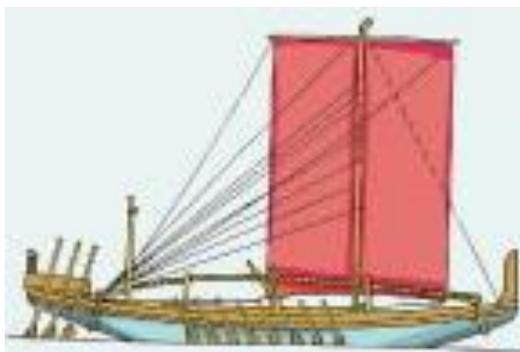


Рис. 2. Древнеегипетское судно.

Развитие морского транспорта вскоре привело к необходимости строительства не только причалов и портов, но и более сложных инженерных сооружений в целях упрощения перемещения между различными частями мира. Так, во времена VI египетской династии (2350–2180 гг. до н.э.) был построен канал (прообраз Суэцкого), соединивший Красное море через город Бубастис со Средиземноморьем.

Рост числа путешествий в Древнем мире был обусловлен активизацией товарообмена и торговли после возникновения ранних государств, так как именно торговцы чаще всего становились первопроходцами на многих древних путях. Наиболее быстрыми темпами развивалась морская торговля. В частности, египтяне сумели наладить связи с далекой страной Пунт (современные Сомали или Йемен). Первое, исторически доказанное плавание в названное государство совершили подданные фараона Сахура в XXVI в. до н.э., осуществившие морской переход на расстояние порядка 2000 км<sup>48</sup>. Из Пунта в Египет активно вывозились ароматические смолы, рабы, черное дерево, слоновая кость. Впоследствии в древних текстах будет найдено подробное описание подобного путешествия во времена царицы Хатшепсут. Кроме африканского континента в III тысячелетии до н.э. египтяне активно торговали со странами Средиземноморья, включая о. Крит.

Не менее активно торговля развивалась и в других странах Древнего Востока. Например, многочисленные шумерские цилиндрические печати были найдены при археологических исследованиях

<sup>47</sup> Воронкова, Л.П. История туризма. – С. 59.

<sup>48</sup> Там же. – С. 53–54.

в Индии. Наравне с морскими использовались и сухопутные торговые пути. Самыми известными из них являлись «**Дорога благовоний**» и «**Великий шелковый путь**». Первая обеспечивала контакты древне-арабских государств со странами Ближнего Востока. Второй тянулся от Великой Китайской стены до Средиземноморья. Путешествие по Великому шелковому пути занимало у купцов в среднем два–три года и сопровождалось многочисленными опасностями.

Часто торговые связи сопровождались дипломатическими. В частности, на рубеже I–II вв. китайский император направил своего посла Чжан Цяня для установления контактов и сбора информации о государствах вдоль Великого шелкового пути. Эта миссия Цяня, несмотря даже на 10-летнее пленение гуннами, способствовала открытию Китаем западного мира и активизации торговых связей<sup>49</sup>.

В Древнем Востоке получили широкое распространение путешествия государственных служащих по стране. Так, с 2700 г. до н.э. по указанию фараона регулярными стали своеобразные инспекционные поездки египетских чиновников. Китайский же император Цинь Шихуанди сам в сопровождении огромной свиты совершил по стране несколько таких поездок.

Существовали в странах Древнего Востока и **исследовательские экспедиции**. К таким походам можно отнести плавание карфагенянина **Ганнона** (Hanno) в V в. до н. э. во главе флота из 60 судов вдоль западного побережья Африки до горы Камерун. И хотя среди целей этого путешествия было создание прибрежных финикийских колоний, тем не менее, экспедиция позволила сделать многочисленные географические и биологические открытия. В частности, путешественники предприняли попытку привезти в Карфаген «диких людей» (горилл), но пришлось довольствоваться только чучелами<sup>50</sup>. Кроме того, персидский царь Ксеркс в первой половине V в. до н. э. также организовал экспедицию, носившую научно-просветительский, военно-стратегический и торгово-экономический характер одновременно. По плану царя необходимо было обогнуть Африку, двигаясь с запада на восток. Но это, к сожалению, персам сделать не удалось.

Имели место в древности и попытки создания подробных описаний путешествий. В частности, житель Китая **Сыма Цянь**, живший во II в. до н.э. и прозванный впоследствии «китайским Геродотом», оставил после себя так называемые «Исторические записки» («Ши цзи»). В этом произведении подробно описывались многие регионы Китая и сопредельные земли, в которых самому автору посчастливилось побывать во время своих многочисленных путешествий.

Широкое распространение в странах Востока в древности полу-

---

<sup>49</sup> Соколова, М.В. История туризма. – С. 38.

<sup>50</sup> История туризма: сборник / сост.: С.Н. Макаренко, А.Э. Саак. – С. 24.

чили **религиозные путешествия**. Считалось, что существуют святые места, которые нужно посещать и совершать там молитвы для достижения духовных результатов. В частности, люди часто преодолевали значительные расстояния ради омовения в «священных купелях» и «целебных источниках» при храмах. Упоминание о такого рода паломничестве и «лечебном туризме» можно найти, например, в древнем памятнике индийской культуры «Ригведа». Еще одним объектом посещения в религиозных целях стали священные ступы с прахом Будды, а также места, где он родился (Лумбини, территория современного Непала), получил просветление (Бодхгая, штат Бихар, Индия), прочитал свою первую проповедь (Сарнатх, штат Уттар-Прадеш, Индия) и ушел из этого мира (Кушинагара, штат Уттар-Прадеш)<sup>51</sup>. К таким святыням стекались многочисленные паломники, и эти почитаемые буддистами места стали одними из первых центров религиозного туризма.

Ритуальные поездки к святыням по праздникам были очень распространены и в Египте. Местные паломники путешествовали на кораблях под музыку и пение. Как правило, такое путешествие сопровождалось обильным употреблением ритуального вина. Особенно красочно эти поездки описал Геродот: *«Плывут туда женщины и мужчины совместно, причем на каждой барке много тех и других. У некоторых женщин в руках трещотки, которыми они гремят. Иные мужчины весь путь играют на флейтах. Остальные же женщины и мужчины поют и хлопают в ладоши. Когда они подъезжают к какому-нибудь городу, то пристаю́т к берегу и делают вот что. Одни женщины продолжают трещать в трещотки, как я сказал, другие же вызывают женщин этого города и издеваются над ними, третьи пляшут, четвертые стоят и задирают [подолы] своей одежды. Это они делают в каждом приречном городе. Наконец, по прибытии в Бубастис они справляют праздник с пышными жертвоприношениями: на этом празднике выпивают виноградного вина больше, чем за весь остальной год. Собирается же здесь, по словам местных жителей, до 700 000 людей обоего пола»*<sup>52</sup>. Подобное поведение египетских «паломников» вполне может свидетельствовать, что некоторые путешествия в религиозных целях одновременно носили и увеселительный характер, а следовательно, по своей сути частично совпадали с современными туристскими поездками.

Кроме того, уже в середине II тысячелетия до н.э. в Древнем Египте существовали **поездки для удовольствия** и с целью **посещения достопримечательностей**, свидетельствующие о появлении эле-

---

<sup>51</sup> Христов, Т.Т. Религиозный туризм. – М.: Академия, 2003. – С. 161.

<sup>52</sup> Геродот. История. Кн. 2: Евтерпа // Античная литература [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://ancientrome.ru/antlittr/t.htm?a=1284916103>.

ментов туризма в современном смысле. Объектами посещения при подобного рода поездках становились Сфинкс, три великие пирамиды Гизы и ступенчатая пирамида Джосера в Саккаре. На стенах этих памятников обнаружены многочисленные граффити первых «туристов», указывающие и на мотив их путешествий. В частности, надпись 1244 г. до н.э. гласит: «*Nadnachte, секретарь казначейства, пришел сюда, чтобы совершить экскурсию и весело провести время вместе со своим братом Panachti...*»<sup>53</sup>. Из таких поездок привозились разнообразные сувениры и «дикивинки». Были случаи, когда фараону дарились живые сувениры, как, например, пигмей, исполняющий африканские танцы.

Тем самым, в Древнем Востоке некоторые поездки действительно использовались и в развлекательных целях. Иногда же именно мотив получения удовольствия от поездки выходил на первое место. Наличие такого рода увеселительных поездок дало основание отдельным западным исследователям предположить, что в том же Египте уже со времен Среднего царства (2133–680 гг.) существовали государственные посреднические агентства, координировавшие ознакомительные и лечебные поездки и исполнявшие тем самым функции современных турбюро<sup>54</sup>.

Общему росту количества путешествий способствовали научные достижения древности. В частности, с активизацией путешествий быстрыми темпами стала развиваться картография. Наибольших успехов в этой области достигли китайцы, имевшие во II в. до н.э. (а возможно и намного раньше) шелковые карты, которые использовались как в мирных, так и в военных целях. Во II в. н.э. китайский энциклопедист Чжан Хэн стал использовать географическую масштабную сетку при изготовлении карт, а в следующем столетии в Китае уже существовали официальные стандарты по изготовлению карт. Кроме того, существенными достижениями китайской цивилизации стали компас, трехмерные карты и подробные географические обзоры. Наиболее полные из последних – «Шаньхайцзин» и «Юйгун»<sup>55</sup>. В них наряду с религиозными сюжетами содержатся описания конкретных путешествий и определяется географическое расположение отдельных регионов.

Уже в древности в странах Древнего Востока началось формирование системы гостеприимства. В частности, в законах Хаммурапи содержатся сведения о существовании во II тысячелетии до н.э. в Междуречье таверн и постоялых дворов. Кроме того, на караванных путях Древности существовали так называемые **караван-сарай**, пред-

---

<sup>53</sup> Krempien, P. Geschichte des Reisens und des Tourismus. – S. 17.

<sup>54</sup> Ibid. – S. 18.

<sup>55</sup> История туризма: сборник / сост.: С.Н. Макаренко, А.Э. Саак. – С. 27.

ставляющие собой укрепленные гостиничные комплексы, включавшие в себя помещения для ночлега, загоны для верблюдов и иные сооружения. По качеству обслуживания и количеству услуг караван-сарай существенно превосходили многие подобные заведения Рима и средневековой Европы, возникшие намного позже.

Таким образом, в государствах Древнего Востока большое распространение получают разнообразные по своей мотивации и целям путешествия, среди которых, несомненно, присутствовали отдельные примеры прототуристских поездок, которые получают еще большее распространение в Античности.

### **3.3. Зарождение отдельных элементов туризма в Древней Греции и Риме**

Традиции путешествий, заложенные еще в период существования первых государств Древнего Востока, получили свое развитие в период Античности. Однако, несмотря на множество схожих черт, развитие Древней Греции и Древнего Рима в рассматриваемой сфере имело и значительные различия.

В период Античности, как и ранее, из-за многочисленных сложностей и опасностей, подстерегающих путников (стихия, пираты, разбойники, хищники, враждебные племена и народы, эпидемии, голод и т.д.), путешествие считалось делом избранных и полностью зависело от воли богов, которым приносились дары и жертвы. Среди олимпийских богов покровителем дорог, мореходов и путешественников считался **Аполлон**. Также оберегать путника в дороге могли Гермес, Гера, Афродита и другие обитатели Олимпа. Об этом свидетельствуют многочисленные античные мифы о путешествиях. К наиболее известным из них относится миф об аргонавтах, повествующий о плавании Ясона вместе с пятьюдесятью греческими героями на корабле «Арго» за золотым руном. Мифологизированными выглядят и сюжеты произведений Гомера «Илиада» и «Одиссея», которые, по мнению Платона, воспитали всю Грецию. Первая из поэм посвящена Троянской войне (ок. 1200 г. до н.э.), а вторая – «Одиссея» – рассказывает о возвращении на родину после окончания этой войны царя Итаки, который якобы прогневал бога Посейдона и по этой причине 10 лет вынужден был скитаться.

Мотив странствующего героя присутствует и в легенде об основании Рима, родоначальником которого стал один из главных защитников Трои во время Троянской войны Эней. После поражения Эней вынужден был, спасая семью, бежать из захваченного ахейцами города. Во время своих путешествий он преодолел много преград, но в итоге оказался на Апеннинском полуострове, где стал основателем великого города и могущественного государства.

В Древней Греции, как и в государствах Древнего Востока, особенно активно развивались путешествия, связанные с торговлей. Греки не просто торговали с городами Средиземноморья, но и колонизировали прибрежные территории, расширяя собственные владения. Греческие купцы покупали продовольствие, полезные ископаемые, реализуя по большей части товары ремесленного производства. Власти большинства греческих полисов всячески поддерживали торговлю, прекрасно понимая, что она гарантирует финансовую стабильность.

Кроме торговых путешествий для Античного времени характерны и далекие завоевательные походы. Их наиболее ярким примером являются завоевания Александра Македонского.

Большое значение имели и отдельные экспедиции, сочетающие в себе военные и познавательные цели. Так, по заданию все того же Александра в 325 г. до н.э. была организована экспедиция **Неарха** (Nearchos), длившаяся около шести месяцев и познакомившая греков с морским путем в Индию. Во время плавания Неарха не только была составлена карта побережья, но и велось изучение природных явлений, в частности муссонных ветров, расширялись знания по ботанике и зоологии<sup>56</sup>.

Среди великих путешественников Древней Греции также можно назвать «отца истории» **Геродота**, который в V в.

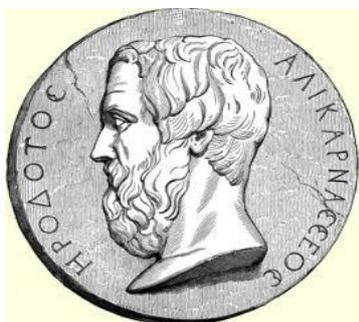


Рис. 3. «Отец истории»  
Геродот.

до н.э. объездил почти весь известный тогда мир, активно пользуясь услугами переводчиков и гидов, что позволило ему собрать много разнообразной информации о географии, истории, материальной и духовной культуре различных регионов. В своей девятитомной «Истории» он подробно описал посещенные им страны, а также далекие и неизведанные земли. Последние, по мнению Геродота, были заселены, например, людьми с собачьими головами и иными странными существами. Правда, автор делал оговорку, что лично их во время своих странствий не встречал. Кроме того, Геродот в собственной работе упоминал и таинственный народ неуров, которые ежегодно на несколько дней обращаются в волков, а затем снова принимают человеческий облик. Многие современные исследователи считают, что неврами Геродота были жители юга Беларуси, относящиеся к милоградской археологической культуре, у которой, возможно, существовал культ волка.

Еще одним великим путешественником Античности был «покоритель Севера» **Пифей** (Pythéas), сумевший в IV в. до н.э. пройти че-

<sup>56</sup> Соколова, М.В. История туризма. – С. 59–60.

рез Гибралтарский пролив, обогнуть Британию и достичь «Янтарной страны», точное место нахождения которой до сегодняшнего дня остается загадкой для исследователей. Предположительно, самой далекой точкой экспедиции стало устье Эльбы<sup>57</sup>. Другими известными греческими путешественниками были Евдокс Кизикский, сумевший в 120–115 гг. до н.э. обогнуть Ливию (Африку), повторив путь древних финикийцев, и Страбон, исследовавший Малую Азию, Египет, Италию и написавший «Географию», состоящую из 17 книг.

Одновременно с завоевательными походами, путешествиями торговцев и исследователей в Древней Греции прослеживаются многие характерные черты современного туризма. Так, во II в. до н.э. Антипатром из Сидона был подготовлен первый путеводитель по семи чудесам света. Во II в. н.э. греком **Павсанием** (Pausanis), проживавшим в Риме и прозванным впоследствии «Бедкером античности» (в честь создателя современных путеводителей), был создан первый известный в истории подробный путеводитель по Греции – «Описание Эллады»<sup>58</sup>. Не воспевание Афин и Олимпии, а детальное описание самых маленьких мест и неизвестных святилищ сделали произведение Павсания уникальным, которое дает возможность современным ученым детально реконструировать историю и материальную культуру Греции этого периода<sup>59</sup>.

Кроме того, в греческих полисах получил развитие **лечебный туризм**. Объектами посещения в основном становились храмы и святилища бога врачевания Асклепия. Они возводились вдали от городов, на возвышенностях, в местах со здоровым климатом и чистым воздухом, богатой растительностью «священных рощ» и минеральными водами, которые в Греции очень ценились и назывались гераклейскими, в честь легендарного героя мифов.

Активно развивалось и **паломничество** к знаменитым храмам и святилищам. Особенно часто посещался знаменитый храм Аполлона в Дельфах. К дельфийскому оракулу приезжали не только греки, но и многочисленные иноземцы. Популярность его была настолько велика, что для даров оракулу в Дельфах были построены специальные хранилища сокровищ, которые классифицировались по странам. Из-за развития паломничества вокруг крупных общенациональных святилищ строили целую сеть «священных» мощеных дорог, служащих для процессий верующих. Больше нигде таких путей с твердым покрытием в Греции не возводили. На подобных дорогах даже проделывались специальные колеи для колес.

---

<sup>57</sup> История туризма: сборник / сост.: С.Н. Макаренко, А.Э. Саак. – С. 31–32.

<sup>58</sup> Krempien, P. Geschichte des Reisens und des Tourismus. – S. 25–26.

<sup>59</sup> Павсаний. Описание Эллады: в 2 т. / пер. С.П. Кондратьева. – 4-е изд. – М.: АСТ-Ладомир, 2002. – Т. 1. – 496 с.; 2002. – Т. 2. – 512 с.

В Древней Греции начал формироваться и так называемый **культурно-познавательный туризм**. Практически все известные греческие философы неоднократно путешествовали, посещая основные центры науки и культуры Древнего мира. Кроме того, многие граждане греческих полисов и Рима посещали самые известные достопримечательности своего времени. Об этом, в частности, свидетельствуют граффити на стенах египетских гробниц и иных памятниках истории.

Но если вышеперечисленные характерные виды туризма встречались и ранее еще в странах Древнего Востока, то **спортивно-зрелищный туризм** в современном понимании этого слова точно возник в Древней Греции. С VIII в. до н.э. в священной области – Олимпии – раз в четыре года стали проводить **Олимпийские игры** в честь Зевса. Первоначально их посещали в основном представители аристократии, но затем игры стали пользоваться популярностью среди простых граждан, что превратило их в крупнейшее культурное и спортивное событие всей Греции. Принять участие в играх мог любой свободный гражданин греческого полиса. Все отправляющиеся в Олимпию признавались гостями Зевса. На период проведения игр на пять дней устанавливался «Священный мир». Проклятие и наказание ожидали любого, кто совершит насилие над путешественником, отправившимся на празднество в Олимпию, что, безусловно, способствовало безопасности спортсменов и зрителей.

Сначала на игры пребывали только спортсмены и зрители из ближайших полисов, однако вскоре в Олимпию стали приезжать жители греческих городов от Сицилии и Северной Африки до побережья Черного моря. Олимпийские игры тем самым стали поводом, ради которого никогда не выделявшиеся любовью путешествовать греки добровольно принимали все тяготы дальних странствий. На игры обычно собирались десятки тысяч зрителей. Олимпийский стадион вмещал до 40 тыс. человек, причем допускались туда только мужчины. Замужним женщинам за появление на стадионе грозила смертная казнь<sup>60</sup>.

На время соревнований вокруг Олимпии возникал палаточный город для размещения многочисленных гостей. Параллельно организовывалась сеть по реализации продуктов питания, напитков, сувенирной продукции. Активно развивалась индустрия развлечений. На Олимпиаде всегда присутствовали многочисленные «звезды» – деятели культуры, искусства и науки, – которые также привлекали публику. Кроме того, туристы в Олимпии имели возможность осмотреть древние храмы, а за определенную плату и послушать рассказывающего различные местные легенды экскурсовода. Каждый турист, посетивший игры, должен был принести в храме какую-либо жертву или

---

<sup>60</sup> Соколова, М.В. История туризма. – С. 57.

приношения, приезжие из-за границы вовсе обязаны были уплатить специальный налог.

Популярность Олимпийских игр привела к появлению иных многочисленных менее знаменитых панэллинских празднеств. Среди них были **Истмийские игры**, проводившиеся на Коринфском перешейке в честь Посейдона, **Пифийские** в Крисе (в честь Аполлона), **Немейские**, проводившиеся в Немеической долине возле храма Зевса<sup>61</sup>.

Несмотря на достаточно большое число путешествий и появление некоторых видов современного туризма, в Древней Греции имелись факторы, которые следует считать сдерживающими. В первую очередь это касается индустрии гостеприимства. Гостинные дома (*πανδοκεῖον* – приют) хотя и существовали, но находились чаще вблизи храмов и курортов. И спрос на временное жилье не всегда обеспечивался предложением, особенно во время больших праздников при наплыве паломников. Вообще, содержание гостиниц и питейных заведений (*κατηλέϊον* – харчевня) среди граждан Греции считалось недостойным промыслом. Поэтому немногочисленные гостиницы и постоялые дворы содержались за счет государства и особой гостеприимностью не отличались. В частности, их посетители должны были приносить с собою постельные принадлежности, посуду и даже еду. Об этом свидетельствует жалоба политика Аристиды (IV в. до н.э.), заявлявшего, что ему пришлось ночевать в гостевом доме в дорожной одежде, так как в его багаже не нашлось одеяла, а хозяева отказались предоставить постельное белье даже именитому гостю<sup>62</sup>.

Негативно на развитие путешествий влияло и качество дорог между греческими полисами, что в условиях отсутствия централизованного государства было вполне закономерным. Кроме того, такая ситуация объяснялась тем, что лошади в качестве тягловой силы не использовались, так как были предназначены только для охоты и войны. Перемещение на повозках, запряженных ослами, считалось проявлением изнеженности, недостойным для мужчин. Поэтому путешествовали внутри страны в основном пешком. При перемещении же на дальние расстояния использовались корабли, что диктовалось особенностями географического положения Греции.

Совсем по-иному развивались путешествия в **Древнем Риме**, где, по сути, уже в древности сложилась **индустрия туризма**. В отличие от Древней Греции это государство имело прекрасные дороги и хорошо развитую инфраструктуру гостеприимства. Римские дороги строились первоначально для военных целей, причем проектировались по лучевой схеме так, чтобы войска за считанные дни могли

---

<sup>61</sup> История туризма: сборник / сост.: С.Н. Макаренко, А.Э. Саак. – С. 33.

<sup>62</sup> Krempien, P. Geschichte des Reisens und des Tourismus. – S. 22.

быть переброшены из центральных районов к границам империи. Из-за этой особенности и сложилось изречение, что «*все дороги ведут в Рим*». Римские дороги строились по всем правилам инженерного искусства. При этом выбирался наиболее короткий и удобный путь между двумя пунктами. Вначале укладывались большие каменные плиты, затем насыпался большой слой гравия, а по бокам делались кюветы для дренажа дождевой воды. Вдоль дорог устанавливались верстовые столбы с указанием расстояний до ближайших городов. В итоге, в Римской империи было построено порядка 80000 км дорог с альпийскими переходами, тоннелями и виадуками (мостами), а также 200000 км дорог второго порядка<sup>63</sup>.



Рис. 4. Римский мост через р. Гар (Гардский мост).

Самой знаменитой дорогой стала «**Аппиева дорога**» (Via Appia), сохранившаяся по сей день. О качестве покрытия римских дорог говорит и тот факт, что они во многих странах стали основой для современных автомобильных и железнодорожных путей. Благодаря качественным дорогам скорость перемещения в Древнем Риме была значительно выше, чем в последующие Средние века.

Существовали в Риме и прообразы современных турбюро, представленные отделениями римской **государственной почты** (cursus publicus), созданной в период правления императора Августа. На главных дорогах почтовые станции размещались друг от друга на расстоянии от 10 до 21 км<sup>64</sup>. В них занимались всеми вопросами, связанными с поездкой. В почтовых каретах перемещали не только почту, но и людей (имелись даже кареты со спальным купе).

В любом таком отделении можно было просмотреть подробнейшие маршрутные справочники (путеводители с указанием достопримечательностей, расстояния, объектов сервиса, цен), приобрести документ, похожий на современный туристский ваучер, для размеще-

<sup>63</sup> Krempien, P. Geschichte des Reisens und des Tourismus. – S. 32.

<sup>64</sup> Соколова, М.В. История туризма. – С. 57.

ния и питания в государственных гостиницах. Так, существовали карты дорог с обозначением специальными знаками станций (включая расстояния между ними) и мест для ночлега. Кроме того, в то время индустрия туризма начала поставлять на рынок такие вещи, как специальные маски, чтобы защитить кожу лица от ветра и солнца; книги маленького формата, предназначенные именно для дорожного чтения и иные необходимые путешественнику вещи.

Активно в Древнем Риме использовался и флот. Имело место даже регулярное движение судов, что было обусловлено экономическими нуждами огромного государства.

**Гостиницы и объекты питания** в Древнем Риме составляли достаточно сложную систему и различались по типам в зависимости от класса обслуживаемых клиентов, репутации, количества и качества предоставляемых услуг. Это касалось как государственных, так и частных заведений. В наиболее престижных имелись «швейцары» и носильщики. Женский обслуживающий персонал (в основном официантки) часто использовался в качестве представительниц «древнейшей профессии», что тогда воспринималось как само собой разумеющаяся часть сервиса. Класс гостиницы и уровень обслуживания можно было определить уже по названию и виду фасада здания. Шахматная доска на фасаде свидетельствовала о том, что это комфортабельная гостиница для патрициев, виноградные листья в вывеске указывали на таверну, а рисунки эротического характера – на наличие соответствующих услуг. Таким образом, в декоре фасадов можно было разглядеть рекламу самих заведений.

Между отдельными типами гостиниц и пунктами питания имелись тонкие различия: «*taberna*» (*таверна*) соответственно символу, венку из виноградных листьев, предлагала вино и закуски; в «*porina*» (*попина*) гостей высокого класса, кроме еды и напитков, развлекали музыкой, танцами и азартными играми; древним видом небольшого отеля (мотеля) был «*stabulum*» (постоялый двор), где в дополнение к комнатам для гостей предполагались специально отведенные места для размещения животных и транспортных средств. К местам гостеприимства и временного пристанища относились также «*hospitium*» и «*deversorium*», которые вполне соответствовали сегодняшним отелям и гостиницам. В отдаленных районах у путешественника часто не было другого выбора, кроме как пойти в «*сауропа*». Это была низкого класса таверна, предоставлявшая проживание и питание. Аристократия избегала этих мест, так как постоянными клиентами сауропа часто были гости сомнительного происхождения. «*Mansiones*» или «*siationes*» (почтовые станции) были оснащены, как правило, комфортабельнее. Они предлагали трапезу и место для сна и имели хорошую репутацию<sup>65</sup>.

---

<sup>65</sup> Krempien, P. Geschichte des Reisens und des Tourismus. – S. 34–35.

Названия заведений были очень похожи на современные. Наряду с именами божеств, таких, как «Меркурий» и «Аполлон», давались названия животных, как «Camel» (верблюд) или «Hahn» (петух), или вещей, употребляемых в быту, как «Rad» (колесо). Сочетание слов в названии, например, «taberna deversoria» или «taberna саυρона», также указывало на то, что границы между соответствующими заведениями были размыты.

Основное количество гостиниц и постоялых дорог находилось вдоль основных дорог и в городах. На основании данных археологии можно определить плотность размещения такого рода заведений. Раскопки Помпей показали, что в городе с населением в 6000 человек имелось около 20 гостиниц и 107 таверн<sup>66</sup>.

Развитию туризма в Римской империи способствовала созданная система отдыха и развлечений. Действуя по принципу «хлеба и зрелищ», императоры Рима не жалели на досуг граждан денег, продолжая греческие театральные традиции, а также устраивая собственные представления, включавшие гонки на колесницах, гладиаторские бои, травлю зверей. На подобные развлечения люди стекались в Рим со всей империи.

Также в индустрию отдыха и развлечений в Древнем Риме входили **термы** (thermae), которые по комфорту и количеству услуг сумели превзойти древнегреческие бани и купальни. Доступ в имперские термы был свободным для всех (за входную плату), включая рабов, женщин и путешественников. В некоторых термах имелись даже отапливаемые стены и полы с подогревом. В основной спектр услуг входили ванны с горячей, теплой и холодной водой, бассейны, массажные кабинеты, морские и целебные ванны, ароматизированные фонтаны, сады, спортивные площадки, а также библиотеки и магазины. Так, в термах Диоклетиана имелось 3000 алебастровых ванн, бассейн размером 150×100 м, а обслуживание обеспечивалось 40000 рабами<sup>67</sup>. Среди персонала терм встречались спасатели, спортивные инструкторы, массажисты. Хотя купание, как правило, было раздельным для разных полов, тем не менее, многие частные термы, по точному замечанию философа Сенеки, представляли собою «*соборы похоти и разврата*»<sup>68</sup>.

Термы предназначались не столько для мытья, сколько для отдыха. Благодаря этому в Риме они стали своеобразными центрами общественной жизни. Посетители в римские термы, как и на различного рода зрелищные мероприятия, пребывали из разных концов империи, что, безусловно, содействовало развитию внутреннего туризма.

---

<sup>66</sup> Krempien, P. Geschichte des Reisens und des Tourismus. – S. 35.

<sup>67</sup> Ibid. – S. 44.

<sup>68</sup> Löschburg, W. Von Reiselust und reiseleid. – Frankfurt, 1977. – S. 5.

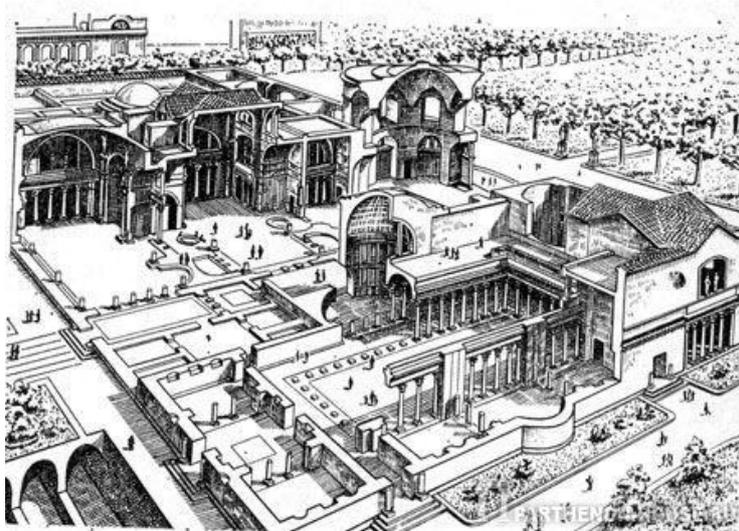


Рис. 5. Термы Каракаллы в Риме.

Часто термы строились в местах с серо- или железосодержащими источниками, которые также активно посещались в **лечебных целях**. Римляне еще больше, чем греки, ценили целебные минеральные источники. Самым фешенебельным римским курортом уже в конце республиканского периода (к I в. до н.э.) стал Байи (Baiae), на берегу Неаполитанского залива. Этот курорт с террасообразными термами был излюбленным местом отдыха и лечения римских граждан, здесь располагались виллы многих известных политических, военных и культурных деятелей<sup>69</sup>.

Развитию туризма в Риме содействовала традиция летних отпусков, популярная в городской среде. Это проявлялось в том, что многие горожане во время летнего зноя предпочитали проводить время в загородных **виллах** (villa), которых у среднего римского гражданина было несколько. Они использовались в зависимости от местоположения и времени года. В большинстве вилл имелись роскошные апартаменты, ванны, бассейны, а в некоторых даже термы.

В Древнем Риме также активно развивался **образовательный туризм**. Модной тенденцией было послать детей на обучение в Афины или на остров Родос, так как греческое образование считалось более престижным. Большое распространение имели и научные командировки ученых в Грецию, Александрию и иные центры античной науки. Знаком был в империи и **культурно-просветительский туризм**. Популяризация греческой культуры (а Рим был просто заполнен греческими произведениями искусства) вызывала интерес к поездкам в саму Грецию, в ходе которых римлянами посещались храмы и святилища, где чаще всего и выставлялись различные статуи и картины. Тем самым, храмы этого периода были прототипами современных музеев. Также популярностью пользовались экологические туры

<sup>69</sup> Соколова, М.В. История туризма. – С. 67.

в долину Темпи (Tempe) в северной Греции, во время которых осматривались местные ландшафты и чудеса природы. Жители империи ездили отдохнуть и подлечиться за ее пределы. К объектам зарубежного туризма можно отнести знаменитые и до сегодняшнего дня курорты на Рейне – Висбаден и Баден-Баден, в Африке у подножия горы Атланта, в Трансильвании и т.д.<sup>70</sup>

Во время подобных поездок туристам предлагались различные услуги. Например, на пирамидах Гизы каменотесы в качестве забавы за умеренную плату готовы были высечь имена путешественников. Однако чаще всего путешественники сами справлялись с этой задачей. В частности, на стенах пирамиды Рамзеса IV найдено более 1000 граффити. Некоторые стремились оставить после себя как можно больше следов. Рекорд в количестве надписей оставил некий Амсуфис, имя которого встречается в четырех гробницах девять раз. Нанесение надписей носило столь массовый характер, что сам Плутарх возмущался этим явлением и посвятил им место в своем сочинении «Моралия»<sup>71</sup>.

Для привлечения посетителей часто придумывались специальные легенды и мистификации, рассчитанные на туристов. Например, в Трое иностранцам показывали тесаный камень, к которому якобы была прикована Кассандра. С одной стороны этого камня, согласно легенде, от прикосновения вытекала кровь, с другой – молоко. Это хорошо организованное «чудо» обеспечивало постоянный приток желающих «прикоснуться к истории» со всего Средиземноморья<sup>72</sup>. На римских туристах зарабатывали деньги и многочисленные охранники, гиды и экскурсоводы. Первые обеспечивали безопасность отдельных лиц и групп путешественников. Последние проводили экскурсии и пользовались, как правило, дурной славой, так как часто искажали историческую правду из-за низкого уровня подготовки, а также вели себя нагло и вызывающе в условиях борьбы за клиента. В храмах и святилищах функции гидов часто выполняли жрецы.

Таким образом, уже в Античном обществе, а в первую очередь в Римской империи уместно говорить о появлении туризма и туристских услуг, а также его организации. Однако эти революционные для своего времени начинания затем в Средние века исчезнут и европейцам придется вновь «придумывать туризм» в XVIII–XIX вв., возрождая тем самым римские традиции в данной сфере.

---

<sup>70</sup> Соколова, М.В. История туризма. – С. 67.

<sup>71</sup> Грицкевич, В.П. История туризма в древности. – С. 33.

<sup>72</sup> Casson, L. Reisen in der alten Welt. – München, 1976. – S. 273.

## 4. ПУТЕШЕСТВИЯ И ПАЛОМНИЧЕСТВО В СРЕДНИЕ ВЕКА

### 4.1. Традиции путешествий в Средневековье

После падения Римской империи в европейской истории наступил период Средних веков. Многие достижения Античности, включая появление организованного туризма, были забыты, из-за чего этот период историки иногда называют «темными веками». На смену прежней культуре приходит средневековая культура, основанная на христианстве и рыцарских идеалах. В условиях абсолютного господства религии как «ложные» были отвергнуты идеи античных философов о шарообразности земли, едином Мировом океане. Земля представлялась абсолютно плоской, имеющей свой край, достигнуть которого вполне мог человек, но, скорее всего, ценой собственной жизни. Поэтому далекие странствия становились уделом немногих.

Средневековый человек (независимо от сословия) жил в своем четко ограниченном пространстве, отделенном от остального мира его деревней, городом, замком и их окрестностями. Такое положение дел объяснялось господством натурального хозяйства и отсутствием прочных политических, экономических и культурных связей между отдельными регионами. Из-за этого мир для средневекового человека ограничивался линией горизонта, за которой существовало чужое, незнакомое и полное опасностей пространство. Соединяли такие «отделенные» друг от друга «миры» различного рода странники и путешественники, приносящие с собой вести извне. К подобным «привилегированным» категориям людей, имеющим возможность увидеть чужие земли, в Средневековье относились воины, дипломаты, купцы, монахи, пилигримы и студенты.

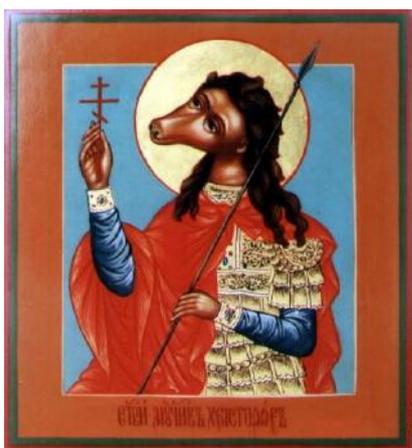


Рис. 6. Покровитель путешественников св. Христофор (псоглавый).

Как и в Античности, путешественников в Средние века подстерегали многочисленные опасности. Поэтому они всегда обращались за Божьей помощью и просили защиты у многочисленных святых. Среди последних покровителями путешественников обычно считались **св. Христофор, св. Николай**, а также волхвы Бальтазар, Мельхиор и Каспар. Но, несмотря на многочисленные молитвы, отправляясь в далекое путешествие, люди Средневековья обычно прощались с родными навсегда и даже составляли завещания. О том, что такие процедуры были во многих случаях ненеправильными, свидетельствовали существовавшие во многих местах Европы специальные кладбища для путешественников.

ков. Самое известное старейшее Тевтонское кладбище (Campo Santo Teutonico) в Ватикане, датируемое VIII в.<sup>73</sup>

В Средние века в состоянии упадка пришли прославленные римские дороги. В редких случаях их время от времени ремонтировали. На это часто не хватало денег, да и хорошая дорога могла быть использована неприятелем при многочисленных военных конфликтах. Поэтому если ремонт и проводился, то силами горожан и крестьян. Кроме того, многие грандиозные римские сооружения на европейских путях сообщения (мосты, тоннели) пугали людей средневековья. Считалось, что их постройка человеческими силами невозможна. Возведение подобных сооружений приписывалось дьяволу, а многие римские акведуки в народе получали название «чертовых мостов»<sup>74</sup>.

Путешествие на дальнее расстояние было очень трудной задачей. Так как приобрести транспортное средство могли себе позволить немногие, чаще всего в дальние странствия отправлялись пешком. Лошади были доступны только для богатых. При этом в каретах чаще ездили женщины и дети, для мужчин же такой способ передвижения первоначально считался недостойным. Пешком путешественник в день мог в среднем преодолевать 25–30 км. Странствующие торговцы, цирюльники, музыканты, а также купцы, которые возили с собой много имущества, путешествовали, как правило, медленнее.

Несмотря на преобладание пеших путешествий, интенсивность транспорта на отдельных участках средневековых дорог была значительной, что стало причиной появления средневековых правил дорожного движения. В частности, в немецком своде законов «Саксонское зеркало» детально оговаривался порядок разъезда отдельных участников дорожного движения.

Наравне с путешествиями по суше в Средние века широко использовался речной и морской флот. Корабли приводились в движение посредством весел, паруса, а также буксировались с использованием тяглых животных и людей (обычно при движении против течения). Но из-за небольших размеров судов условия для пассажиров, как правило, были спартанскими. Спать приходилось в трюме (если он имелся) на грузах или на палубе.

Серьезным препятствием для странников в Средневековье становились часто меняющиеся границы небольших государств, перманентные феодальные междоусобицы, а также провозные, дорожные и таможенные сборы, устанавливаемые феодалами по своему усмотрению. Пункты сбора пошлин устанавливались на реках, дорогах, мостах. В частности, на р. Сена таможенные пункты были через каждые

---

<sup>73</sup> Krempien, P. Geschichte des Reisens und des Tourismus. – S. 55.

<sup>74</sup> Ibid. – S. 57.

10–12 км<sup>75</sup>. Часто феодалы для увеличения своей прибыли возводили мосты, в которых зачастую не было никакой необходимости, на небольших ручьях лишь для того, чтобы собирать с путников мостовой сбор. От пошлин в Европе освобождались только рыцари, священники и монахи. Поэтому часто странники переодевались в монашеские одеяния, чтобы избежать подобных поборов. Но в случае разоблачения они вынуждены были уплачивать двойную пошлину.

Негативно на развитие путешествий влияло **отсутствие инфраструктуры гостеприимства**. Очень часто во время путешествия приходилось ночевать под открытым небом или проситься на ночлег у местных жителей. Обычно это завершалось благополучно, так как Новый Завет предписывал христианам радушно принимать путников. Отказ в ночлеге (на одну ночь) считался серьезным прегрешением. Более того, хозяин жилища обязан был защищать гостя, и даже совершить кровную месть в случае его насильственной смерти. Однако существовали и иные правила, по которым хозяину дома доставалось все имущество умершего, что иногда приводило к умышленным убийствам путников.

Кроме того, останавливаться на ночлег средневековый путешественник мог и в монастырях, в которых, как правило, имелись гостевые дома. Тип размещения, питание и обслуживание в них зависели от социального положения гостей, среди которых могли оказаться как представители знати, купцы, дипломаты, курьеры, так и бедняки и паломники. При этом расходы на временное содержание гостей возлагались на монастырь. Поэтому долгое пребывание королевских особ и феодалов со свитой (чем они нередко злоупотребляли) часто было разорительным для монашеских обителей.

Кроме монастырей бедные странники могли останавливаться в приютах или госпиталях при церквях, а также в миссионерских пунктах. Не часто, но встречались частные трактиры, таверны и постоялые дома. Представителям духовенства запрещалось посещать такого рода заведения, так как церковь сравнивала их с адом, а хозяина таверны (трактира) – с чертом.

Определенный интерес вызывает вопрос оборудования мест для ночлега, так как здесь, в сравнении с эпохой Античности, был явный регресс. Отдельных кроватей (кроме мест для знати) не существовало. Спали, как правило, все вместе на мешках, набитых соломой. Мест для купания в большинстве средневековых «гостиниц» также не имелось. Ванна вообще была настоящей роскошью, а общественные бани использовались скорее как бордели. Отдельные гостиницы располагали туалетами. Но чаще для этих целей использовали ночные горшки, которые периодически опустошали через окно. Из-за этого по улицам

---

<sup>75</sup> Krempien, P. Geschichte des Reisens und des Tourismus. – S. 62.

средневековых городов Европы было довольно опасно ходить. Подобная привычка сохранилась у европейцев вплоть до Нового времени. Дошло до того, что король Франции Людовик XIV не выходил на прогулку без раскрытого кожаного зонта<sup>76</sup>.

Как и в прежние времена, в Средневековье наиболее активными путешественниками были купцы. Часто торговые поездки были тесно связаны с военными походами. В частности, пример викингов, известных на всю Европу завоевателей, которые взяли под контроль многие торговые пути и активно использовали их, является красочным тому подтверждением. Торговля в Средневековье активно развивалась, даже несмотря на то, что церковь относилась к ней с пренебрежением. Купеческое сословие, защищая свои интересы, оказывало огромное влияние на внутреннюю и внешнюю политику многих государств. В подтверждение этого можно вспомнить Ганзейский союз, возникший в Германии в XII в. и превратившийся в большое объединение, охватывающее к началу XV в. около 160 городов в бассейне Балтийского моря. В результате ганзейские купцы сумели монополизировать всю торговлю на морских путях европейского Севера<sup>77</sup>.

Среди путешественников в Средние века часто оказывались дипломаты, которые для исполнения своих посольских миссий иногда преодолевали тысячи километров. В дальние поездки в средневековой Европе, особенно в случае значимых политических событий или проведения празднеств, отправлялись представители знати и королевские особы. Путешествующим королем, например, называли Карла Великого, который за годы своего правления проехал расстояние, равное нескольким окружностям Земли. Часто «путешествия» средневековых монархов происходили в непринужденной обстановке в окружении многочисленной свиты. За ними следовали уличные продавцы, бродячие артисты, «милашки» (так называли тогда проституток).

Купцы, военачальники, послы, а также путешествующие богатые люди при поездках на дальние расстояния пользовались **итинерариями** (itineraria) – дорожными путеводителями, составленными на основе рисованных карт с иллюстрациями<sup>78</sup>. Изначально в обиходе были составленные ранее римские итинерарии (первый из них был составлен в 30-е гг. IV в. неизвестным паломником из Бордо<sup>79</sup>), затем появились византийские. Впоследствии именно итинерарий бордоского странника был официально утвержден католической церковью и стал своего рода «официальным путеводителем».

---

<sup>76</sup> Krempien, P. Geschichte des Reisens und des Tourismus. – S. 69.

<sup>77</sup> Соколова, М.В. История туризма. – С. 115.

<sup>78</sup> Там же. – С. 77.

<sup>79</sup> Шупляк, С. Ментальность людей средневековья и христианские паломничества // История: проблемы выкладки. – 2005. – № 2. – С. 51.

Чаще всего в существовавших путеводителях описывалась дорога к Иерусалиму, так как среди всех видов путешествий в Средние века наибольшее распространение получило **паломничество** к святым местам. Слово «паломничество» происходит от слова «пальма», так как паломники-христиане, совершавшие поездки в Иерусалим, по существующей традиции привозили оттуда пальмовую ветвь, которую возлагали на алтарь храма в знак удачного возвращения на родину.

Паломничество было характерно не только для христиан, так как практически во всех религиях мира есть священные места, связанные с жизнью самого бога, его пророков или святых. Так, буддисты в своих паломничествах повторяли странствия Будды, индуисты поклонялись святым местам Кришны и Вишну, а также приходили для ритуального омовения к священной реке Ганг. Мусульманам всего мира предписывалось хотя бы раз в жизни совершить **хадж** в Мекку. Кроме того, священным местом для них считается Медина, где находится могила пророка Мухаммеда<sup>80</sup>.

Мотивация паломников Средневековья была различной. Одни шли к «святым местам» в поисках духовной поддержки и исцеления, вторые – ради искупления собственной вины и грехов, третьи – вообще могли рассматривать паломничество как средство познания неизведанных земель, о которых они так много наслышаны из священных книг. Правда, последний мотив в крайне религиозном обществе скорее имел второстепенное значение и его стремились минимизировать.

Самым знаменитым центром паломничества в Средние века стал Иерусалим, священный город для христиан, мусульман и иудеев. Для христиан посещение этого города связано с поклонением Гробу Господнему и восхождением на Голгофу по стопам Христа. Считалось, что Иерусалим – «пуп земли». Библия описывала этот город как единственное место, где можно получить отпущение всех грехов и в случае наступления Судного дня попасть в Небесное Царство<sup>81</sup>.

Странствия первых пилигримов в Палестину начались уже в III в. В IV в. паломничество в Святую Землю сделалось настолько массовым явлением, что потребовало введения ограничений со стороны церкви на данный вид странствий. Этого смогли добиться путем прощения грехов и развития паломничества к близлежащим христианским святыням. Каждому пилигриму в начале странствия выдавалось рекомендательное письмо, защищавшее его в пути и вующее о получении разрешения на странствие со стороны епископа. Пилигримов, которых легко было узнать по облачению (длинная

---

<sup>80</sup> Бабкин, А.В. Специальные виды туризма. – С. 48–49.

<sup>81</sup> Гуревич, А.Я. История средних веков / А.Я. Гуревич, Д.Э. Харитонович. – М.: Интерпракс, 1995. – С. 123.

и свободная одежда, широкая шляпа, посох), христиане принимали везде радушно, и тем самым оказывались сопричастными святому делу и надеялись, что за них на Святой Земле тоже будут молиться.

Часто для приема странников устраивались гостиницы – **госпитали** (hospes). Значительную помощь паломникам оказывал рыцарский Орден госпитальеров (иоаннитов), который брал свое начало от госпиталя (hospitale hierosolymitanum), расположенного в Иерусалиме при монастыре Девы Марии. Здесь, еще задолго до арабских завоеваний, принимали и лечили пилигримов, пришедших в Святую Землю. Постепенно госпитальерами была создана целая сеть гостиниц не только на Святой Земле, но и по всему Ближнему Востоку<sup>82</sup>.



Рис. 7. Воин-госпитальер.

Кроме желания помолиться у Гроба Господнего паломниками иногда руководствовало и желание обрести частицы мощей, а также другие реликвии, которые продавались предприимчивыми купцами, готовыми пойти на многочисленные мистификации. Тем самым вокруг паломников сформировалась целая система обслуживания. Более того, в XV в. в портах Генуи и Венеции существовали специальные агентства, которые подыскивали жилье для паломников и выступали посредниками в организации плавания. За отдельную плату можно было получить услуги телохранителей, лучшее место на корабле, зарезервировать экскурсии по прибытии<sup>83</sup>. В местах наибольшей концентрации путешественников всегда толпились и предлагали свои услуги многочисленные и чересчур навязчивые гиды. А сами паломники, как и сегодня, иногда выцарапывали свои имена на древних стенах.

Многое из перечисленного выше создавало комфортные условия для путешественников, имеющих средства, и позволяло вернуться домой с массой впечатлений, однако значительная часть паломников не доживали до этого.

О значении паломничества в Святую Землю и религиозности средневекового общества свидетельствуют **крестовые походы** (1095–1291 гг.). Их целью стало освобождение Гроба Господнего. Походы сумели объединить европейцев единой идеей и способствовали мобилизации всего общества. И хотя европейские феодалы не сумели удержать под контролем завоеванные святыни, благодаря крестовым походам европейцы познакомились с достижениями арабской науки

<sup>82</sup> История туризма: сборник / сост.: С.Н. Макаренко, А.Э. Саак. – С. 45.

<sup>83</sup> Krempien, P. Geschichte des Reisens und des Tourismus. – S. 77–78.

и культуры, существенно расширили свои кулинарные пристрастия, заимствовали элементарные правила гигиены, такие, как мытье рук перед едой. Кроме того, они научились использовать вилки, а также менять белье, а не ждать, пока оно истлеет на теле.

Кроме паломничества в Средние века имели место путешествия, продиктованные иными мотивами. В частности, существовали странствия с **миссионерскими целями**. Примером последнему может быть деятельность ирландских монахов. Также в Средневековье сохранялись традиции **лечебных путешествий**. Правда, действие целебных вод обычно связывалось с заступничеством святых. Самыми популярными курортами были Пломбьер-ле-Бен (Франция), Ахен, Баден-Баден (Германия), Карлсбад (ныне Карловы Вары, Чехия).

В условиях отсутствия достоверной информации и учебников единственным способом получения знаний становились странствие по миру и беседы с «учеными мужами». Поэтому в средневековой Европе постепенно росло количество **вагантов** (странствующих студентов), появление которых свидетельствовало о зарождении прообраза современного **«образовательного туризма»**. Первый университет возник в XI в. в Болонье (Италия). В XII в. такие же учебные заведения появились в Париже и Оксфорде, а затем и в иных городах Европы<sup>84</sup>. Преподавание в средневековых университетах велось на латинском языке, что позволяло без проблем переходить из университета в университет. Подобная мобильность считалась нормальной, так как позволяла получить лучшие знания. В среднем, большинство студентов хотя бы раз за время обучения меняли вуз. Обычно ваганты путешествовали группами, что позволяло немного обезопасить путь. Из-за бедности странствующих студентов средства на пропитание они часто зарабатывали попрошайничеством, иногда кражами продуктов питания у торговцев и крестьян<sup>85</sup>. Рост мобильности студентов и увеличение их числа в средневековой Европе постепенно способствовали распространению знаний и прогрессивных идей, что подготовило хорошую почву для эпохи Возрождения.

Кроме того, в Средневековье имели место и **культурно-познавательные поездки** к античным архитектурным памятникам и художественным произведениям. Рост интереса к культуре Древней Греции и Рима способствовал появлению первых музеев. Так, в 1471 г. по решению Папы Римского Сикста IV в Капитолийском дворце было выделено несколько залов, находящихся под контролем специальных хранителей, для экспонирования древних статуй и произведений искусства.

---

<sup>84</sup> Соколова, М.В. История туризма. – С. 95.

<sup>85</sup> Krempien, P. Geschichte des Reisens und des Tourismus. – S. 83.

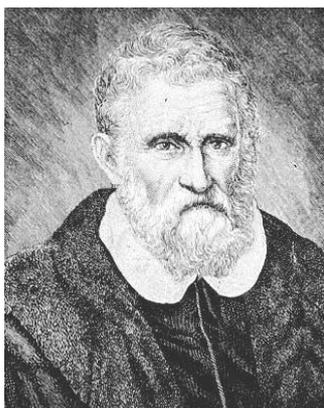


Рис. 8. Марко Поло.

Имели место в Средние века и индивидуальные путешествия и познавательные экспедиции, способствующие открытию новых и изучению известных к тому времени земель. Примером такого рода экспедиций было странствие **Марко Поло** (Marco Polo), которое хотя и было вызвано желанием расширения торговых связей, тем не менее, способствовало развитию знаний о странах Востока. Сопровождая отца и дядю, М. Поло около 1271–1275 гг. прошел морем к юго-восточным берегам Малой Азии, оттуда сушей в Северный Китай. Находясь в Китае на службе у хана Хубилая, он посещал разные области страны. Вернуться на родину М. Поло смог только в 1295 г., после чего им была написана «Книга Марко Поло», рассказывающая о его странствиях и обычаях народов Востока<sup>86</sup>.

Известными путешественниками Средневековья также были викинги. Ими в 900 г. была открыта Гренландия, подробно изученная впоследствии известным авантюристом **Эриком Рыжим**. Позже, в 1000 г., сын Эрика **Лейф Эйрикссон** задолго до плавания Колумба открыл Америку. Скандинавы сумели основать колонию на американском континенте, которая из-за распрей с индейцами (названными викингами «скраелингами» – негодьями) вскоре перестала существовать<sup>87</sup>. Тем самым закрепиться в Новом Свете скандинавы не смогли. Также одними из самых «путешествующих» народов в Средние века были арабы. Среди известных арабских исследователей были Ибн Даст, Аль-Масуди из Багдада. Но самым знаменитым, безусловно, является **Абу Абдаллах Ибн Баттута**, который в XIV в. побывал практически во всех странах Азии и подробно изучил Северную Африку. Пройдя по суше за 25 лет в общей сложности 130 тыс. км, он описал свои странствия в книге «Путешествия Ибн Баттуты»<sup>88</sup>.

Таким образом, в Средние века наблюдался существенный упадок в области туризма. Многие начинания зарождавшейся туристской индустрии в Римской империи были забыты. Тем не менее, в это время продолжали развиваться торговые, лечебные и отчасти даже культурно-познавательные путешествия, некоторые экспедиции способствовали получению знаний о чужих землях. С появлением университетов получают развитие и образовательные путешествия студентов. Однако в условиях крайней религиозности общества отличительной чертой Средневековья стали паломничества, которые, по сути, и сформировались в это время как отдельный вид туризма, сущест-

<sup>86</sup> Воронкова, Л.П. История туризма. – С. 120–121.

<sup>87</sup> Соколова, М.В. История туризма. – С. 114–115.

<sup>88</sup> Воронкова, Л.П. История туризма. – С. 120–121.

вующий без значительных изменений и поныне.

#### 4.2. Путешествия в Средневековье на территории Беларуси

В Средние века в развитии путешествий на территории Беларуси прослеживались те же тенденции, что и в Западной Европе, однако имелись и определенные особенности. Начало периода было ознаменовано появлением на белорусских землях славян, мигрировавших со своей прародины. На рубеже V–VI вв. они заселили территорию южнее р. Припять. Как свидетельствуют данные археологии, массовая славянская колонизация земель Беларуси происходила в VIII–IX вв. Существует две основные гипотезы, касающиеся расселения славян на территории Беларуси. Согласно первой, славянская колонизация происходила исключительно с южного направления. В соответствии со второй, славяне заселяли земли Беларуси как с территории Среднего Поднепровья вдоль Днепра, Припяти и их притоков, так и с севера Восточной Европы, откуда они пришли в северную и центральную часть Беларуси. Славянская колонизация стала важным этапом этногенеза белорусов и важной предпосылкой образования на наших землях первых государств-княжеств.

Однако, начало развитию **торговых путешествий** в Восточной Европе было положено выходцами из Скандинавии («варяги»), которые появились в VIII столетии на северо-западе современной России, основав свою первую колонию – Старую Ладугу (Aldeigjuborg). В IX в. варяги проложили международный торговый путь от Балтийского моря в Черное и далее на восток, получивший в Скандинавии название Великого Восточного пути (Storösterled)<sup>89</sup>, а на Руси – пути «из варяг в греки». Данный путь был представлен несколькими маршрутами. Один из них был описан в «Повести временных лет» следующим образом: «... и из Грек по Днепру, и верх Днепра волок до Ловоти, и по Ловоти внити в Ильмерь озеро великое, из него же озера потечеть Волхов и втечет в озеро великое Нево, и того озера внидеть устье в море Варяжское. И по тому морю ити до Рима, а от Рима прити по тому же морю ко Царюгороду и от Царягорода прити в Понт море, в не же втечет Днепр река»<sup>90</sup>. Путь имел также ответвления, позволявшие попасть в столицу Волжской Булгарии – Булгар.

Существовал и альтернативный вариант пути «из варяг в греки», проходящий по рекам Беларуси: из Балтики прямо через Двину в Днепр, а оттуда – в Черное море. В единственной шведской саге – «Гутасаге» (нач. XIII в.) упоминается, что около 1030 г. Игорь Даль-

<sup>89</sup> Катлярчук, А. Швэды ў гісторыі й культуры беларусаў. – Вільня: Інстытут беларусістыкі, 2007. – С. 4.

<sup>90</sup> Повесть временных лет // Повести Древней Руси. XI–XII века / сост. Н.В. Поньрко. – Л.: Лениздат, 1983. – С. 26.

неход (Ingvar Vittfarne) с дружиной «проплыл по реке Двина (Dyna) через Русь (Ryzaland) в Грецию»<sup>91</sup>. Этот маршрут был более коротким, чем описанный в летописи. Он пролегал через Полоцк (Palteskia), поэтому город имел для скандинавов большое значение. Неслучайно Полоцк упомянут во многих сагах, наряду с Ладогой, Новгородом и Киевом.

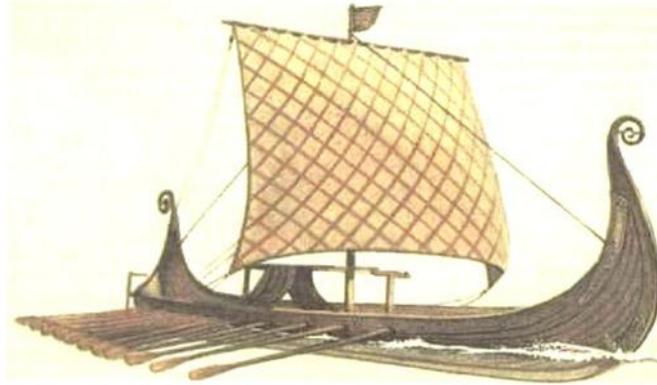


Рис. 9. Дракар викингов.

Вплоть до XII в. основными направлениями торговли для купцов Руси были Византия и арабский Восток. Одновременно развивалась и торговля между городами Полоцкого княжества и другими землями Руси. Так, в XI в. в Киеве существовала купеческая фактория полочан – «двор Брючеславль». Торговые дворы полоцких и витебских купцов имелись в Новгороде.

В связи с установлением половцами контроля над южными степями, процессами феодального дробления Руси, захватом крестоносцами Константинополя, а также монголо-татарским нашествием на Русь южная часть водного пути «из варяг в греки» потеряла свое значение. С XII в. активизировалась торговля с Западной Европой и, соответственно, возросло значение водных торговых путей по Западной Двине, Неману и Бугу. Большое значение имела торговля полоцких, витебских и смоленских купцов по Двине с немецкими купцами г. Риги и о. Готланд в Балтийском море. В XIII в. в Риге существовала большая колония приезжих из Беларуси, в основном из Полоцка и Придвинья, а в Полоцке – немецкая торговая фактория<sup>92</sup>. В 1229 г. был заключен договор Полоцка, Витебска и Смоленска с Ригой и Готским берегом («Смоленская торговая правда»), который стал одним из первых документов, регламентировавших нахождение выходцев с территории Беларуси за границей и иностранцев (немецких купцов) в белорусских городах.

Основными путями сообщения на протяжении всего средневе-

<sup>91</sup> Катлярчук, А. Швэды ў гісторыі й культуры беларусаў. – С. 4, 6.

<sup>92</sup> Галубовіч, В.І. Эканамічны стан, побыт і гандаль Старажытнай Беларусі (IX–XIII ст.). – Мн.: Экаперспектыва, 1997. – С. 124–125.

ковья оставались водные. Передвижение по рекам было непростым. Судоходство усложнялось мелями и порогами. В частности, на Днепре в 9 км выше Орши находились Кобеляцкие пороги, на Двине имелись пороги у д. Верховье, Руба, Копачи протяженностью более 40 км. Наибольшую опасность представляли Днепровские пороги на территории Украины, у современного города Запорожье. Их протяженность составляла около 70 км<sup>93</sup>. Поэтому купцы стремились отправиться в путь по высокой воде сразу после весеннего паводка.

Водные торговые пути на территории Беларуси в местах водоразделов были связаны волоками. Волоки являлись важными частями водных путей и положили начало существованию путей сухопутных.

В IX–XIII вв. для передвижения по водным путям использовались суда различных типов. Наличие речных порогов и волоков требовало, чтобы судно отличалось прочностью и относительной легкостью, имело небольшие размеры и неглубокую осадку. Для перевозки небольших грузов использовались челны-однодревки (высеченные из одного ствола дерева). Более крупными судами были ладьи, которые, кроме весел, имели мачту с парусом, могли плавать по морю, перевозить до 200 т грузов. В них свободно помещались 30–40 человек с оружием. Такое судно стоило 3 гривны серебра (в 15–20 раз дороже челна). В XI–XII вв. стали использовать также струги (плоты с невысокими деревянными бортами), насады (ладьи с более высокими бортами и палубой, над которой была крыша), учаны (грузовые суда, более вместительные, чем струги)<sup>94</sup>. В XIV–XV вв. совершенствовалась конструкция судов в сторону увеличения их вместимости и грузоподъемности.

По мнению ученых, в IX–XIII вв. существовали и сухопутные торговые пути, которые связывали Полоцк с Витебском, Минском, Новгородом, Киевом, Псковом, Ригой, Ливонией, а также Витебск – со Смоленском. Нередко сухопутные пути проходили вдоль рек. Использовались они, главным образом, летом и зимой, так как весной и осенью из-за дождей могла наступать распутица. Зимой в сухопутные дороги превращались замерзшие реки. В качестве сухопутных транспортных средств летом использовались разнообразные повозки, зимой – сани. Тягловой силой служили кони, а также волы.

Существование сухопутных путей сообщения подтверждается многочисленными военными походами. В частности, полоцкие князья ходили как на города Руси (Новгород, Псков, Смоленск), так и на балтские земли. Очевидно, что пути, по которым должно было пройти войско, готовились заранее: вырубались просеки, возводились мосты, мостились гати. Примечательно, что самим понятием «дорога», которое появилось в XII в., обозначался путь, по которому только что

<sup>93</sup> Галубовіч, В.І. Эканамічны стан, побыт і гандаль Старажытнай Беларусі. – С. 141.

<sup>94</sup> Тамсама. – С. 150–152.

прошло войско, что, в принципе, сохранялось и в последующем. Так, «Военная дорога» упоминается в постановлении Городельского сейма 1413 г., а историк Э. Гудавичус пишет, что при походе князя **Витовта** на Новгород в 1428 г. 10000 человек прокладывали дорогу для войска через леса и болота<sup>95</sup>. В итоге, именно военные походы, как это ни странно звучит, содействовали развитию путей сообщения и способствовали развитию путешествий.

С началом образования в середине XIII в. Великого Княжества Литовского историческое ядро которого составляли и белорусские земли, расширяется география путешествий за счет военных походов и развития **дипломатических связей**. Великие князья литовские, их военачальники и дружинники перемещались по территории современных Беларуси, Литвы, Украины, России, Польши, Латвии, Германии. Великий князь Витовт (1392–1430) установил контроль над Причерноморской степью, раздвинув границы ВКЛ от моря до моря.

Послы ВКЛ посещали с дипломатическими миссиями Золотую Орду, Польшу, Ливонский и Тевтонский орден, Священную Римскую империю. Исходя из того, что большая часть подданных была православной, великие князья литовские поддерживали контакты с константинопольскими патриархами.

Имелось много примеров проезда иностранцев, выполняющих дипломатические миссии, по территории Беларуси. Первым западноевропейским путешественником, имя которого нам известно благодаря оставленным им запискам, является фламандец **Жильбер де Ланаа**, посетивший ВКЛ в 1413 г. Советник бургундского герцога Ж. де Ланаа ездил послом в Новгород, а обратно направлялся через Дерпт (современный Тарту), Кокенгаузен (древний Кукенойс), Динабург (современный Даугавпилс) и столицу ВКЛ Вильню (современный Вильнюс), а оттуда – в Пруссию. По мнению В. Грицкевича и А. Мальдиса, дипломат, направляясь из Динабурга в Вильню, мог проезжать через северо-западную часть Беларуси, Браสลавщину<sup>96</sup>. На путешественника произвели впечатление огромные леса и многочисленные озера. Ж. де Ланаа оставил краткие описания Виленского и Троцкого замков. В Троках обратил на себя внимание дипломата многоэтнический состав населения, включавший татар, немцев, литвинов, русских, евреев, а также заинтересовал огороженный зверинец, в котором находились дикие звери и птицы, обитатели местных лесов. Особо отметил Ж. де Ланаа гостеприимство великого князя Витовта: *«Витовт великий князь литовский наблюдает в стране своей такой порядок, что ни один ино-*

---

<sup>95</sup> Сардаров, А.С. Путетворение: история и культура белорусских дорог. – Мн.: Беларуская навука, 2009. – С. 57.

<sup>96</sup> Грыцкевіч, В. Шляхі вялі праз Беларусь / В. Грыцкевіч, А. Мальдзіс. – Мн.: Мастацкая літаратура, 1980. – С. 18.

*странец, приезжающий в Литву или проезжающий через нее, ничего не издерживает: там князь велит доставлять им провизию и препровождать их без всяких издержек и платы, везде, куда только захотят они в сказанной стране отправиться»<sup>97</sup>.*

Отношения с западными соседями не исчерпывались военными столкновениями, дипломатическими контактами и торговыми связями. Сильным было западное культурное влияние. Благодаря этому уже в первой половине XV в. молодежь ВКЛ активно включилась в **«образовательный туризм»**. Уже в конце XIV в. студенты из Беларуси появились в Карловом университете в Праге. После реформы Краковского университета, проведенной королем Польским Владиславом II Ягайло в 1400 г., он стал высшим учебным заведением не только для Короны Польской, но и для ВКЛ. Для выходцев из Великого Княжества там была создана одна из первых студенческая бурса<sup>98</sup>.

В XV в. в ВКЛ на государственном уровне стало формироваться законодательство, регламентировавшее выезд за рубеж представителей шляхетского сословия. Так, в статье 5 привилея великого князя Казимира 1447 г. говорилось: *«Також призволяем, абы княжата, рытеры, шляхтичи, бояре, добровольно имели бы моць выехати з наших земель князства великого, для лепшого ичастья набытия, а любо учинков рытерских, до каждых земель, сторон, только выменяючи стороны неприятельское...»<sup>99</sup>.*

Как справедливо отмечает белорусский историк Ю. Бохан, недостаток информации не дает возможности составить полную картину присутствия уроженцев ВКЛ при дворах европейских монархов. Однако имеющиеся сведения позволяют утверждать, что некоторые феодалы не только посетили страны Западной Европы, но и добились там признания<sup>100</sup>. Как правило, это были молодые представители знатных семей, которые направлялись в Европу родителями для приобретения жизненного опыта, знаний и умений, необходимых придворному и воину. Например, **Михал Глинский**, в будущем маршалок дворный ВКЛ и победитель татар в Клецкой битве 1506 г., свои молодые годы провел в Германии, служил у саксонского курфюрста Альбрехта, воевал в его войске во Фрисландии (на территории современных Нидерландов). Как сооб-

<sup>97</sup> Путешествие по Литве в XV веке Жильберта де Лянуа // Вестник Западной России. – 1867. – № 7. – С. 41.

<sup>98</sup> Сагановіч, Г. Нарыс гісторыі Беларусі ад старажытнасці да канца XVIII стагоддзя. – Мн.: Энцыклапедыкс, 2001. – С. 163; Голенченко, Г.Я. Студенты Великого Княжества Литовского в Краковском университете в XV–XVI вв. // Культурные связи народов Восточной Европы в XVI в. / под ред. академика Б.А. Рыбакова. – М.: Наука, 1976. – С. 231.

<sup>99</sup> Привілей вялікага князя літоўскага Казіміра 1447 года (02.05.1447 г.) // Вішнеўскі А.Ф., Юхо Я.А. Гісторыя дзяржавы і права Беларусі ў дакументах і матэрыялах: вучэб. дапам. – 2-е выд. – Мн.: Акадэмія МУС, 2003. – С. 41–44.

<sup>100</sup> Бохан, Ю.М. Турнірныя традыцыі ў Вялікім Княстве Літоўскім. – Мн.: І.П. Логвінаў, 2008. – С. 43.

псал дипломат Священной Римской империи и автор записок о своем путешествии Сигизмунд Герберштейн, на службе у Альбрехта М. Глинский «... усвоил изящные манеры (ehrliche Sitten) и рыцарские обычаи, был проворен в воинских упражнениях: скачках, фехтовании, борьбе, прыжках, а также и в развлечениях, вроде танцев и всевозможной куртуазии, чем снискал себе особую, более прочих известность»<sup>101</sup>.

Как и в Западной Европе, большую популярность в Средние века на территории Беларуси получили **религиозные путешествия**. Можно предположить, что еще у язычников-славян, в том числе на белорусских землях, существовали объекты поклонения (например, священные камни), к которым направлялись для поклонения жители близлежащих поселений.

В текстах трех исландских саг сохранился рассказ о жизни викинга **Торвальда**, прозванного Путешественником, сына Кодрана (Thorvald Kodransson). По сведениям скандинавских источников, христианский миссионер Торвальд в **986 г.** прибыл в Полоцк, чтобы привести полочан к свету христианской веры. Его миссия была успешной, он остался жить в Полоцке, основав храм и монастырь в честь св. Иоанна Крестителя<sup>102</sup>. Вне зависимости от признания истинности данной версии, можно утверждать, что полочане, безусловно, были знакомы с христианством еще до официального крещения Руси Владимиром Святославичем (988 г.), так как воины и купцы из Полоцка бывали в Царьграде.

Известный исследователь средневековых «хожений» С. Гаранин называет первое известное имя нашего земляка-путешественника, сохранившееся в источниках, – **Иоанн Полоцкий**. По мнению ученого, именно Иоанн Полоцкий, врач и ритор киевского князя Владимира, возглавил миссию, направленную князем в Волжскую Булгарию, Рим и Константинополь с целью выбора веры<sup>103</sup>. К сожалению, в работах ученого нам не удалось найти подтверждения того, что Иоанн был полочанином.

В XI–XII вв. выходцами из восточнославянских земель были осуществлены первые паломничества в Палестину. Происходит это позже, чем в Западной Европе, в связи с более поздним распространением христианства. В начале XII в. Святую Землю посетил игумен одного из черниговских монастырей **Даниил**, описавший свои впечатления<sup>104</sup>. «Хожение игумена Даниила» было признано церковными властями официальным описанием Палестины и пользовалось боль-

<sup>101</sup> Герберштейн, С. Записки о Московии. – М.: Изд-во МГУ, 1988. – С. 188.

<sup>102</sup> Катлярчук, А. Швэды ў гісторыі й культуры беларусаў. – С. 234.

<sup>103</sup> Гаранін, С. Пілігрымы // Беларуская мінуўшчына. – 1996. – № 5. – С. 62; Гаранін, С. Шляхамі даўніх вандраванняў. – Мн.: Тэхналогія, 1999. – С. 11.

<sup>104</sup> Хожение Даниила, игумена Русской земли // Книга хожений: записки русских путешественников XI–XV вв. / сост., подгот. текста, вступ. ст. и коммент. Н.И. Прокофьева. – М.: Советская Россия, 1984. – С. 27–79.

шой популярностью на Руси<sup>105</sup>. Интересно, что церковные иерархи не всегда одобряли подобные путешествия. В частности, новгородский епископ Нифонт в середине XII в. запретил паломничества, считая их попыткой «*порозну ходячи ясти и питши*»<sup>106</sup>.

Существуют также достоверные сведения о путешествиях жителей Беларуси, относящиеся к XII в. В «Житии Евфросинии Полоцкой» присутствуют сведения о путешествии ее «слуги» **Михаила** в Царьград за Эфесской иконой Божьей Матери<sup>107</sup>. Можно предположить, что, кроме иконы, очевидно, не Эфесской, а копии Царьградской, Михаил привез из Константинополя те реликвии (мощи святых Стефана и Пантелеймона, кровь святого Димитрия и другие святыни), которые были помещены в Крест, изготовленный Лазарем Богшей в 1161 г.<sup>108</sup>

В 1167 г. сама **Евфросиния Полоцкая** с братом **Давыдом** и сестрой **Евпраксией** направилась в паломничество в Святую Землю. Отметим, что в Средневековье паломничества женщин были крайне редкими. Двигались паломники по суше через Царьград, где Евфросиния «...*пришедши и вшедши в великую церковь Святыя София, и поклонися та же и всем святым Божиим церквам, и благословися от патриарха, и покупивши различныя фимияны и кадильницу злату, и иде во Иерусалим*». Войдя в Иерусалим через ворота Христовы, Евфросиния направилась к Гробу Господню. «... *и целоваши врата и суци с нею. И вниде во град, и иде ко Гробу Господню. И пришедши, поклонися и целова Гроб Господень и суци с нею. И покади Гроб Господень златою кадильницею и многоразличными фимияны и изыде, и обита у Святое Богородици в Руском монастыри*»<sup>109</sup>. Посещение Гроба Господня и обряды были повторены на второй и третий день. На третий же день Евфросиния обратилась к Богу с молитвой, попросив принять дух ее и переселить в Иерусалим Небесный. Молитва была услышана, праведница заболела и отдала душу Богу в Иерусалиме, где и была погребена в монастыре св. Феодосия.

Со второй половины XIII в. число паломничеств из Руси на Святую Землю сократилось, что объясняется как борьбой с крестоносцами и монголо-татарами, так и противостоянием крестоносцев и турок-сельджуков на Востоке<sup>110</sup>. В то же время контакты восточнославян-

<sup>105</sup> Шупляк, С. Паломніцтвы з усходнеславянскіх зямель у Палесціну // Беларускі гістарычны часопіс. – 2005. – № 7. – С. 26–27.

<sup>106</sup> Тамсама. – С. 26.

<sup>107</sup> Жыццё Еўфрасіні Полацкай // Анталогія даўняй беларускай літаратуры: XI – першая палова XVII стагоддзя / навук. рэд. В.А. Чамярыцкі. – 2-е выд., выпр. – Мн.: Бел. навука, 2005. – С. 113.

<sup>108</sup> Мельнікаў, А. «Жыццё» і жыццё Еўфрасіні, ігуменні Полацкай // Адраджэнне: гістарычны альманах. Вып. 1. – Мн.: Універсітэцкае, 1995. – С. 18–19.

<sup>109</sup> Жыццё Еўфрасіні Полацкай // Анталогія даўняй беларускай літаратуры: XI – першая палова XVII стагоддзя / навук. рэд. В.А. Чамярыцкі. – 2-е выд., выпр. – Мн.: Бел. навука, 2005. – С. 115.

<sup>110</sup> Шупляк, С. Паломніцтвы з усходнеславянскіх зямель у Палесціну. – С. 28.

ских земель с Палестиной и Византией не прекращались. Сын великого князя литовского Миндовга **Войшелк**, приняв православие, направился в Полонину (Прикарпатье), в монастырь к игумену Григорию. Здесь он принял монашеский постриг и находился три года, после чего «... поиде во Святую гору (гора Афон в Греции), приемь благословение от Григорья»<sup>111</sup>. Однако, Войшелк не смог дойти до Афона из-за военных действий в Европе и вернулся на родину, основав монастырь в Новоградской земле.

Следующая волна паломничеств, которую позволяют проследить источники, связана с 70-ми годами XIV в. Причем, как справедливо отметил С. Гаранин, паломники XIV–XV вв., в отличие от своих предшественников, были уже не отдельными людьми, охваченными религиозными чувствами. Это были представители среднего звена духовенства, направляемые церковными властями в христианские центры<sup>112</sup>.

В начале 1370-х гг. в Святой Земле побывал архимандрит смоленского Богородичного монастыря **Агрефений**. Его путь в Иерусалим лежал через Константинополь, острова Греческого архипелага (Лесбос, Хиос, Родос, Патмос), Кипр. В «Хожении» паломник привел краткие сведения об островах, в первую очередь, об их географическом положении и святынях; более подробно описал Палестину. Особенно интересовали Агрефения храмовые постройки, в том числе в их техническом и технологическом аспектах<sup>113</sup>.

В 1389 г. хождение в столицу Византии совершил дьяк **Игнатий Смольнянин** в составе посольства во главе с митрополитом Пименом к константинопольскому патриарху. В своем «Хожении» Игнатий подробно описал путь посольства по Дону до Азовского моря, а затем вдоль побережья Черного моря до Византии, рассказал о морском путешествии, штормах и шквалах, пиратских налетах на корабль<sup>114</sup>. Как и предшественники, Игнатий интересовался греческими храмами, монастырями, иконами и мощами святых. В то же время он обратил внимание на ипподром и украшавшие его «столпы», в том числе «змеиную» колонну, привел сведения о политических событиях в Византии. В 1393 г. Игнатий был свидетелем коронации византийского императора Мануила II, которую также подробно описал<sup>115</sup>. Это опи-

<sup>111</sup> Галіцка-Валынскі летапіс // Анталогія даўняй беларускай літаратуры: XI – першая палова XVII стагоддзя / навук. рэд. В.А. Чамярыцкі. – 2-е выд., выпр. – Мн.: Бел. навука, 2005. – С. 162.

<sup>112</sup> Гаранін, С. Пілігрымы. – С. 64–65.

<sup>113</sup> Бушуев, С. Из истории русских путешествий в греческий мир // Русские путешественники по греческому миру (XII – первая половина XIX века): выставка. – М.: Индрик, 1995. – С. 7; Гаранін, С. Пілігрымы // Беларуская мінуўшчына. – 1996. – № 5. – С. 65.

<sup>114</sup> Гаранін, С. Пілігрымы. – С. 65.

<sup>115</sup> Бушуев, С. Из истории русских путешествий в греческий мир // Русские путешественники по греческому миру (XII – первая половина XIX века): выставка. – М.: Индрик, 1995. – С. 7–8.

сание пользовалось большой популярностью, переписывалось вплоть до XVIII в. и было положено в основу московского ритуала венчания на царство<sup>116</sup>.

Иеромонах **Варсонофий**, которого С. Гаранин считает выходцем с северо-востока Беларуси и отождествляет с игуменом полоцкого Бельчицкого монастыря (упомянутым в 1457 г.), путешествовал в Святую Землю дважды: в 1456 г. – в Иерусалим, а в 1461–1462 гг. – в Египет, на Синай и в Палестину<sup>117</sup>. Варсонофий посетил и описал Валахию, побывал в Сирии. Точно и подробно описал Иерусалим, реку Нил. Первым из восточноевропейцев он побывал в Каире и на Синае, две недели провел в арабском караване, который двигался по пустыне. Интересовали паломника и ближневосточные легенды и предания о святых и чудесах<sup>118</sup>.

После 1460-х гг. сведений о паломничествах с территории ВКЛ мы не имеем на протяжении более чем ста лет. Вероятно, их стало значительно меньше в связи с осложнением политической ситуации на Востоке.

Таким образом, начало Средневековья характеризовалось славянской колонизацией, появлением в Восточной Европе, в том числе на территории Беларуси, выходцев из Скандинавии – купцов и воинов, проложивших по рекам путь из Балтийского моря в Черное. С образованием государственности наряду с развитием торговых путешествий большое значение приобрели военные походы, и в дальнейшем, на протяжении существования ВКЛ, купцы и воины будут оставаться наиболее значительными категориями путешественников. Христианизация белорусских земель привела к возникновению феномена паломничества, который не стал таким массовым, как в Западной Европе. Западноевропейское культурное воздействие способствовало появлению «образовательного туризма».

---

<sup>116</sup> Гаранин, С. Пілігрымы. – С. 65.

<sup>117</sup> Тамсама. – С. 65.

<sup>118</sup> Хожение Варсонофия в Египет, на Синай и в Палестину // Книга хождений: записки русских путешественников XI–XV вв. / сост., подгот. текста, вступ. ст. и коммент. Н.И. Прокофьева. – М.: Советская Россия, 1984. – С. 162–168.

## 5. ПУТЕШЕСТВИЯ И ПОЕЗДКИ В НОВОЕ ВРЕМЯ

### 5.1. Великие географические открытия в истории человечества

Развитие путешествий в XV–XVI вв. было тесно связано с таким феноменом в мировой истории, как великие географические открытия. До XV в. на европейском континенте основные торговые пути проходили по морям, в первую очередь Средиземному и Балтийскому. Поэтому наибольших экономических и политических успехов добивались государства, расположенные в этих регионах. Об экономических успехах региона Средиземноморья свидетельствует то, что купцы южно-итальянских, южно-французских и каталонских городов сколотили на торговле со странами Востока огромные состояния. Однако с середины XV в. средиземноморская торговля начала переживать не лучшие времена. Объяснялось это наличием множества посредников (арабы, византийцы, итальянцы), что существенно удорожало восточные товары. После завоевания турками Ближнего Востока развитие торговли в регионе постепенно приходило в упадок. Постоянные поборы с купцов и действия турецких пиратов делали торговлю очень рискованной и не приносящей прежних прибылей.

Такое положение дел порождало у европейцев желание наладить прямые торговые связи со странами Востока по альтернативным путям. К этому подталкивало интенсивное экономическое развитие Европы, вставшей на буржуазный путь развития и нуждавшейся в драгоценных металлах, являвшихся в тот период основным эквивалентом обмена. Однако в торговле с восточными купцами европейцы чаще всего теряли золото, которое уходило в обмен на пряности, сахар, парфюмерию, ювелирные изделия, ткани и т.п. Отток драгоценных металлов из Европы вынуждал искать новые источники для приобретения золота как своеобразной «универсальной валюты», получить которую можно было и путем покорения чужих земель. А такие, в представлении средневекового человека, в мире имелись. Рассказы путешественников о сказочных богатствах Востока просто будоражили умы искателей легкой наживы. Чего только стоят слова венецианского купца Марко Поло о Японии: «*Золота, скажу вам, у них великое обилие; чрезвычайно много его тут, и не вывозят его отсюда...*»<sup>119</sup>. Услышав такое, многие были готовы продать последнее и отправиться в путь в поисках удачи.

В авангарде европейской экспансии на Восток оказались две пиренейские державы: Португалия и Испания. Первой европейской страной, приступившей к дальним путешествиям и освоению новых

---

<sup>119</sup> Всемирная история: в 24 т. – Мн.: Литература, 1998. – Т. 12. – С. 121.

земель, была Португалия. Это небольшое государство, отделившееся от Испании в середине XIII в., было изолировано на суше от остальной Европы своим могущественным соседом и поэтому вынуждено было осваивать морские пути. Последнее получалось довольно успешно благодаря поддержке со стороны руководства государства. В частности, инфант **Энрике**, более известный как **Генрих Мореплаватель** (Dom Enrique o Navigator), стал инициатором строительства большого флота. В Сагрише им была организована мореходная школа, а также создана обсерватория, в которой обучали навигаторов ориентироваться в океане по звездам. В 1415 г. Энрике организовал военное вторжение на север Марокко, где у арабов был отбит стратегически важный порт Сеута, позволявший осуществлять экспансию вглубь африканского континента.

Кроме того, им была организована экспедиция вдоль западных берегов Африки с целью колонизации новых земель. Для преодоления средневековых суеверий матросов, веривших, что в районе экватора море закипает, а все живое гибнет, экспедиции была предана религиозная окраска. На каждом корабле были священники, которые должны были проводить миссионерскую деятельность. Энрике требовал от капитанов судов самым подробным образом вести судовые журналы и проводить картографирование местности. Первая португальская экспедиция продвинулась на 3500 км, что позволило освоить новые территории и превратило Португалию в крупнейшего поставщика рабов на мировые рынки<sup>120</sup>.

В 1460-х гг. португальцы пересекли экватор. На картах появились такие названия, как Перечный берег, Невольничий берег, берег Слоновой кости. В 1487 г. от берегов Португалии отправилась экспедиция **Бартоломеу Диаша** (Bartolomeu Dias de Novaes), которая проплыла вдоль всего берега Африки и в 1488 г. достигла ее южной оконечности, названной мысом Бурь. Позднее королем Жуаном II этот мыс был переименован в мыс Доброй Надежды.

Успехам португальцев в немалой степени содействовали научные достижения. Именно в это время европейцами был впервые использован компас. Появилась астрольбия, благодаря которой можно было установить широту местонахождения судна. Совершенствовалось огнестрельное оружие. Огромным достижением португальских кораблестроителей стала каравелла – трехмачтовый легкий парусник, оснащенный прямыми и косыми парусами, позволяющими двигаться против ветра. Каравеллы позволяли взять на борт достаточное количество груза. При этом парусник мог развивать скорость до 22 км в час, что делало его незаменимым при дальних плаваниях<sup>121</sup>.

<sup>120</sup> История туризма: сборник / сост.: С.Н. Макаренко, А.Э. Саак. – С. 55–56.

<sup>121</sup> Дранкевич, О.Г. История путешествий и туризма. – С. 45.

В конце XV в. к освоению новых земель подключилась Испания. В 1492 г. это государство присоединило Гранаду, завершив тем самым восьмивековую реконкисту против мавров (так в средневековой Испании называли арабов мусульман) и процесс объединения страны. Испанская корона хотела повторить успехи Португалии и усилить свое влияние в Европе. Кроме того, государство очень нуждалось в золоте и желало срочно «найти занятие» среднему и мелкому дворянству, участвовавшему ранее в войнах с маврами, а теперь сидящему без дела и угрожающему внутривластной стабильности в стране. Из-за всего этого Фердинанд и Изабелла поддержали проект



Рис. 10. Христофор Колумб.

генуэзца **Христофора Колумба** (Cristoforo Colombo), которого американский историк португальского происхождения Мануэль да Силва Роза (da Silva Rosa) считает сыном польского короля Владислава III и внуком короля польского и великого князя литовского Владислава II Ягайло<sup>122</sup>. Х. Колумб обещал испанцам добраться до Индии или Китая кратчайшим, по его мнению, путем через Атлантический океан.

План Колумба был подготовлен развитием научной мысли в эпоху Возрождения. Преодолению многих средневековых догм способствовало распространение идей о шарообразности земли, которые приобретали все новых приверженцев. В 1470-е гг. флорентийским астрономом П. Тосканелли (Toscanelli) была составлена карта, в которой он разместил между Азией и Европой Атлантический океан. При этом автор намного увеличил реальные размеры Азии и предположил, что расстояние между Японией и Лиссабоном всего 9000 км<sup>123</sup>. Считается, что именно на карту Тосканелли и опирался Х. Колумб.

Изначально с проектом открытия западного пути в Индию Колумб обратился к португальским властям, но не нашел поддержки. Долго добивался он и благосклонности испанского трона. В результате только 3 августа 1492 г. три каравеллы «Санта-Мария», «Пинта» и «Нинья» отправились в рискованное плавание. Путешествие проходило сложно, многие члены экипажа не верили в успех экспедиции. Тем не менее, **12 октября 1492 г.** корабли Х. Колумба достигли острова, который был назван Сан-Сальвадор. Затем они проследовали вдоль берегов Кубы и Гаити и повернули назад (возвращались только два судна, так как флагманская каравелла «Санта-Мария» села на мель и была затоплена). В 1493 г. Х. Колумб триумфально вернулся в Испа-

<sup>122</sup> Manuel da Silva Rosa Colon. La Historia Nunca Contada. – Esquilo Ediciones y Multimedia, 2009.

<sup>123</sup> Воронкова, Л.П. История туризма. – С. 130.

нию, где ему был присвоен личный герб и пожаловано звание адмирала. Путешественник был уверен, что достиг берегов Индии, поэтому новые земли получили название Вест-Индии, а коренное население американского континента ошибочно стали называть «индейцами».

Впоследствии Х. Колумб совершил еще три плавания в Америку, но так и не понял, что открыл совершенно новый континент. Первым ошибку Колумба исправил **Америго Веспуччи** (Amerigo Vesputsi). Побывав у берегов Южной Америки в составе нескольких португальских экспедиций, он пришел к мысли, что земля, которую открыл Колумб, не Азия, а неизвестная обширная суша, названная им Новый Свет. А. Веспуччи сообщил о своей догадке в двух письмах (1503 г.) в Италию. Слух о новом континенте быстро распространился по Европе. Спустя несколько лет лотарингский картограф Мартин Вальдземюллер приписал открытие «четвертой части света», сделанное Колумбом, Веспуччи и «окрестил» этот континент «Землей Америго». Именно это название и закрепилось впоследствии.

Успехи Испании крайне взволновали португальцев, которые считали, что испанцы нарушили их права, дарованные Папой Римским, на владение всеми землями к югу и востоку от мыса Бахадор. Однако испанцы сумели добиться благословения Папы на освоение всех открытых земель. В 1494 г. в Тордесильясе был подписан договор между Испанией и Португалией о разделе сфер влияния в мире. Договор уточнял линию раздела, проходящую к западу от островов Зеленого Мыса (так называемый «папский меридиан»). Моря и земли к востоку от этой черты отходили к Португалии, к западу – к Испании<sup>124</sup>.

В сложившихся условиях португальцы поспешили с открытием восточного морского пути в Индию. В 1497 г. по указанию короля была подготовлена экспедиция, которую возглавил один из его придворных **Васко да Гама** (Vasco da Gama). 8 июля эскадра из четырех кораблей со 170 членами экипажа отправилась из предместья Лиссабона. Они проследовали до мыса Доброй Надежды и, обогнув Африку, прошли вдоль восточного побережья континента, достигнув вскоре крупного порта Малинди, через который арабы осуществляли торговлю с Индией. Заручившись поддержкой местного шейха, В. да Гама с помощью посланного ему в подмогу в качестве лоцмана известного арабского путешественника и мореплавателя Ахмеда Ибн Маджида через 23 дня прибыл в индийский порт Каликут. В августе 1498 г. экспедиция направилась в обратный путь и в июле 1499 г. прибыла в Лиссабон.

По возвращении В. да Гама получил титул «адмирала Индийского моря», а вскоре стал вице-королем Португальской Индии. Бла-

---

<sup>124</sup> Соколова, М.В. История туризма. – С. 129.

годаря плаванию В. да Гамы был открыт морской путь из Европы в Восточную Азию вокруг Африки, являвшийся основным до открытия Суэцкого канала в XIX в. Вскоре португальцы взяли под контроль несколько основных портов по пути следования в Индию и выставили боевые эскадры. Благодаря этому Португалия в начале XVI в. смогла стать крупной колониальной империей, а Лиссабон – главным торговым центром Европы, окончательно отобрав это звание у городов Средиземноморья.

После того как стало понятно, что открытые Х. Колумбом земли это не Азия, а совершенно новый континент, вновь актуальным стал вопрос о поисках западного пути в Индию, но для этого нужно было обойти вокруг Америки. Ведущие державы Европы стремились первыми решить эту задачу, в результате чего было сделано много географических открытий. В 1513 г. испанский путешественник Васко Нуньес Бальбоа пересек Панамский перешеек и открыл Южное море (так он назвал Тихий океан)<sup>125</sup>. Считалось, что отсюда до азиатского побережья совсем недалеко. Но прохода для кораблей в районе Панамского перешейка не было. Найти проход пытались и португальцы. Поиски велись в обстановке полной секретности, любое разглашение результатов экспедиций, по указанию короля Мануэла, приравнивалось к государственной измене.

Волею судьбы добраться до Азии, минуя Америку, смог именно португалец Фернанду де Магальянш (Fernão de Magalhães), состоящий на службе у испанского короля под именем **Фернан Магеллан**. Проект кругосветного путешествия он разрабатывал и ранее, но португальский двор отверг его. В Испании Магеллану пришлось два года отстаивать свои идеи, пока он нашел поддержку у Карла V, который выделил мореплавателю средства.

29 сентября 1519 г. флотилия Ф. Магеллана, состоявшая из пяти кораблей с 256 членами экипажа, отплыла из Сан-Лукара. Только в декабре 1520 г. корабли Ф. Магеллана достигли пролива между южной оконечностью Южной Америки и Антарктидой, названного впоследствии Магеллановым. Выйдя в воды, именуемые Южным морем, флотилия, потерявшая к тому времени один корабль, взяла курс на северо-запад. Однако в проливе «дезертировало» еще одно судно. Оставшиеся три продолжили путешествие по неизведанному океану. Более трех месяцев участники экспедиции не видели земли, возникли серьезные проблемы с питанием, началась цинга. Однако во время длительного плавания не было ни одного шторма, а длительные штили приводили мореходов в отчаяние. Из-за всего этого Ф. Магеллан назвал открытый им океан Тихим<sup>126</sup>.

<sup>125</sup> История туризма: сборник / сост.: С.Н. Макаренко, А.Э. Саак. – С. 65.

<sup>126</sup> Воронкова, Л.П. История туризма. – С. 139–140.

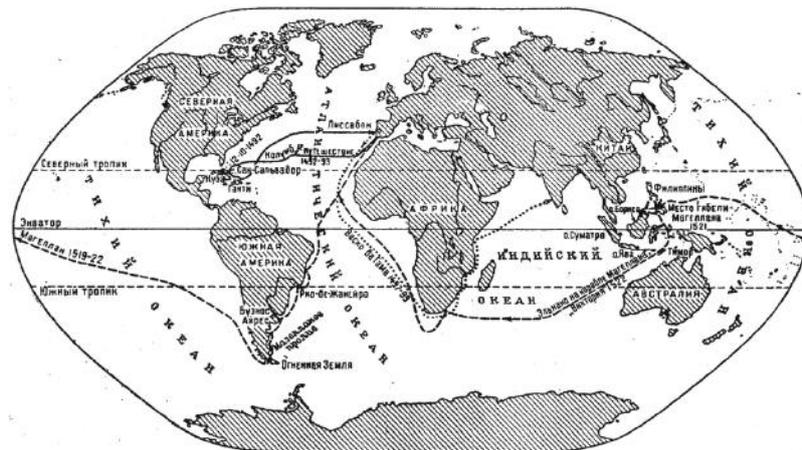


Рис. 11. Путешествие Ф. Магеллана.

В марте 1521 г. экспедиция достигла первых островов, население которых встретило путешественников враждебно. Во время дальнейшего путешествия, вмешавшись в распри местных племенных вождей на Филиппинах, Ф. Магеллан был убит. Однако это не остановило путешественников. Потеряв еще два корабля, на одной только каравелле «Виктория» 17 выживших во время долгого похода членов команды под командованием Хуана Себастьяна Элькарно 6 сентября 1522 г. достигли берегов Португалии. Так было завершено первое в истории человечества кругосветное плавание, окончательно подтвердившее шарообразную форму Земли.

Прорыв в мореплавании и открытие Нового Света способствовали постепенному освоению открытых земель. В глубь континента одна за одной снаряжаются завоевательные экспедиции, заложившие основу европейских колониальных империй. Эти военные походы, проводимые в поисках наживы, открывали европейцам новый неизведанный мир, но вместе с тем приводили к исчезновению уникальных, самобытных цивилизаций и культур на Американском континенте.

В 1519 г. для захвата государства ацтеков испанцами была снаряжена экспедиция под руководством Эрнана Кортеса (Hernán Cortés), состоявшая всего из 400 испанских солдат. Ими руководило желание овладеть богатствами индейцев, которые еще не знали железа, поэтому многие изделия изготавливали из золота и серебра. Воспользовавшись поддержкой завоеванных ацтеками племен и благодаря собственному вероломству, испанцы небольшими силами сумели завоевать индейскую столицу Теночтитлан (современный Мехико)<sup>127</sup>. Завоеванию во многом способствовали религиозные представления ацтеков, ожидавших наступление новой эры и появления на земле бога Кецалькоатля, на которого, в представлении индейцев, поразитель-

<sup>127</sup> Дранкевич, О.Г. История путешествий и туризма. – С. 51.

но оказался похож сам Э. Кортес (белый человек с рыжей бородой). Более того, индейцев приводил в ужас вид всадников, так как коренное население Америки никогда не видело лошадей и это еще более усиливало религиозный страх. И хотя ацтеки сумели освободить город от сил Ф. Кортеса, организовав восстание, остановить испанскую экспансию было уже невозможно, и вскоре все земли Мексики были завоеваны.

Далее испанские завоеватели двинулись на юг американского континента. Показательно, что экспансия не осуществлялась в северном направлении, где не было столько драгоценных металлов. В 1530-х гг. испанский конкистадор **Франсиско Писарро** (Francisco Pizarro) с отрядом в 200 человек, используя также заложников, интриги и внутренние распри среди индейцев сумел подчинить себе могущественное государство инков на территории современного Перу<sup>128</sup>. Следуя примеру испанцев, португальцы также развернули активное освоение новых земель. Ими была занята Бразилия. Благодаря подобной активности европейцев в Южной и Центральной Америке из Нового Света в сторону Европы шел огромный поток золота (в основном из испанских владений), обеспечивший экономическое процветание метрополий.

Тем самым, Великие географические открытия коренным образом изменили мир. Его центр из региона Средиземноморья, где еще со времен древности были сосредоточены основные торговые потоки, переместился в Атлантику. Это значит, что с конца XV в. началась Атлантическая эра, ознаменовавшая начало нового периода в истории, когда на первые роли в мире стали выдвигаться страны, расположенные на побережье Атлантического океана, а человечество сумело постепенно покорить всю планету. Более того, именно Великие географические открытия можно считать первым шагом человечества на пути глобализации, приведшим к построению современного общества, где путешествия и поездки больше не являются уделом только смельчаков-первооткрывателей и авантюристов, а, наоборот, становятся для многих обыденным делом.

## **5.2. Развитие путешествий в XVI–XIX вв.**

Начинания Х. Колумба, Ф. Магеллана и других известных путешественников были продолжены в XVI–XVIII вв. Однако лидерство в это время принадлежало уже не испанцам и португальцам, которые, овладев огромными заморскими территориями, делали все возможное, чтобы удержать и не потерять новоприобретенные колонии. Теперь огромную активность в освоении новых земель проявили голландцы, еще в начале XVI в. формально находившиеся в составе испанской

---

<sup>128</sup> Дранкевич, О.Г. История путешествий и туризма. – С. 52.

империи. Встав на буржуазный путь развития, Нидерланды превратились в лидера мировой посреднической торговли. Доходило до того, что голландцы осуществляли даже посреднические торговые операции между Китаем и Японией. В итоге, к концу XVII в. Голландия стала крупнейшей колониальной державой, а Амстердам превратился в основной торговый и банковский центр Европы.

Колониальная активность Голландии приводила к тому, что именно ее уроженцы совершили в это время многие значимые географические открытия. В частности, в Северной Америке голландцами был основан город Новый Амстердам, ставший впоследствии Нью-Йорком, появились голландские владения на Африканском континенте. Но наибольшие успехи были достигнуты Нидерландами на юге. В 1606 г. **В. Янзоном** (известным также как В. Янц (W. Janszoon, Jansz)) был открыт новый материк, названный Новой Голландией, который только в XIX в. стали называть Австралией. Именно голландцам принадлежит первенство в открытии этого континента и прилегающих островов<sup>129</sup>.

Значительную инициативность в освоении новых земель проявляли Англия и Франция, сумевшие впоследствии стать самыми крупными колониальными государствами. Одним из величайших английских исследователей XVIII в. был **Джеймс Кук** (James Cook). Он, изучая множество островов в районе Океании, предпринимал попытки найти Южный материк (Антарктиду), о наличии которой догадывался исходя из собственного опыта плавания в «южных морях». Однако судьба этого исследователя сложилась трагично: во время своего последнего плавания он был убит туземцами на Гавайских островах.

В освоении новых земель принимала участие и Россия. В 1581–1584 гг. поход **Ермака** привел к падению Сибирского ханства и присоединению Западной Сибири к русскому государству. В середине XVII в. состоялись походы отрядов В. Пояркова и Е. Хабарова на Амур. Количество подобных походов и экспедиций постоянно возрастало. Благодаря активности России на Востоке, она смогла стать крупным колониальным государством и значительно увеличить свою территорию за счет непосредственно граничащих с метрополией земель, что выгодно отличало ее от других европейских стран, часто отделенных от своих колоний не одной тысячей километров.

Большинство исследовательских путешествий, проводимых странами Европы в Новое время, проходили в обстановке строгой секретности. Более того, постепенно «гонка первооткрывательства» на разных континентах приводит к столкновениям европейских государств из-за колоний. Иногда это происходило завуалированно. В ча-

---

<sup>129</sup> Соколова, М.В. История туризма. – С. 72.

стности, англичане, недовольные успехами пиренейских стран в Центральной и Южной Америке, в открытую попустительствовали пиратам, нападавшим на испанские торговые галеоны (многопалубные парусные суда для дальних плаваний) и прибрежные колониальные города. Ярким примером последнего может стать деятельность знаменитого флибустьера **Френсиса Дрейка** (Francis Drake), который впоследствии за подавление восстания в Ирландии получил от королевы Елизаветы титул адмирала.

Во многом росту количества путешествий в XVI–XVIII вв. способствовала заинтересованность государства в приобретении новых колоний. Но немаловажную роль в этом процессе отыгрывала и деятельность отдельных искателей приключений и коммерсантов, которые, движимые часто узкокорыстными интересами, способствовали открытию и изучению ранее неизведанных земель, а соответственно и расширению «обитаемого пространства».

Значительную активность на открытых землях проявляла и церковь (в первую очередь католическая). Боясь потерять прежнее влияние и желая обратить в «истинную веру» население колоний, миссионеры активно подключились к освоению новых земель. Более того, христианизация язычников часто становилась прикрытием для завоевательных походов, а служители церкви нередко оказывались на передовой первооткрывательства. Кроме того, прежняя роль религии в развитии паломнических путешествий сохранялась, так как среди верующих людей по-прежнему было популярно посещение различных «святых мест».

Как и ранее, среди путешественников в Новое время часто встречались послы. Выполняя свою дипломатическую миссию, они преодолевали огромные расстояния и затем, иногда, подробно описывали свой путь, знакомя читателей с далекими странами. Примером последнего, связанным и с отечественной историей, могут стать «Записки о Московии» **Сигизмунда Герберштейна** (Sigismund Herberstein), который дважды побывал в России, следуя через территорию Великого Княжества Литовского.

Подобные литературные описания путешествий, как и приключенческие и исторические произведения, подогревали интерес читающей публики к дальним странам, а соответственно вызывали желание увидеть все описанное в книгах своими глазами. Отчасти по этой причине большую популярность приобрели **культурно-познавательные путешествия**, совершаемые чаще всего в итальянские и греческие города. Последнее было вызвано ростом интереса европейцев к культуре Античности. Многие из них желали непосредственно познакомиться с культурой Древней Греции и Рима, что стало хорошим стимулом для экономического и культурного развития ре-

гиона. Последнее свидетельствовало об изменении мотивации путешествий в человеческом сознании. Люди чаще начинают путешествовать не с какими-то конкретными утилитарными целями, а просто из желания приобщиться к мировой культуре.

Для многих центрами своеобразного «паломничества» становятся не места жизни пророков и святых, а историко-культурные памятники и постепенно появляющиеся в Новое время в разных странах публичные музеи. Посещение таких мест становится модным среди европейцев. Люди знакомились с другими странами, культурным наследием, повышали свой образовательный уровень и одновременно отдыхали и весело проводили время. Последнее создавало хорошую основу для скорого появления туризма как особого вида деятельности людей.

С конца XVI в. в Великобритании получает распространение так называемый Гранд тур (The Grand Tour, такое название утвердилось позже), во время которого дети аристократов отправлялись в **образовательное путешествие** по континентальной Европе. Первоначально, еще при Елизавете I, это было обязательным условием для тех, кто хочет строить дипломатическую карьеру. Затем это просто стало модно среди элиты. Причем молодых аристократов в ходе поездки обычно сопровождало несколько наставников<sup>130</sup>.

В XVII–XIX вв. мотивация путешествий существенно расширяется за счет значительного увеличения числа разнообразных **научных экспедиций**, организованных с целью изучения отдельных регионов. Свою лепту в дальнейшее освоение Мирового океана и открытие новых земель внесли различные ученые и научные общества, которые стали возникать во многих европейских странах. В частности, в первой трети XIX в. в Париже, Берлине и Лондоне появились первые географические общества. В 1845 г. было основано Русское географическое общество в Санкт-Петербурге. Благодаря их деятельности и поддержке со стороны правительства, а также многочисленных спонсоров, с карты мира постепенно стали исчезать «белые пятна», а наука сделала огромный шаг вперед. Исследование планеты различными экспедициями стало носить планомерный характер. Многие из них стали настоящим научным прорывом. В частности, путешествие А. Гумбольдта по Венесуэле стали называть вторым – научным – открытием Америки, за его вклад в исследование континента. Благодаря же путешествию Ч. Дарвина на корабле «Бигль» на свет появилась эволюционная теория развития органического мира.

В XVII – начале XIX в. масштаб и количество путешествий увеличивается. Укрепляются контакты между странами. Восстанавливается исчезнувшее с падением Римской империи регулярное почтовое со-

---

<sup>130</sup> Krempien, P. Geschichte des Reisens und des Tourismus. – S. 90.

общение. Первая почтовая карета начала курсировать между Веной и Брюсселем уже в **1495 г.** по инициативе **Франца фон Таксиса** (Taxis), ставшего впоследствии основателем крупнейшей европейской почтовой компании «Турн-и-Таксис пост». Работа новой почты также строилась по примеру римской: на почтовых станциях вдоль основных дорог находились сменные лошади, действовали постоянные дворы и таверны. Обычно остановки на станциях были недолгими, так как девизом «Турн-и-Таксис пост» стал лозунг *«Аккуратность, быстрота и честность»*. Однако в реальности все было далеко не так. Средняя скорость карет составляла 4,35 км/ч, за что кареты компании часто называли *«улиточной почтой»*<sup>131</sup>. Кроме того, поездки в почтовых каретах были дороги и оставались доступными только социальным верхам.

«Обыденными» к XIX в. стали и кругосветные путешествия. Международная торговля совершенствовалась, а деятельность торговых компаний охватывала все большие территории и вовлекала в нее все возрастающее количество людей. В Новое время активность европейцев в области путешествий увеличилась, в организацию различного рода экспедиций вовлекались новые страны. В итоге, на карте мира становилось все меньше «белых пятен», появлялись иные мотивы для путешествий. Все это в итоге стало хорошей основой для скорого появления туризма, а затем и туристской индустрии в современном понимании этих терминов.

### **5.3. Развитие туризма и возникновение его отдельных элементов в XVIII–XIX вв.**

В XVIII – первой половине XIX в. сложились объективные условия для появления организованного туризма. Многие пережитки Средневековья ушли в прошлое, век Просвещения способствовал модернизации общества. В странах Западной Европы произошла **«промышленная революция»**, распространившаяся впоследствии по планете и свидетельствующая о начале новой – индустриальной – эры. Благодаря стремительному развитию капиталистических отношений появились новые социальные классы. Росло количество зажиточных горожан, обладавших свободными средствами и готовых вкладывать их для удовлетворения собственных потребностей, включая потребность в отдыхе.

Благодаря индустриальному прорыву в XIX в. происходит и так называемая **«транспортная революция»**, коренным образом изменившая у людей представления о расстоянии и путешествиях. Долгое время основным транспортом были парусные или гребные суда и конные дилижансы. По этой причине скорости перемещения со времен древности и до XVIII в. практически не изменились. Только в на-

---

<sup>131</sup> Krempien, P. Geschichte des Reisens und des Tourismus. – S. 96–97.

чале XIX в. скорость почтовой кареты достигла рекордных 9 км/ч. Это стало итогом улучшения качества дорог в странах Европы и введения экспресс-почты, в которой каждые 3–4 часа менялись лошади и экипажи, что сразу же вызвало рост популярности данного вида транспорта в Европе и активизировало развитие придорожного сервиса<sup>132</sup>.

Тогда же, в начале XIX в., в транспортной сфере наступил настоящий прорыв. В **1807 г. Робертом Фултоном (Fulton)** был изобретен пароход. С 1830-х гг. пароходное сообщение между Европой и США стало регулярным, и новые суда начали вытеснять парусники. Все это свидетельствовало об окончании эры парусного флота. Почти одновременно с изобретением парохода появился и железнодорожный транспорт. Горный инженер Ричард Тревитик (Trevithick) предложил использовать паровые двигатели для перемещения повозок по рельсам. В 1804 г. он построил первый паровоз «Нью Касл». Его дело продолжил англичанин **Джордж Стефенсон (Stephenson)**, который построил первую общественную рельсовую дорогу между Ливерпулем и Манчестером, открытую в **1830 г.** Паровоз «Ракета», сконструированный Дж. Стефенсоном вместе с сыном, мог развивать скорость до 48 км/ч<sup>133</sup>.

Вскоре железнодорожная сеть связала различные регионы планеты, а изобретение телеграфа в 1837 г. позволило наладить постоянные перевозки железнодорожным транспортом. Только в Англии к 1842 г. общий объем перевозок по железным дорогам достиг 23 млн пассажиров<sup>134</sup>, а протяженность железнодорожных путей в США к 1850 г. составляла более 15000 км. Одновременно со становлением железнодорожного транспорта больше внимания стали уделять комфорту путешественников. Это в итоге привело в 1859 г. к изобретению Джорджем Мортимером Пульманом (Pullman) спальных вагонов для поездов.

Наравне со значительными достижениями в транспортной сфере постепенно формировалась **инфраструктура гостеприимства**. В различных странах действовали таверны и постоялые дворы, в которых путешественники отдыхали во время поездок. И хотя рассчитывать в начале рассматриваемого периода на высокий уровень обслуживания в них часто не приходилось, тем не менее переночевать и поесть путешественнику там было можно. Именно эти заведения и стали прообразами будущих гостиниц.

Кроме того, в это время в различных странах росло количество объектов общественного питания. С распространением в Европе кофе большую популярность приобрели кофейни, ставшие вскоре центрами

---

<sup>132</sup> Krempien, P. Geschichte des Reisens und des Tourismus. – S. 95.

<sup>133</sup> Соколова, М.В. История туризма. – С. 204.

<sup>134</sup> Воронкова, Л.П. История туризма. – С. 192.

литературной и культурной жизни Европы. В конце XVIII в. стремительное развитие получил ресторанный бизнес. Если до этого на протяжении почти 200 лет в Париже действовал только один ресторан (Tour d'Argent, основанный в 1533 г.), то к 1794 г. их стало около полутысячи.

Изобретение паровоза, парохода и иных технических новшеств позволяло существенно сократить время нахождения в пути и удешевить поездки. По этой причине в XIX в. серьезным изменениям подверглись система гостеприимства и ресторанный бизнес, что было напрямую связано с повышением мобильности населения. Во многих странах появились сети комфортабельных гостиниц. В частности, в 1820-х гг. в Бостоне был построен отель, в номерах которого имелись ванна и туалет, что вскоре стало нормой для гостиничного бизнеса. Росло и число кафетериев и ресторанов, в конце XIX в. они начали работать и на железнодорожных вокзалах.

В эпоху Просвещения среди европейцев (в первую очередь англичан) еще большую популярность, чем в предыдущий период, приобрели **образовательные путешествия** по Европе – Гранд туры. Из-за этого многие авторы уже в конце XVIII в. называли англичан «нацией путешественников», так как путешествующих англичан можно было встретить в Европе повсюду. Маршрут такого путешествия для молодых английских аристократов обычно начинался в Лондоне, вел во Францию с длительным пребыванием в Париже, затем – в Италию. Обратный путь пролегал через Швейцарию, Германию, Нидерланды.

Подобное путешествие могли позволить себе только богатые люди. Поэтому долгое время Гранд туры оставались уделом аристократов. Однако в XVIII в. образовательные поездки получили популярность и в буржуазной среде. Рост числа участников Гранд туров привел к появлению в различных регионах гидов, предлагавших путешественникам свои услуги. Кроме того, появились специальные издания, напоминающие современные путеводители и книги по организации путешествий. В некоторых из них имелись даже разговорники с наиболее популярными и необходимыми выражениями на разных языках.

Сохранилось множество воспоминаний о путешествиях «гранд туристов», позволяющих утверждать, что кроме образовательных мотивов многих толкало в путь желание вырваться из скучных будней, отдохнуть и развлечься. По данной причине посещение таверн и борделей часто входило в обязательную программу<sup>135</sup>. Все это позволяет говорить о постепенном превращении Гранд туров в путешествия для отдыха, включавшие в себя посещение памятников природы, культуры, истории, образовательных центров, курортов.

---

<sup>135</sup> Krempien, P. Geschichte des Reisens und des Tourismus. – S. 93.

Период с XVIII по XIX в. стал временем появления **горного туризма**. Интерес к Альпам стали проявлять участники Гранд туров, благодаря их впечатлениям и рассказам отношение к горным ландшафтам в представлении человека того времени претерпело кардинальное изменение. Если для средневекового человека нетронутая природа ассоциировалась с опасностью, исходящей от диких животных, демонов и драконов, то в эпоху Просвещения и становления индустриального общества горожане с радостью поддержали клич Жан-Жака Руссо «Назад к природе!». Многие с удовольствием стали посещать нетронутые альпийские уголки, наслаждаясь прекрасными ландшафтами и деревенской архаикой. Для европейских аристократов и буржуа это становилось своеобразным возвращением к своим корням и истокам.

В конце XVIII в. была совершена первая массовая экскурсия на гору Монблан в Альпах, после которой в отношении участников горных восхождений стали употреблять понятие «альпинист». Во многих странах Европы (включая Россию) с середины XIX в. стали возникать Альпийские клубы. Многие из клубов стали издавать свои журналы и литературу, посвященную восхождениям в горах.

Благодаря росту интереса к нетронутой природе и желанию вырваться из городских стен в конце XIX в. широкое распространение получил **познавательно-пешеходный туризм**. В Австрии, Германии, Швейцарии и иных странах были созданы организации «Друзья природы». Организовывались поездки и походы выходного дня по памятным местам и красочным уголкам страны. Последнему во многом способствовало активное развитие краеведения и интереса к собственной истории в условиях становления национальных государств в Европе. Все чаще для познавательных путешествий начали использовать велосипеды и автотранспорт. В России, в частности, за организацией велотуров стояло Всероссийское общество велосипедистов, созданное в 1895 г. в Санкт-Петербурге<sup>136</sup>.

В Новое время в массовый феномен превратился **лечебный туризм**, основой для появления которого стали возникшие во многих уголках Европы **курорты** (от нем. *kur* – лечение и *ort* – место). Ранее водная стихия, а в первую очередь море, считалась враждебной для человека средой. Купания в море, избегали даже жители побережья, более того это признавалось аморальным. Однако в **XVIII в.** отношение к морю существенно изменилось. Этому способствовало научное доказательство пользы для здоровья человека морской воды, совершенное физиологом Ричардом Расселом (Russell) в середине XVIII в. и получившее огромную известность. Он, в частности, рекомендовал

---

<sup>136</sup> Воронкова, Л.П. История туризма. – С. 209.

даже пить морскую воду для здоровья<sup>137</sup>.

Узнав об этом европейская аристократия устремилась на море. Пример своим подданным преподал английский король Георг II, который с 1750 г. практиковал и пропагандировал купание в море. Его примеру последовал Георг Кристоф Лихтенберг, открывший в 1793 г. после посещения Англии первый немецкий морской курорт<sup>138</sup>. Вскоре они стали возникать по всей Европе. Популярностью, в частности, пользовались побережья Англии, Лазурный берег во Франции, курортные места по берегам Апеннинского полуострова, также посещаемые периодически и монаршими особами, что только подогревало интерес к этому виду путешествий.

Наравне с морскими, как и прежде, активно развивались континентальные «*спа-курорты*» на минеральных водах и термических источниках. Название этого вида здравниц происходит от бельгийского города Спа, в целебных водах которого любили отдыхать участники Гранд туров. Кроме того, в Спа отдыхал даже Петр I. В Российской империи также появились свои здравницы, первая из них – курорт Мациальные Кончезерские воды – была открыта в 1719 г. близ Петрозаводска. При здравнице были возведены царский дворец и гостиница для отдыхающих. Чуть позже статус модного российского курорта приобрела Ялта, да и весь Крым, после того как Ливадия стала летней резиденцией царской семьи.

В различных странах актуальным явился вопрос строительства, оборудования и эксплуатации курортных учреждений. Во Франции даже действовала курортная инспектура, следящая за должной эксплуатацией действующих курортов.

Сдерживающим фактором в развитии морских курортов были представления о морали и чувстве стыда. Чтобы защитить отдыхающих от аморальных взглядов, была изобретена передвижная пляжная кабина, которую сами отдыхающие тащили на небольшое расстояние в воду. Иногда пляжные кабины перемещались при помощи лошадей. При купании использовались купальники из непрозрачной, темной ткани, прикрывающие тело от шеи до лодыжек. Голову женщин покрывали специальные шляпы, защищавшие от солнца и сохраняющие аристократическую бледность кожи<sup>139</sup>. Только со второй половины XIX в. женщины стали позволять себе солнцетерапию (загар). При этом после таких процедур на кожу наносился специальный крем из мышьяка и свинца для придания бледности.

---

<sup>137</sup> Krempien, P. Geschichte des Reisens und des Tourismus. – S. 97.

<sup>138</sup> Ibid. – S. 97.

<sup>139</sup> Шилова, М. Рождение пляжа // GEO [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.geo.ru/puteshestviya/rozhdenie-plyazha>.



Рис. 12. Купальная кабина (1811 г.).

Кроме купания в море на многих курортах Европы можно было посетить театры, концерты, балы, игровые клубы, казино, посмотреть скачки. Также нормой для отдыхающих на курортах мужчин становилось так называемое «галантное приключение», что позволяет говорить о формировании уже в то время элементов секс-туризма. Правда, этот мотив все-таки не был доминирующим при поездке на море. Ехали туда первоначально с целью поправить здоровье и отдохнуть. Однако уже с XIX в. лечебные мотивы явно уступили место желанию развлечься, оторваться от серой обыденности и получить удовольствие.

Основными посетителями морских курортов в рассматриваемый период были дворяне. С 1830-х гг. на курорты стали ездить и состоятельные горожане. Это объяснялось тем, что отдых на курорте был довольно дорогим удовольствием. Только аренда передвижной пляжной кабины равнялась дневному заработку квалифицированного рабочего. Среди отдыхающих встречались и чиновники, которые любыми способами старались раздобыть медицинскую справку (так как отпусков в то время еще не было) и вместе с семьей отправиться на море<sup>140</sup>.

Таким образом, в XVIII–XIX вв. на европейском континенте сложились объективные условия для появления организованного туризма. Более того, в это время большой популярностью начинают пользоваться Гранд туры, курорты, путешествия в горах, продиктованные в первую очередь желанием отдохнуть, развлечься и получить удовольствие. А это говорит уже о возникновении туристских мотивов. Оставалось только создать соответствующую индустрию, направленную на обеспечение возникающего спроса.

#### **5.4. Томас Кук и зарождение организованного туризма**

Модернизационные процессы, промышленная революция, совершенствование транспорта, развитие отдельных направлений туризма, а также сферы гостеприимства и обслуживания, наравне с потребностью постоянно возрастающего городского населения в отдыхе,

<sup>140</sup> Spode, H. Zur Geschichte des Tourismus. Eine Skizze der Entwicklung der touristischen Reisen in der Moderne. – Starnberg: Studienkreis für Tourismus e.V., 1987. – S. 10.

создавали уже в первой половине XIX в. предпосылки для появления туризма как особого социального явления и превращения его в развитую индустрию, приносящую значительные прибыли.

Рост интереса населения Европы к поездкам за рубеж с целью развлечения и отдыха привел в итоге к появлению в середине XIX в. индустрии туризма. Первой организованной туристской поездкой считается выезд 570 человек по железной дороге из Ланкастера в Лафборо в **1841 г.**, организованный протестантским пастором **Томасом Куком** (Thomas Cook, 1808–1892 гг.)<sup>141</sup>. Сам Т. Кук родился в бедной английской семье, в три года остался без отца и в юности вынужден был подрабатывать в столярной мастерской всего за 6 пенсов в неделю. В возрасте 17 лет Томас принял крещение в баптистской церкви. Вскоре он стал пастором и начал вести активную борьбу с людскими пороками, в первую очередь с пьянством и курением. И делал он это фанатично. В частности, Кук добровольно принял обет не употреблять спиртных напитков, активно читал проповеди и основал Общество трезвости, которое сам и возглавил. Как ни парадоксально, но в итоге именно это и привело к появлению индустрии туризма.

Цели поездки, организованной Т. Куком в 1841 г., за которую участники заплатили всего один шиллинг, были чисто филантропическими. Т. Кук вместе с Обществом трезвости желал показать, что горожане могут отдыхать и расслабляться без спиртного. Поездка включала в себя прогулку по перрону под духовой оркестр, а также ленч из чая и булочки.

В 1843 г. пастором были организованы речные прогулки по Темзе для своей паствы. Вскоре Т. Кук, как предприимчивый человек, понял, что подобные поездки пользуются популярностью и могут приносить постоянный доход. С конца 1840-х гг. общество Т. Кука стало распространять специальные билеты на путешествия и экскурсии не только в пределах Англии, но и за рубеж. В 1851 г. он организовал участие англичан со всех провинций страны в международной выставке в Лондоне. Ему удалось одновременно привезти на выставку 165 тыс. посетителей. В 1855 г. Т. Кук организовал массовый выезд англичан на Всемирную выставку в Париже, что уже свидетельствовало о выходе на международный уровень<sup>142</sup>.

С середины XIX в. организация путешествий по Европе приобрела регулярный характер, только Т. Куком за 23 года деятельности в туристской сфере было продано услуг более 1 млн человек. Уже после этого, в 1864 г., было создано туристское агентство «Томас Кук и

---

<sup>141</sup> The History of Tourism. Tomas Cook and Origins of Liesure Travel. In 4 volumes. Volume 1. Tomas Cook. A Hand Book of the Trip to Liverpool (1845) / Introduced by P. Smith. – London: THOEMMES PRESS, 1998. – P. V.

<sup>142</sup> Воронкова, Л.П. История туризма. – С. 197.

сын» (Thomas Cook & Son). К концу 1870 г. эта компания располагала уже 60 филиалами по всему миру<sup>143</sup>.

Именно Т. Кук и создал туристский бизнес в современном понимании. Его компания первой стала предлагать своим клиентам пакетные туры (пэкидж туры), представляющие собой полный комплекс туристских услуг по одной цене. Фирмой Т. Кука были достигнуты договоренности о сотрудничестве с транспортными компаниями, отелями и ресторанами по всему миру. Подобные связи были взаимовыгодными и поэтому стали регулярными. Кроме того, компания Т. Кука первой стала изучать спрос на туристские услуги, первой предложила кругосветные путешествия всем желающим в 1872 г. Об успехах фирмы свидетельствовало издание каталога, включавшего список из 8000 отелей и гостиниц, в которых первым туристам предлагали останавливаться во время путешествий.



Рис. 13. Томас Кук.

Для роста числа поездок англичан в отдельные страны мира, в которых существовали проблемы с инфраструктурой гостеприимства, Т. Кук сам стал участвовать в строительстве отелей. Первый из них появился в 1877 г. в Египте. При караванных поездках по пустыни организовывалось размещение в специальных роскошных палатках с коврами, железными кроватями и кухней, соответствующей всем британским стандартам.

Т. Кук очень оперативно реагировал на динамику спроса и различные масштабные события. Во время торжественного открытия Суэцкого канала лайнер с туристами на борту, зафрахтованный компанией Т. Кука, проследовал сразу вслед за кораблями официальных делегаций, участвующих в мероприятиях. Именно компания Т. Кука стала организовывать комфортабельные паломнические путешествия в Палестину, которые пользовались огромным спросом среди англичан. Более того, по просьбе мусульман Индии для них были организованы паломнические туры в Мекку. Компанией разрабатывались и довольно экзотические для европейцев маршруты в Крым, на Кавказ и другие места.

Сумел Т. Кук использовать в своих целях и английскую литературу. В 1846 году он посетил Шотландию, благодаря чему разработал маршрут для любителей творчества Вальтера Скотта и Роберта Бернса, произведения которых в то время были настоящими бестселлерами. В целях популяризации путешествий Т. Кук приступил к изданию газеты о путешествиях, публиковавшей описание различных удивительных мест.

<sup>143</sup> Krempien, P. Geschichte des Reisens und des Tourismus. – S. 112.

тельных уголков планеты, советы путешественникам, а также информацию о предстоящих поездках. В частности, в 1873 г. англичанам предлагались услуги фирмы Т. Кука в организации поездки для охоты на диких кабанов, что свидетельствовало о том, что и это направление современного туризма использовалось предприимчивым британцем.

Также компания Т. Кука сумела предложить доступный и пользующийся спросом туристский продукт для рабочих. Им стали так называемые «лунные поездки», во время которых рабочие из центральной части страны ехали в ночь с субботы на воскресенье к морским курортам, где проводили свой единственный выходной, отдыхая от суровых будней, а затем в ночь на понедельник возвращались прямо к фабрикам.

После смерти Т. Кука его дело продолжил сын Джон Мазон, который в отличие от отца не был идеалистом и восторженным путешественником, а являлся умным бизнесменом, что, безусловно, позволило привести фирму к еще большему успеху. Его самым большим достижением стала организация поездки германского кайзера Вильгельма II со свитой из 120 человек на Святую Землю в 1898 г. Это путешествие и работа целой армии персонала из компании «Томас Кук и сын» так понравились императору, что Джон Мазон был награжден Орденом Прусской Короны. Однако именно эта поездка стала роковой для сына Т. Кука, заболевшего во время ее малярией и умершего в 1899 г. В начале XX века дело деда и отца продолжали сыновья Джона Мазона Франк и Эрнст.

Филиалы фирмы возникали во многих странах, в том числе в Российской империи. Об известности компании свидетельствует даже тот факт, что о Куке вспомнил советский поэт С.Я. Маршак в своем стихотворении «Мистер Твистер»:

*Есть за границей контора Кука.  
Если вас одолеет скука  
И вы захотите увидеть мир –  
Остров Таити, Париж и Памир, –  
Кук для вас в одну минуту  
На корабле приготовит каюту,  
Или прикажет подать самолет,  
Или верблюда за вами пришлет,  
Даст вам комнату в лучшем отеле,  
Теплую ванну и завтрак в постели.  
Горы и недра, север и юг,  
Пальмы и кедры покажет вам Кук...*

В 1928 г. фирма Т. Кука была продана бельгийской компании, после Второй мировой войны она оказалась в собственности государственного предприятия «Британские железные дороги». Но в 1972 г.

предприятие было приватизировано. Компания «Томас Кук» выступает активным участником рынка туристских услуг и по сей день, она владеет 12000 туристских агентств во всех странах мира и ежегодно продает свои услуги миллионам туристов. У компании имеется пять относительно обособленных подразделений, 625 офисов и более 10000 человек персонала. Она и на сегодняшний день считается крупнейшей в мире<sup>144</sup>.

Примеру Т. Кука последовали предприимчивые люди в других странах Европы и США. Уже в 1854 г. в Берлине было открыто бюро путешествий Карла Ризеля. В 1873 г. путем объединения двух компаний возник еще один гигант современной туристской индустрии – «American Express». Но повторять все за предшественниками желали не все. Бывший британский дипломат Т. Баннет создал фирму, специализирующуюся на разработке **индивидуальных туров** для англичан, заняв тем самым свободную нишу на туристском рынке. Фирма «Райзе-бюро Штанген» стала организовывать относительно недорогой летний отдых на дачах, привлекая в туризм средние слои общества<sup>145</sup>.

В XIX в. получают распространение **корабельные круизы**. Первоначально европейцы достаточно скептически отнеслись к идее отдыха во время плавания. Это было обусловлено недоверием к новому виду транспорта – пароходу. Поэтому первый, анонсированный в 1845 г. в рекламной брошюре гамбургского судовладельца Сломана, круиз не состоялся из-за отсутствия желающих. Только спустя 46 лет в 1891 г. был предпринят первый в истории роскошный круиз на специально зафрахтованном судне «Августа Виктория». После этого интерес к такого рода услугам стали проявлять флагманы туристского рынка, появились специализированные круизные суда. На борту многих из них туристам предлагались комфортабельные каюты, рестораны, комнаты отдыха, библиотеки, залы с тренажерами для шведской лечебной гимнастики, комнаты для проявки фотопленок и др.

Получает распространение в XIX в. и деятельность по подготовке разнообразной литературы для туристов. В частности, Т. Кук издавал специальные путеводители с рассказами обо всех достопримечательностях, которые туристы смогут увидеть. Однако первые современные справочники-путеводители появились немного раньше – еще в начале XIX в. Их стал выпускать известный английский издатель Дж. Мари. Но особую роль в развитии этого направления турбизнеса сыграл немец **Карл Бедекер** (Karl Baedeker), который в 1827 г. основал фирму для выпуска путеводителей. Его издания готовились целы-

---

<sup>144</sup> Уокер, Дж. Управление гостеприимством. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – С. 74.

<sup>145</sup> Spode, H. Zur Geschichte des Tourismus. Eine Skizze der Entwicklung der touristischen Reisen in der Moderne. – Starnberg: Studienkreis für Tourismus e.V., 1987. – S. 17.

ми авторскими коллективами, состоящими из специалистов в различных областях, и отличались хорошим содержанием. В результате они стали пользоваться большой популярностью по всей Европе, а само понятие «бедекер» стало нарицательным в отношении туристских путеводителей<sup>146</sup>.

Тем самым, в XIX – начале XX в. путешествия с какой-либо утилитарной целью начинают вытесняться путешествиями с целью отдыха и получения удовольствия. Наряду с появлением общественных организаций для удовлетворения возрастающего спроса в подобного рода путешествиях возникают специализированные фирмы и организации, что свидетельствовало о появлении туристского бизнеса, у истоков которого стоял Т. Кук. Однако первые туристские туры, несмотря на их небольшую стоимость, все же были доступны далеко не всем гражданам, а в основном аристократам и горожанам, способным оплатить такого рода услуги. Из-за этого массовым туризм в рассматриваемый период так и не стал.

### **5.5. Развитие путешествий и туризма в Беларуси в Новое время**

В период Нового времени развитие путешествий на территории Беларуси имело свою специфику. Тенденции социально-экономического, политического, духовного и культурного развития белорусских земель привели к повышению мобильности населения. Возросло количество путешествий представителей различных сословий как в границах ВКЛ и Речи Посполитой, так и в зарубежные страны.

Как и ранее, основными путями сообщения являлись реки: Неман, Виляя, Западный Буг, Двина, Днепр, Сож, Припять и их притоки. В XVI в. при необходимости русла рек стали очищать для более безопасного прохождения судов. Зимой замерзшие реки служили дорогами. К XVI в. сложилась и разветвленная сеть сухопутных дорог, значение которых возросло. Их ширина регламентировалась на государственном уровне. В частности, Статут ВКЛ 1566 г. определял: «*Уставуем, иж дороги звечные мають бытии водле стародавнего обычаю так широки, абы два воз форманских розминулися*»<sup>147</sup>. Весной и осенью из-за распутицы перемещение по дорогам было затруднительным, поэтому их нередко мостили бревнами, через болотистые места прокладывали гати.

---

<sup>146</sup> Воронкова, Л.П. История туризма. – С. 199.

<sup>147</sup> Сардаров, А.С. Путешествие: история и культура белорусских дорог. – С. 72.

Путешественникам приходилось преодолевать многочисленные реки. Мосты встречались редко и почти все были временными, опирались, как правило, не на сваи, а на плоские лодки. Чаще водные преграды переезжали вброд. На крупных реках существовали переправы, через которые перевозчики перемещали людей и повозки на пароме или плоской лодке. В некоторые зарубежные страны приходилось плыть морем, что было небезопасно из-за штормов и возможных пиратских нападений, а качка вызывала «морскую болезнь».

По воде путешественники передвигались на разнообразных судах, по суше – в повозках («*падводах*», «*фурманках*», «*калёсах*» или «*калясах*»). Состоятельные путешественники (знать, послы) перемещались в каретах («*кароцах*»). Женщины пользовались и более легкими «*колясками*» («*калыскамі*»). Шляхтичи ездили верхом<sup>148</sup>.

Путешествовали неспешно, делали остановки в населенных пунктах, чтобы подкрепиться, зайти в костел или церковь, узнать последние новости о политических событиях. Обычно путешественники останавливались в *корчмах*, которые размещались на перекрестках дорог, около брода, перевоза или моста. Часто владельцы давали корчмам звучные названия («*Апошні грош*», «*Пагулянка*», «*Вясёлая*», «*Выгода*», «*Зладзейка*», «*Рым*», «*Парыж*»). Корчма напоминала обычную крестьянскую хату. Состояла она из двух частей. В меньшей жил сам корчмарь. Там он отпускал пиво и водку, там же собирались по воскресеньям на танцы крепостные крестьяне. Большая половина представляла собой «*павець*» – помещение, служившее путешественникам и конюшней, и спальней<sup>149</sup>.

Путешественник-англичанин, записки которого были изданы в конце XVII в. в Париже, писал, что в корчмах Речи Посполитой спал на несвежей соломе, рядом с лошадьми, коровами и бочками с капустой. Он же советовал путешественнику запастись «*шкатулой*» с несколькими бутылками вина или пива, а также корзиной с хлебом и мясом. В целом корчмы на территории Беларуси мало отличались от подобных заведений Западной Европы, и были разными по уровню гостеприимства. Так, Сигизмунд Герберштейн остался доволен своим ночлегом в Волковыске (первая треть XVI в.), а секретарь посольства Священной Римской империи Иоганн Корб – в Ракове (конец XVII в.)<sup>150</sup>.

В XVI веке в ВКЛ сформировалась своя почтовая система. В 1557 г. была издана «*Устава о подводах*», в которой определялась сеть почтовых дорог, на которых через каждые 20–50 км должны были устроить почтовые станции. Крестьяне сел, в которых строились

<sup>148</sup> Грыцкевіч, В. Шляхі вялі праз Беларусь. – С. 33–34.

<sup>149</sup> Тамсама. – С. 34–35.

<sup>150</sup> Тамсама. – С. 35.

станции, должны были возить от одной станции к другой лиц, следующих по государственным нуждам<sup>151</sup>.

В XVI–XVIII вв. развивались **торговые путешествия**. Основным направлением оставалось западное – торговля с Западной Европой через Ригу и Королевец в Пруссии (Кёнигсберг, современный Калининград), а также польские города Гданьск, Познань, Люблин. Поддерживались оживленные торговые отношения с Россией и украинскими землями. Как правило, белорусские **купцы** («*госци*») сами отправлялись за границу со своим товаром, хотя существовала практика торговли через доверенных лиц. Часто в зарубежные поездки купцы отправлялись совместно, даже группами по десять–двадцать человек. Для торговли в белорусские города приезжали купцы из соседних стран.

В XVI в. были налажены торговые связи между городами и регионами Беларуси. Торговцы – «*перакупні*» или «*прасолы*» ездили по селам, осуществляя торговые операции. Сами **крестьяне** активно торговали на городских рынках, причем нередко весьма отдаленных от родного села. Так, крестьянин с. Дуброва Головчинской волости Оршанского повета в 1580 г. возил воз пеньки в Вильню<sup>152</sup>.

Путешествовать доводилось и **ремесленникам**. В XVI в. в городах Беларуси стали возникать ремесленные цехи. Путь в мастера состоял из нескольких этапов и во многих цехах включал в себя так называемую «*вандроўку*», во время которой подмастерье обязан был отправиться в другой город для совершенствования в профессии.

В XVI в. под воздействием идей Возрождения постепенно менялось мировосприятие человека. И хотя в центре картины мира жителя ВКЛ оставался Бог, безусловно, выросло понимание значимости человеческой личности и ее активности в земной жизни. Под воздействием Возрождения и Реформации повысилось стремление к образованию, духовно-нравственному и интеллектуальному развитию. Закрепилась традиция направлять юношей для получения образования в ведущие европейские университеты.

География **образовательных путешествий** наших земляков была очень широкой. По данным В. Грицкевича, в XVI–XVII вв. уроженцы ВКЛ обучались в университетах Германии (Альтдорф, Виттенберг, Вюрцбург, Галле, Гейдельберг, Диллинген, Иена, Ингольштадт, Кёльн, Кёнигсберг, Майнц, Марбург, Лейпциг, Седан, Страсбург, Тюбинген, Франкфурт-на-Одере, Фрейбург, Цербст), Австрии (Вена, Грац), Швейцарии (Базель, Цюрих), Нидерландов (Гронинген, Лейден,

---

<sup>151</sup> Сардаров, А.С. Путетворение: история и культура белорусских дорог. – С. 79.

<sup>152</sup> Гісторыя Беларусі: у 6 т. / Ю. Бохан [і інш.]; рэдкал.: М. Касцюк (гал. рэд.) [і інш.]. – Мн.: Экаперспектыва, 2008. – Т. 2: Беларусь у перыяд Вялікага Княства Літоўскага. – С. 344.

Лувен, Франекер), Франции (Орлеан, Париж), Италии (Болонья, Падуя, Перуджа, Сьена, Рим) и др.<sup>153</sup>

По-прежнему популярен был Краковский университет. Именно там получил образование восточнославянский первопечатник **Франциск Скорина**, сын купца из Полоцка. На протяжении XV–XVI вв. в Кракове отучилось не менее 430 выходцев из Литвы и Руси, около половины которых получили степень бакалавра<sup>154</sup>. В начале XVI в. приобрели популярность университеты родины Ренессанса – Италии, особенно Болонский и Падуанский, а также французские и Пражский университеты. Под воздействием Реформации, примерно с середины XVI в. протестантские семьи стремились послать своих детей на обучение в Германию, Швейцарию, Нидерланды. Молодежь ВКЛ массово направлялась на учебу в университет, открытый в Королевце в 1544 г. Во время Контрреформации возросло число путешествий в католические образовательные центры Италии, Франции, Германии, особенно в учебные заведения, принадлежавшие ордену иезуитов. Многие молодые люди стремились получить образование в трех–четырех университетах<sup>155</sup>.

Большинство студентов принадлежали к мещанскому и шляхетскому сословиям, но были среди них и представители знатных родов (Радивилов, Сапег, Ходкевичей, Огинских и др.). Формально молодые магнаты не являлись студентами определенного университета. Запись в метрические книги позволяла им посещать избранные курсы лекций (как правило, по праву, политике, этике, истории и теологии) и совершенствовать познания в языках<sup>156</sup>.

Обычно путешествие с обучением в университетах начиналось для молодых людей из магнатских семей в 15–16 лет. Однако, случалось, что родители отправляли детей на учебу за границу и в более юном возрасте (с 12 до 15 лет), найдя подходящий коллегийум. Иногда выезжали учиться и более взрослые юноши, но до 20 лет. Это было связано с продолжительностью образовательных путешествий, занимавших, как правило, от 2 до 4-х лет, в то время как возраст 20–24 лет считался наилучшим для начала политической карьеры. Отправлявшиеся учиться молодые люди независимо от возраста фактически считались детьми, не имели права распоряжаться имуществом и зависели от родителей и приставленных опекунов. Родители писали инст-

<sup>153</sup> Грицкевич, В.П. Путешествия наших земляков. – Мн.: Наука и техника, 1968. – С. 10.

<sup>154</sup> Сагановіч, Г. Нарыс гісторыі Беларусі. – С. 163.

<sup>155</sup> Тамсама. – С. 164–165; Скеп'ян, А. Некалькі лістоў маладых магнатаў з адукацыйных падарожжаў у Італію і Германію ў XVI стагоддзі // *Silva rerum nova: штудыі ў гонар 70-годдзя Георгія Я. Галенчанкі* / уклад. А. Дзярновіч, А. Семянчук; рэдкал.: А. Дзярновіч (адк. сакр.). – Вільня–Мінск: AIDAI – ATHENAEUM, 2009. – С. 259–260.

<sup>156</sup> Скеп'ян, А. Некалькі лістоў маладых магнатаў з адукацыйных падарожжаў у Італію і Германію. – С. 261.

рукции, которыми регламентировались маршрут и правила поведения, а также определялись опекуны и люди, находившиеся при юношах<sup>157</sup>.

В путешествие отправляли нередко нескольких молодых людей, родных или двоюродных братьев. Магнатов также сопровождали шляхтичи. Так, в начале 1580-х гг. за границу отправился Александр Алелькович вместе с 15 юношами, причем некоторые получали образование за его счет. Образовательные путешествия были достаточно дорогими. Только на год проживания Криштофа Радивиля с 9 сопровождавшими его шляхтичами в Лейпциге потребовалось 7 тысяч злотых<sup>158</sup>.

После учебы в университете знатные юноши нередко отправлялись в путешествия по Швейцарии или Италии, напоминая Гранд туры английских аристократов. Маршрут мог включать Милан, Падуя, Болонью, Флоренцию и Рим, иногда Венецию. Главной целью путешествий по Италии было знакомство с наследием римской цивилизации.

Среди молодых людей, путешествовавших по Европе, как правило, не было представителей православных фамилий. Исключением стали путешествия трех братьев **Алельковичей** и **Ивана Огинского**. Характерно, что после путешествий только двое из четырех молодых магнатов сохранили верность православию – Юрий Алелькович и Иван Огинский, ставший впоследствии одним из основателей Петропавловского братства в Менске<sup>159</sup>.

Расширилось в XVI в. и количество молодых магнатов, которые отправлялись за границу для службы при монарших дворах Европы с целью усовершенствования языковых навыков, получения знаний и умений в области военного дела, политики и дипломатии. Так, особую популярность в 1530-е гг. приобрел прусский двор. Например, туда по просьбе Юрия I Алельковича Слуцкого был приглашен Альбрехтом Пруссим на воспитание в 1534 г. Михаил Иванович Полубинский<sup>160</sup>. Таким образом, молодые магнаты приобретали не только знания, умения и опыт, но и связи, полезные для дальнейшей карьеры, в том числе дипломатической.

Путешественников из ВКЛ стало так много, что в 1522 г. Ф. Скорина издал для их нужд **«Малую подорожную книжку»** – совокупность изданий небольшого формата, включавших в себя «Псалтырь», «Часословец», ряд акафистов и канонов, «Шестоднев», «Сборник», содержащий «Святцы» и «Пасхалию» с календарными и астрономическими сведениями, а также общее послесловие. «Малой подорожной книжкой» Ф. Скорина продолжил традицию, начатую Бо-

---

<sup>157</sup> Скеп'ян, А. Некалькі лістоў маладых магнатаў з адукацыйных падарожжаў у Італію і Германію. – С. 260–261.

<sup>158</sup> Тамсама. – С. 261, 263.

<sup>159</sup> Тамсама. – С. 260.

<sup>160</sup> Тамсама. – С. 260.

жидаром Вуковичем, который в 1520 г. напечатал в Венеции «Сборник для путешествующих»<sup>161</sup>.

Образование в 1569 г. федеративного государства Речи Посполитой, объединившего ВКЛ и Корону Польскую, способствовало расширению географии путешествий белорусской шляхты, которая стала больше ездить по польским землям, участвовала в войнах и дипломатических миссиях на территории различных государств.

Период XVI–XVIII вв. в истории ВКЛ был насыщен военными событиями. Шляхта, а также мещане и крестьяне мужественно защищали Родину во время неприятельских нашествий. Шляхтичам довелось воевать с москвитами и шведами в Прибалтике, участвовать в походах на Москву двух Лжедмитриев и короля польского, великого князя литовского Жигимонта III Вазы в период «Смутного времени», подавлять выступления казаков и крестьян под руководством Б. Хмельницкого в 1640–1650-х гг., биться с турками под Хотинном (пограничье современных Молдовы и Украины) в 1621 г. и изгонять турецкие отряды с территории Словакии в начале 1680-х гг.

Участие в далеких походах, знакомство с соседними странами, народами, их культурой и традициями подталкивали представителей шляхты к необходимости оставить свои впечатления для потомков. В XVII в. наблюдался расцвет мемуаристики ВКЛ. В дневниках и воспоминаниях шляхтичи считали необходимым отразить маршруты собственных перемещений по военным, общественным и личным делам, а также яркие впечатления от посещения незнакомых мест. Новоградский шляхтич **Самуил Маскевич**, побывавший в составе войска гетмана коронного С. Жолкевского в Москве в 1610–1612 гг., оставил на страницах «*Диариуша*» колоритные описания московского Кремля, его дворцов и храмов, Царь-пушки и Царь-колокола, быта и обычаев москвитов<sup>162</sup>.

Во время войны 1654–1667 гг. с Московским царством население Беларуси уменьшилось наполовину. Многие были убиты, значительное количество белорусов было угнано в Московское царство. В неволю брали в первую очередь ремесленников, молодых женщин и детей от 10 до 16 лет. Выводились в Московию также пленные шляхтичи. Один из них, **Адам Каменский Длужик**, находился в Восточной Сибири с 1658 по 1663 г. В своем «*Диариуше*» Длужик описал природу Сибири, занятия, быт и обычаи ее коренных народов: зырян (коми), вогулов (манси), остяков (ханты), тунгусов (эвенки), якутов.

---

<sup>161</sup> Немировский, Е.Л. Малая дорожная книжка // Франциск Скорина и его время: энциклопедический справочник. – Мн.: БелСЭ, 1990. – С. 411.

<sup>162</sup> Маскевич, С. Дыярыуш // Анталогія даўняй беларускай літаратуры: XI – першая палова XVII стагоддзя / навук. рэд. В.А. Чамярыцкі. – 2-е выд., выпр. – Мн.: Бел. навука, 2005. – С. 749–771.

Обратил внимание на образ жизни русских поселенцев, привел характеристику многих сибирских городов и опорных пунктов (острогов)<sup>163</sup>. Таким образом, белорусский шляхтич стал фактически одним из первых исследователей Сибири.

В рассматриваемый период отправлялись в путешествия за границу с различными целями и представители королевской семьи. В частности, младший сын Жигимонта III Вазы **Ян Казимир** в 1635 г. принимал участие в Тридцатилетней войне, будучи полковником австрийского войска. В 1637 г. король Владислав IV Ваза направил брата в Вену с миссией: привезти королю жену. Сблизившись с Габсбургами, в 1638 г. Ян Казимир отправился в Испанию с целью получить от короля Филиппа IV Габсбурга чин адмирала и должность вице-короля Португалии. Однако путешественник останавливался в средиземноморских городах Франции, которая находилась в состоянии войны с Испанией. Будучи заподозренным в шпионаже в пользу Габсбургов, по распоряжению первого министра Франции кардинала Ришелье Ян Казимир в одном из портов был арестован и находился в заключении до 1640 г. Усилиями дипломатии Речи Посполитой удалось добиться его освобождения. Ян Казимир вернулся на родину, но уже в 1643 г. направился в Италию, где вступил в орден иезуитов<sup>164</sup>.

Ходатайствовать за Яна Казимира в период его пребывания в заточении довелось князю **Богуславу Радивилу**. Утонченный и изысканный кавалер, имевший большую популярность у дам, он блестяще владел шпагой, прославился как дуэлянт, значительную часть жизни провел в Европе, побывав во многих странах. Шляхтичу Яну Цадровскому, служившему Богуславу Радивилу, в 1638–1639 гг. довелось сопровождать князя в путешествии по странам Западной Европы: Германии, Дании, Голландии, Франции, Англии<sup>165</sup>.

Представитель рода Радивилов связан и с первыми упоминаниями о развитии в Беларуси **лечебного туризма**. Так, князь **Миколай Криштоф Радивил Сиротка** выезжал на оздоровление на курорты в Яворов (Западная Украина), Германию и Италию<sup>166</sup>. Лечились на курортах и иные представители магнатских фамилий.

Из XVIII в. до нас дошло имя женщины-путешественницы. Это новоградская шляхтянка **Соломея Русецкая**. Судьба женщины, описанная ею самой в книге «Авантюры моей жизни», напоминает при-

---

<sup>163</sup> Коршунаў, А.Ф. «Дыярыуш» Адама Каменскага Длужыка // Беларуская літаратура і літаратуразнаўства. Міжвузаўскі зборнік. – Вып. 2. – Мн., 1974. – С. 183–207.

<sup>164</sup> Грыцкевіч, А.П. Старонкі нашай мінуўшчыны. – Мн.: Кнігазбор, 2009. – С. 168–169.

<sup>165</sup> Цадроўскі, Я. Помнікі мемуарнай літаратуры Беларусі XVII ст. / уклад. А.Ф. Коршунаў. – Мн.: Навука і тэхніка, 1983. – С. 124–126.

<sup>166</sup> Грыцкевіч, В.П. Путешествия наших земляков. – Мн.: Наука и техника, 1968. – С. 15.

ключенческий роман. Соломее довелось освоить лекарское искусство, побывать в Турции, на Балканах, в Петербурге и Святой Земле<sup>167</sup>.

В XVI–XVIII вв. через Беларусь пролегал путь многих иностранцев. Например, дважды проезжал по нашим землям (в 1516–1517 гг. и в 1526–1527 гг.) в Москву и Новгород посол Священной Римской империи Сигизмунд Герберштейн. Итальянец Александр Гваньини провел в ВКЛ 18 лет, служил ротмистром в гарнизоне, а затем комендантом Витебского замка с 1569 по 1587 г., много путешествовал по Подвинью, описав его в «Хронике Европейской Сарматии» (1574 г.). Еще одно описание Подвинья оставил ополяченный немец Рейнгольд Гейденштейн в «Записках о Московитской войне» (1582 г.)<sup>168</sup>.

В XVII в. в числе прочих проезжали по белорусским землям посол Священной Римской империи Августин Майерберг (1662 г.), французский монах Филипп Авриль (1687 г.), русский стольник, затем соратник Петра I граф Петр Андреевич Толстой (1697 г.), секретарь посольства Священной Римской империи, автор «Дневника путешествия в Московию» Иоганн Георг Корб (1698–1699 гг.). В XVIII в. Беларусь посетили русский князь Борис Иванович Куракин, участвовавший в войне со шведами (1705 г.), и словацкий проповедник Даниэль Крман, сопровождавший в походе шведского короля Карла XII (1708 г.). Знакомлению образованных европейцев с географией ВКЛ способствовало появление качественных карт. Лучшей в Европе картой ВКЛ считалась карта, подготовленная в конце XVI в. в Несвиже **Томашом Маковским** и его помощниками и изданная в Амстердаме в **1603** г. на средства Миколая Криштофа Радивила Сиротки (переиздана в 1613 г.)<sup>169</sup>.

Как и ранее, среди основных мотивов путешествий были паломничества к святым местам. В частности, в 1582–1584 гг. поездку в Святую Землю совершил **Миколай Криштоф Радивил Сиротка**, посетивший также Египет и другие страны. Для паломничества Сиротки было характерно совмещение богоугодных целей с познавательными. Цель поклонения Гробу Господню была для Радивила важной, но не единственной. Его интересовали климат и природа, архитектурные сооружения, памятники и памятные места исторического прошлого, хозяйство и обычаи посещаемых стран. Не зря произведение, в котором князь описал свое паломничество, – «*Hierosolymitana peregrinatio...*» – неоднократно переиздавалось и вплоть до XIX в.

---

<sup>167</sup> Пільштынова (Русецкая), С. Авантуры майго жыцця. – Мн.: Мастацкая літаратура, 1993.

<sup>168</sup> Грыцкевіч, В. Шляхі вялі праз Беларусь. – С. 19–20.

<sup>169</sup> Спірыдонаў, М.Ф. Беларусь на карце Вялікага Княства Літоўскага 1613 г. // 3 глыбі вякоў. Наш край: гіст.-культурал: зб. Вып. 2 / уклад. В.У. Шаблюк; навук. рэд. А.К. Краўцэвіч. – 2-е выд. – Мн.: Бел. навука, 2002. – С. 133–195.

служило туристам источником информации о Ближнем Востоке<sup>170</sup>. В 1620-е гг. в Палестине, Египте и Греции побывал церковный деятель и писатель-полемист **Мелетий Смотрицкий**.

В связи с распространением католичества в шляхетской среде стали популярными паломничества по святым местам Польского Королевства. В частности, в XVII в. такое путешествие в Ченстохово (Częstochowa) осуществил мемуарист Ян Владислав Почобут-Адляницкий<sup>171</sup>. Белорусские татары совершали хадж в Мекку.

Во второй половине XVIII–XIX в. начался новый этап в истории путешествий. Территория Беларуси, присоединенная к России в результате разделов Речи Посполитой, трактовалась имперской идеологией как «искони русские земли», но на самом деле являлась для властей «terra incognita». Поэтому сюда направлялись экспедиции русских ученых. Уже после первого раздела Речи Посполитой комплексное изучение присоединенных белорусских земель провела экспедиция во главе с академиком И.И. Лепехиным. Дважды в начале XIX в. Беларусь посетил академик В.М. Севергин. Побывали здесь также польские писатели и исследователи (Юзаф Игнатий Крашевский, Казимеж Контрым, Ян Мяркевич, Эдвард Хлопицкий и др.). По белорусским землям также пролегали маршруты западноевропейских путешественников (уроженцев Англии, Германии, Франции, Австрии, Швейцарии и других стран).

Местные образованные шляхтичи в своих путешествиях по родной земле руководствовались патриотическими мотивами. Уроженец Брестчины, писатель и путешественник, побывавший во многих странах Европы и Америки, **Юльян Немцевич** отмечал: *«Няхай іншыя адпраўляюцца ў арамацкую і аздобленую цудоўнымі творамі мастацтва Аўзонію (Італію), няхай наведваюць раскошныя Парыжы і багатыя Лонданы, я ж іду паглыбляцца ў літоўскія (беларускія) бары, якія, можа, не такія ўжо прыемныя, цікавыя, але жыва мяне кранаюць, бо складаюць частку маёй доўгі час слаўнай і доўгі час няшчаснай Айчыны. Сорамна было ў стальым узросце надалей адцягваць маё падарожжа па правінцыі, у якой і я сам, і продкі мае на свет з’явіліся, а што яшчэ болей важна, па краі, які не ўступае Польскаму краю ў военачальніках, грамадскіх дзеячах, вучоных»*<sup>172</sup>.

Краеведческие путешествия совершал поэт и писатель **Владислав Сырокомля** (Людвик Кондратович). Его впечатления стали одним из источников при написании им книги «Вандроўкі па маіх бы-

<sup>170</sup> Пэрэгрынацыя, або Паломніцтва Ясна Асветленага князя Ягамосці Мікалая Крыштофа Радзівіла ў Святую Зямлю // Кніга жыццй і хаджэнняў / уклад. А. Мельнікаў. – Мн.: Мастацкая літаратура, 1994. – С. 165–447.

<sup>171</sup> Запіскі і дыярыуш Яна Уладзіслава Пачобута-Адляніцкага / перакл. і камент. В.У. Таранеўскага // Польшча. – 2001. – № 10. – С. 234–235.

<sup>172</sup> Грыцкевіч, В. Шляхі вялі праз Беларусь. – С. 75–76.

лых ваколіцах» (Вильня, 1853), в которой автор с любовью рассказывает о дорогих ему местах – Мире, Несвиже, Свержене, Столбцах, Койданово и др.<sup>173</sup> В. Сырокомля также помещал свои путевые заметки в периодике. В 1857 г. вышла его книга «Минск», которую можно считать первым путеводителем по столице Беларуси.

Путешествия по Беларуси легли в основу нескольких произведений уроженца Минской губернии, этнографа и фольклориста **Павла Шпилевского**, в том числе серии блестящих очерков «Путешествие по Полесью и белорусскому краю», опубликованных в российском журнале «Современник» в 1853–1855 гг. Заметки П. Шпилевского были насыщены географическим, историческим и этнографическим материалом и открывали для русской общественности Беларусь<sup>174</sup>.

По сравнению с предыдущими столетиями, маршруты путешествий по Беларуси стали более разнообразными. Сохранял популярность традиционный путь с запада на восток: из Бреста, Гродно или Вильни через Минск и Оршу на Смоленск и Москву. Оживилась дорога из Петербурга через Витебск и Могилев на Киев (дважды ею проезжал А.С. Пушкин, один раз – А. Мицкевич). Путешественники посещали Полотчину и Пинщину, Мозырщину и Slutчину.

По-прежнему использовались водные пути. Крупнейшие реки (Двина, Неман, Припять) до появления железных дорог оставались основными транспортными артериями. Улучшилось качество сухопутных дорог. По приказу Екатерины II, в основном со стратегическими целями, стали прокладывать прямые и ровные гостинцы, которые обсаживались двумя или четырьмя рядами берез (в народе – «*кацярынінскія шляхі*»). Вдоль дорог были установлены столбы, на которых указывались расстояния между населенными пунктами. Путешественники в своих путевых записках вполне справедливо хвалили эти дороги и высказывали мысль, что они могут считаться лучшими в Европе<sup>175</sup>. Однако далеко не все дороги Беларуси были в хорошем состоянии. Проблема весенней и осенней распутицы оставалась актуальной.

Наряду с дорогами эволюционировали и транспортные средства. Более разнообразными стали формы повозок. Как и ранее, путешествовали каретами, запряженными четверкой, шестеркой, даже восьмеркой коней. Обычно в карете размещалось до четырех человек. Использовались также различные открытые повозки – бричка, коляска и др. Постепенно входили в моду тарантас, фаэтон и ландо, над которыми в непогоду можно было натянуть будку. С введением почтовой

---

<sup>173</sup> Сырокомля, У. Вандроўкі па маіх былых ваколіцах: успаміны, даследаванні гісторыі і звычаяў / пер. з польск. мовы, праім., камент. К. Цвіркі. – Мн.: Польша, 1992.

<sup>174</sup> Шпилевский, П.М. Путешествие по Полесью и белорусскому краю. – Мн.: Беларусь, 2004.

<sup>175</sup> Грыцкевіч, В. Шляхі вялі праз Беларусь. – С. 82–83.

связи на дорогах Беларуси появились дилижансы и омнибусы, вмещавшие до 10–15 человек<sup>176</sup>. Во второй половине XIX в. по территории Беларуси пролегали железные дороги.

Постепенно развивалось и гостеприимство. Гостиниц в современном смысле в первой половине XIX в. еще не было. В сельской местности появилась альтернатива традиционным корчмам – почтовые станции, правда, последние, по уровню комфорта, как правило, мало отличались от первых. В городах можно было встретить заездные дома («гасподы»)<sup>177</sup>. Во второй половине XIX – начале XX столетия в крупных городах появились и гостиницы. Некоторые из них по уровню не уступали европейским.

Путешественников интересовали уже не только природа, внешний вид белорусских городов, местечек и деревень, но, в большей степени, чем ранее, повседневная жизнь крестьянства, а также памятники истории и культуры. Скажем, русский военный писатель, участник экспедиции адмирала Д. Сенявина в Средиземное море, В.Б. Браневский осмотрел в 1810 г. в Витебске *«первую христианскую церковь на Руси, построенную княгиней Ольгой (имеется в виду Благовещенская церковь, построенная на самом деле в XII в.), а в ней – редкое писаное Евангелие»*<sup>178</sup>. К.И. Арсеньев, посетивший Гродно летом 1844 г., отметил, что здесь была резиденция польского короля Стефана Батория, сохранился дом, в котором он умер. Его взгляд также остановился на замке, где король Станислав Август подписал отречение от трона: здание превратили в военный госпиталь, а наверху разместили телеграф, с которого открывался привлекательный пейзаж. Арсеньев сожалел, что древняя Коложская церковь может обвалиться в Неман (вскоре это произошло)<sup>179</sup>.

Усилилась тенденция к повышению мобильности населения, особенно дворянства и интеллигенции. Как и ранее, путешествовали с торговыми целями купцы. Уроженцы Беларуси нередко отправлялись в путешествия в отдаленные края и страны. Путь бывшего филомата **Игнатия Домейко** после участия в шляхетском восстании 1830–1831 гг. пролегал через Европу в Южную Америку. Поселившись в Чили, И. Домейко много путешествовал по стране с научными целями. Художник и музыкант Наполеон Орда после того же восстания вынужден был выехать в Париж. Он посетил Германию, Италию, Голландию, Португалию, Шотландию, Англию и даже Алжир, делая зарисовки посещаемых мест. Вернувшись на родину после амнистии в 1850-х гг., Наполеон Орда путешествовал по Беларуси и Литве, ито-

<sup>176</sup> Грыцкевіч, В. Шляхі вялі праз Беларусь. – С. 89.

<sup>177</sup> Тамсама. – С. 93–96.

<sup>178</sup> Тамсама. – С. 152–153.

<sup>179</sup> Тамсама. – С. 126.

гом чего стало издание в 1870-х гг. в Варшаве альбома с работами, изображавшими исторические места, памятники истории и культуры.

Еще один участник восстания 1830–1831 гг., бывший филомат Адольф Янушкевич был сослан в Сибирь, жил в Тобольске и Омске, путешествовал по делам службы по степям Казахстана. По Сибири, Крайнему Северу и Дальнему Востоку довелось путешествовать ссыльным повстанцам 1863 г. Бенедикту Дыбовскому и Ивану Черскому, внесшим огромный вклад в научное изучение этих мест.

По Китаю и Японии путешествовал уроженец Речицкого уезда Иосиф Гошкевич, вошедший в историю как первый русский посол в Японии и первый иностранец, получивший разрешение покинуть пределы ее столицы и совершить путешествие по стране. Могилевчанин Николай Судзиловский, участник революционного движения в России и первый президент Гавайской республики, путешествовал по Европе, США, Японии, Китаю, Гавайским и Филиппинским островам. Уроженец Минской губернии **Константин Ренгартен** в 1890-е гг. совершил уникальное кругосветное путешествие, пешеходная часть которого составила около 27 тыс. км.<sup>180</sup>

Развивался лечебный туризм. По сведениям В. Грицкевича и А. Мальдиса, еще в первой половине XIX в. началось лечебное использование минеральных вод Беларуси. 15 января 1819 г. оршанский униатский епископ А. Головня (дядя матери белорусского поэта Ф. Богушевича) «по причине ревматизма» выехал на серные воды вблизи местечка Видзы. Еще одним популярным курортным местом в первой половине столетия была Барковщина (современный Ушачский район Витебской области). В 1855 г. там, на берегу озера, был основан курорт, где лечили от золотухи, паралича, ревматизма, радикулита. Барковщина, действовавшая до Великой Отечественной войны, получила европейскую известность<sup>181</sup>. Уже в первой половине XIX в. модным стало выезжать «на воды» в Крым и на зарубежные курорты.

С конца XIX в. в Беларуси началось развитие **спортивного туризма**. Первой его формой стал велотуризм. В 1880-е гг. в Витебске появился первый велосипед. На начало XX в. отделения Российского общества велосипедистов-туристов действовали в шести городах Беларуси. Открывались пункты проката велосипедов (от 25 до 60 копеек за час). Велосипед стал служить средством как пригородных поездок,

---

<sup>180</sup> Шаповал, Г.Ф. История туризма Беларуси. – С. 23–24.

<sup>181</sup> Грыцкевіч, В. Шляхі вялі праз Беларусь. – С. 106–107.

так и велопробегов из города в город<sup>182</sup>. Так, в 1896 г. шесть витебских велотуристов совершили поездку в Нижний Новгород, преодолев более 2000 верст.<sup>183</sup>

Хотя со второй половины XIX в. в городах Беларуси открывались музеи, они поначалу не стали фактором развития культурно-познавательного туризма. Отсутствовали туристские агентства и экскурсоводы. Правда, педагоги осознали необходимость применения в учебно-воспитательном процессе экскурсий. Для большинства состоятельных городских жителей туризм ограничивался поездкой для отдыха на дачу в пригород. Основной же массе крестьян и рабочих было не до туризма.

Таким образом, в период Нового времени повысилась мобильность населения. Развивалась система путей сообщения, эволюционировали транспортные средства. Если в XVI–XVIII вв. развивались, главным образом, торговые, служебные, образовательные, военные, религиозные путешествия, то в XIX – начале XX в. повысилось значение путешествий с научно-исследовательскими, лечебными целями. Уроженцы Беларуси достигли Северной и Южной Америки, побывали в Юго-Восточной Азии, а К. Ренгартен совершил кругосветное путешествие. В периодике и отдельными изданиями публиковались путевые заметки путешественников, появились книги, носившие характер путеводителей. С конца XIX века в Беларуси началось зарождение коллективного туризма в связи с появлением велосипеда. Тем не менее, до революции туризм так и не стал массовым. Процесс его становления был прерван Первой мировой войной.

---

<sup>182</sup> Шыбека, З.В. Гарадская цывілізацыя: Беларусь і свет: курс лекцый. – Вільня: ЕГУ, 2009. – С. 243.

<sup>183</sup> Дранкевич, О.Г. История путешествий и туризма. – С. 78.

## 6. ТУРИЗМ В НОВЕЙШЕЕ ВРЕМЯ

### 6.1. Общие тенденции развития туризма в первой половине XX в.

Зарождение массового туризма пришлось на первую половину XX века, когда в результате долгой борьбы профсоюзных организаций и рабочих за свои права во многих странах Европы и США нормой стали пятидневная рабочая неделя и обязательный оплачиваемый отпуск. Появление последнего на фоне роста заработной платы давало возможность рабочим больше средств и времени тратить на отдых, в том числе пользоваться услугами развивающейся туристской индустрии. Это и стало той социальной предпосылкой, которая обусловила стремительное развитие туристского рынка после окончания Первой мировой войны.

Появление оплачиваемого отпуска позволило к середине XX в. во многом воплотить в жизнь слова Т. Фонтане (Fontane), сказанные в конце XIX в. и характеризующие надвигающуюся эпоху: *«Многие люди рассматривают 11 месяцев года только как подготовку к двенадцатому (отпуску), только как лестницу, которая ведет на вершины бытия. А до этого двенадцатого месяца живут сдержанно, думают и бедствуют...»*<sup>184</sup>. Готовясь к отдыху, люди часто долгими зимними вечерами настраивались, изучали путеводители, описывающие географические особенности предполагаемого места отдыха, чтобы знать каждую дорогу, каждый мост на курорте или в стране посещения.

Росту общего числа туристов по всему миру содействовали и технические достижения, связанные с совершенствованием ранее существующих и появлением новых видов **транспорта**. Так, в начале XX в. наиболее востребованным транспортом для путешественников оставались поезда. Их активному использованию содействовали как рост общей протяженности железнодорожных путей в странах Европы, России и США, так и увеличение комфорта. В частности, к 1900 г. железные дороги могли предложить все удобства современного быта: электрическое освещение, паровое отопление, вагоны-рестораны и спальные вагоны, включавшие даже ваннные комнаты.

Продолжал совершенствоваться водный транспорт. Возрастающая конкуренция подталкивала судовладельцев к улучшению условий проживания, питания и обслуживания на круизных кораблях. Новые суда становились настоящими огромными плавучими гостиницами. При этом водоизмещение подобных океанских лайнеров постоянно увеличивалось. В 1912 г. на воду был спущен печально известный

---

<sup>184</sup> Spode, H. Zur Geschichte des Tourismus. Eine Skizze der Entwicklung der touristischen Reisen in der Moderne. – Starnberg: Studienkreis für Tourismus e.V., 1987. – S. 19.

«Титаник» (водоизмещение 52 тыс. тон). Позднее построили еще один гигант «Куин Мери» (80 тыс. тон)<sup>185</sup>. Плавание на таких судах превращалось в комфортабельное путешествие и позволяло пересечь океан практически за неделю.

Серьезную конкуренцию железнодорожному и водному транспорту с начала XX в. составили **автомобили**. В 1908 г. Г. Фордом была представлена так называемая «бюджетная» «Модель Т», ставшая доступной для многих категорий потребителей. Это привело к росту числа личных автомобилей и расширению сети автодорог, что явилось первым шагом к современному преобладанию автомобильного транспорта в индустрии туризма. Параллельно стали развиваться придорожный сервис и службы проката. В частности, в 1916 г. в г. Омаха (США) заработала первая служба по прокату автомобилей<sup>186</sup>. В 1927 г. в Америке появилась первая придорожная закусочная, в которой клиенты обслуживались, не выходя из своей машины<sup>187</sup>. Вдоль основных дорог стали появляться и другие объекты, включая музеи, ориентированные на автолюбителей.



Рис. 14. Форд «Модель Т».

Одновременно стремительными темпами развивались автобусные перевозки. Уже к концу Первой мировой войны автобусы были доступным видом общественного транспорта во многих городах мира. Постепенно сформировалась сеть междугородних (а позднее и международных) автобусных линий. Стали выпускаться специальные туристские высококомфортабельные автобусы большой вместимости (до 50 человек).

Также в начале XX в. начинается история **авиационного транспорта**. Регулярные воздушные перевозки появились в Германии, где в 1918 г. компанией «Люфтганза» (Lufthansa) был совершен первый запланированный пассажирский авиарейс по маршруту «Берлин–Лейпциг–Веймар». Чуть позже, в 1927 г. первый в истории пас-

<sup>185</sup> Воронкова, Л.П. История туризма. – С. 214.

<sup>186</sup> Соколова, М.В. История туризма. – С. 276.

<sup>187</sup> Воронкова, Л.П. История туризма. – С. 214–215.

сажир был перевезен по воздуху через Атлантический океан из Нью-Йорка в Берлин. Однако, несмотря на эти достижения, общее развитие самого быстрого в мире транспорта – авиационного – в первой половине XX века шло не так стремительно как водного, автомобильного и железнодорожного.

Параллельно с развитием транспорта стремительными темпами в первой половине XX века развивался гостиничный и ресторанный бизнес. Многие железнодорожные компании, как, например, Canadian Pacific, стали открывать на вокзалах и станциях объекты питания и гостиницы. Вдоль автомобильных дорог велось строительство **мотелей** со стоянками и прилегающими объектами питания. В городах росло число дорогих ресторанов и ночных клубов, пользующихся популярностью у местной богемы и иностранных туристов. Появлялись даже целые семейные «гостиничные империи». В частности, в 1927 г. К. Хилтоном была создана **цепь отелей** (группа отелей, осуществляющих коллективный бизнес под единым руководством) под брендом «Hilton». Такие же цепи вскоре стали возникать и в ресторанном бизнесе<sup>188</sup>.

Все вышеперечисленное, безусловно, позитивно отразилось на развитии туризма и туристской индустрии в первой половине XX в. Однако, в это же время имелись и негативные факторы, сдерживающие развитие туристской сферы. К ним в первую очередь нужно отнести первый глобальный вооруженный конфликт (Первая мировая война) и экономический кризис 1929–1932 гг., охвативший большинство стран мира. В таких условиях, естественно, людям было не до отдыха и развлечений.

Несмотря на это, в начале XX в. в сфере туризма ситуация все же изменялась в позитивную сторону. Активно использовались транспортные новшества, прокладывались новые маршруты, совершенствовался сервис. Крупнейшие туристские компании открывали новые филиалы, появлялись иные игроки на рынке туруслуг. Стремительное развитие туризма привело к началу интеграционных процессов в туристской сфере. Еще в 1898 г. с целью координации политики в туристском деле была создана Международная лига туристских ассоциаций, преобразованная в 1919 г. в **Международный туристский альянс** (Alliance Internationale de Tourisme) со штаб-квартирой в Женеве. Целью альянса было развитие всех видов международного туризма, в первую очередь автотуризма. Одновременно стремление к объединению стали проявлять и турфирмы. В 1919 г. в Париже группой предпринимателей стран средиземноморского бассейна, преимущественно французскими, итальянскими и испанскими туристскими фирмами,

---

<sup>188</sup> Воронкова, Л.П. История туризма. – С. 217.

была создана **Международная федерация туристских агентств** (United Federation of Travel Agents' Associations)<sup>189</sup>.

В межвоенный период популярностью пользовались поездки на **курорты**, в первую очередь морские. «Аристократическая бледность» постепенно вышла из моды, с пляжей исчезают передвижные кабины, а на смену им приходят пляжные кресла. Купальный костюм долгое время был строго регламентирован, на многих курортах существовал даже дресскод, за соблюдением которого внимательно следили.



Рис. 15. Проверка купальников на соответствие.

Но постепенно либерализация затронула и пляжный гардероб, на изготовление которого тратилось все меньше ткани. Это иногда не совсем адекватно воспринималось властями. В 1932 г. прусский министр внутренних дел, недовольный «разгулом разврата» на курортах, издал так называемый «указ клина», детально регламентирующий целомудренный купальный костюм для обоих полов. В документе говорилось: «Общественное купание голышом запрещено. Женщины могут публично купаться только в купальнике, в котором грудь и передняя часть тела, особенно вверху, полностью закрыты; полотно купальника должно закрывать тело от плеч до коленей, между ногами купальник должен быть снабжен плотным и длинным клином, содержащим несколько вставок между полотнами. Задняя часть купальника не может открывать лопаток. <...> Мужчины могут купаться публично только в плавках, закрывающих ноги до колен, которые также снабжены плотным клином. Те же правила применимы и в семейных банях. <...> Вышеуказанные инструкции не относятся к купальням, в которых мужчины и женщины находятся отдельно друг от друга». Слово «клин» – так обозначали треугольный кусок материала, скрывающий интимные части тела, – в тексте постановления 1932 года повторялось более 30 раз, поэтому документ прозвали «указом клина», а полицейских, охотящихся на отдыхающих с линейкой, – «контролерами клина»<sup>190</sup>.

<sup>189</sup> Соколова, М.В. История туризма. – С. 262, 264.

<sup>190</sup> Шилова, М. Рождение пляжа // GEO [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.geo.ru/puteshestviya/rozhdenie-plyazha>.

Но на практике удержать пляжную моду это не могло. Поэтому на немецких курортах в 1940 году уже можно было увидеть купальники, похожие на бикини. Одновременно ослабевал запрет на купание вне официальных пляжей, что раньше вообще считалось безнравственным. Часто этим пользовались желающие покупаться нагишом.

Серьезной альтернативой морю в начале XX в. стали дачи, куда ехали те, кто желал сэкономить и избежать курортной суеты. При поездке на дачу горожанин попадал в сельскую идиллию. Проживать приходилось чаще в доме фермера, развлечением считались кормление скота, езда на телегах, рыбная ловля. Тем самым, можно говорить о появлении **агротуризма** в межвоенной Европе. Но нужно учитывать, что фермерами (крестьянами) такое соседство чаще всего не рассматривалось еще как бизнес, а всего лишь как вид дополнительного заработка.

С начала XX в. активно развивается катание на лыжах. Позже появляется скоростной спуск, который еще долго уступает по популярности простым гонкам. Тем не менее, с развитием зимних видов спорта постепенно стали формироваться **горнолыжные курорты**, возникавшие первоначально в Альпах. Одним из старейших был Давос (Швейцария), сформировавшийся изначально как лечебный альпийский курорт, но в 1930-х гг. превратившийся в крупнейший горнолыжный центр. Именно здесь в 1934 г. появился первый буксирный лифт, поднимающий отдыхающих на вершину<sup>191</sup>.

Как и прежде, в межвоенный период было много желающих совершить паломничество или поправить здоровье на спа-курорте. Последнему в немалой степени способствовало развитие медицины. За счет главным образом интеллигенции получает дальнейшее развитие культурно-просветительский туризм, который позже становится популярным среди всех слоев общества. Быстрыми темпами росло число альпинистов, предпочитающих активный отдых в горах. Как альтернатива дорогостоящему горному туризму, приобрели популярность отдых на природе и поездки «выходного дня». Для развития этого направления, наиболее доступного для рабочих, создаются различные общественные организации и союзы, поддерживаемые чаще социалистическими партиями. Примером такого рода массовой организации являлся австрийский союз «**Друзья природы**», просуществовавший до 1950 г.

В результате популяризации отдыха на природе в начале XX в. получил развитие **активный туризм**, связанный с пропагандой здорового образа жизни. В это время в различных странах Европы появились спортивные туристские клубы и организации. К их деятельности

---

<sup>191</sup> Горнолыжный туризм и спорт: страницы истории // Прокатимся? [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://prokatimsya.com/glturisprtsi.php>.

подключались молодежные движения и инициативы. В частности, в 1901 г. в Германии было создано движение «**Перелетные птицы**», рассматривающее в своей программе активный туризм как средство физического и нравственного воспитания молодежи. В 1910 г. по инициативе этой организации был создан первый **хостел** (дешевая молодежная гостиница, предоставляющая на короткий срок жилье (спальное место). Вскоре подобного рода заведения возникли во многих странах мира. В итоге, в 1932 г. была создана Международная федерация молодежных хостелов (IYHF) со штаб-квартирой в Англии, включающая на сегодняшний день около 5500 участников<sup>192</sup>.

В это время также появились условия, способствовавшие зарождению и интенсивному развитию в последующем **экологического туризма**. Данный процесс был тесно связан с выделением и взятием под государственную охрану особых природных территорий, которые становились национальными парками и заповедниками. Первым в мире национальным парком стал Йеллоустоун (США), образованный еще в 1872 г. После этого особенно интенсивно, особенно в межвоенный период, такие же особо охраняемые природные территории стали появляться на различных континентах. Их нетронутая природа и уникальные по своей красоте ландшафты стали привлекать многочисленных туристов, для которых прокладывались тропы, строились смотровые площадки, появлялась развитая инфраструктура.

В первой половине XX в. получили популярность возрожденное олимпийское движение и разнообразные спортивные соревнования (чемпионаты мира, континентальные первенства), ставшие настоящими зрелищами. Их посещаемость неуклонно росла, что в свою очередь создавало прекрасные условия для развития **спортивно-зрелищного туризма**, ставшего одним из наиболее востребованных, как и посещение национальных парков, после окончания Второй мировой войны.

Специфически туризм развивался в первой половине XX в. в странах с тоталитарным режимом. Так, в нацистской Германии он был взят под государственную опеку. При министерстве просвещения был создан имперский комитет по туризму, а также основана специальная организация «**Сила через радость**» (KdF), поставившая туризм на службу господствующей идеологии. Развитию этой организации способствовало появление у немецких рабочих 6–12-дневного оплачиваемого отпуска. В итоге, за 1934–1939 гг. услугами KdF воспользовалось почти 43 млн человек. Из них порядка 10% от общего числа были направлены в морской круиз<sup>193</sup>. Тем самым, «Сила через радость» превратилась в крупнейшего туроператора в мире, предлагавшего

---

<sup>192</sup> Воронкова, Л.П. История туризма. – С. 217.

<sup>193</sup> Spode, H. Zur Geschichte des Tourismus. Eine Skizze der Entwicklung der touristischen Reisen in der Moderne. – Starnberg: Studienkreis für Tourismus e.V., 1987. – S. 29–30.

доступный по цене турпродукт, но не без помощи государства, предоставлявшего пособия и оплачивавшего поездки членов Национал-социалистической рабочей партии Германии. Среди туристских объектов, которые посещались немецкими туристами благодаря KdF после 1939 г., были Варшавское гетто и европейские лагеря смерти.

В начале XX в. туризм активно начал использоваться спецслужбами различных государств. Так, немецкие «альпинисты» облюбовали Кавказские горы, и в результате своих экспедиций собрали ценнейший картографический материал для нужд вермахта.

В целом, в межвоенный период активно развивались коммерческий и общественный туризм. Первый обеспечивался многочисленными турфирмами и пользовался популярностью среди обеспеченной части населения, но по финансовым причинам был недоступным для большей части рабочих. Поэтому первую половину XX в. принято на сегодняшний день называть временем **элитарного туризма**. Доступной по стоимости и достойной альтернативой коммерческим турам становились туристские походы, организуемые многочисленными общественными объединениями с целью популяризации здорового образа жизни и активного отдыха. Вместе с тем, на рабочих, как на потенциальных туристов, стали обращать внимание отдельные компании. Так, в 1935 г. по инициативе Г. Дуттвайлера в Швейцарии была создана фирма «Отельплан», предлагавшая массовые дешевые поездки, ориентированные на «маленького человека». Заняв этот неосвоенный сегмент рынка, фирма уже в первом хозяйственном году смогла реализовать более 50 тыс. путевок<sup>194</sup>. На сегодняшний день «Отельплан» является одним из крупнейших туроператоров Швейцарии.

Таким образом, в первой половине XX в. сложились объективные условия для эффективного развития турбизнеса. В сферу туруслуг за счет появления социальных гарантий и улучшения материального обеспечения вовлекалось все больше людей. Но, несмотря на это, пока поездка в отпуск оставалась привилегией. И это вынуждало часто искать альтернативные варианты организации отдыха, что приводило к формированию общественного, а иногда и самодеятельного туризма, не предусматривающего преодоления больших расстояний. Тем не менее, именно в первой половине XX в. были заложены основы для развития массового туризма после Второй мировой войны.

## **6.2. Массовый туризм после Второй мировой войны (во второй половине XX – начале XXI в.)**

Новый этап в развитии туризма начался после Второй мировой войны. И хотя последствия этого невиданного ранее глобального кон-

---

<sup>194</sup> Воронкова, Л.П. История туризма. – С. 219.

фликта приостановили развитие индустрии туризма почти на 10 лет, тем не менее, налицо были прекрасные перспективы туристской отрасли в новых условиях, сложившихся после войны.

Во второй половине XX в. стремительными темпами развивался **транспорт**. Скорость, комфортность и безопасность поездок постоянно увеличивалась. За счет роста числа личных автомобилей, которые становятся *«не роскошью, а средством передвижения»*, появилась возможность быстро и легко перемещаться на большие расстояния, что привело к активизации **самодеятельного туризма**. Во многих странах для удобства путешественников создавались службы автопроката. Причем большинство прокатных фирм концентрировалось в аэропортах. Существенно увеличилось и использование автобусов при перевозках пассажиров на средние и короткие расстояния.

Вместе с тем, железнодорожный транспорт в послевоенный период стал уступать свое лидерство. Это объяснялось большей ценой в сравнении с иными видами транспорта, четкой привязанностью к расписанию и успехами конкурентов. Тем не менее, благодаря открытию тоннеля под Ла-Маншем и появлению сверхскоростных железных дорог данный вид транспорта сумел сохранить популярность среди пассажиров.

Наравне с автомобильным и железнодорожным продолжал применяться и водный транспорт. Чаще всего корабли использовались в морских круизах, для которых стали создаваться 8-палубные круизные гиганты, способные одновременно принимать на борт до 6200 туристов. Получили распространение путешествия на снятых с боевого дежурства подводных лодках, ставшие популярными с 1980-х гг., а также плавания на яхтах, которые можно было арендовать в специально созданных компаниях.

Со второй половины XX в. для организации путешествий стали широко применяться **авиалайнеры**. Развитие авиации совершило настоящий прорыв в развитии транспорта, существенно увеличив скорость и дальность передвижения. Сокращение же времени, затраченного на дорогу, в сочетании с комфортом и уровнем обслуживания сделали этот вид транспорта основным при поездках на дальние расстояния. Однако нужно обратить внимание и на тот факт, что сконцентрирован он в основном в Северной Америке, Европе, Японии и некоторых экономически развитых регионах Азии, на долю которых приходится 75% мирового рынка авиации<sup>195</sup>. В туризме авиация также получила широкое распространение. В частности, турфирмы при организации дальних поездок стали широко использовать чартерные рейсы.

---

<sup>195</sup> Воронкова, Л.П. История туризма. – С. 246.

Наравне с транспортом во второй половине XX века интенсивно развивался гостиничный и ресторанный бизнес. Стали появляться самые разнообразные отели и гостиницы разных ценовых категорий. Для того, чтобы их различать, а также для удобства туристов были введены классификации гостиниц. Наиболее известным видом классификации является система «звезд», получившая распространение и на постсоветском пространстве. В послевоенный период быстрыми темпами развивались **гостиничные цепи**. Среди них были цепи отелей класса «люкс» («West Inn», «Hyatt», «Hilton»), среднего класса («Marriott», «Holiday Inn») и др. Многие возникающие отели имели узкую специализацию: одни ориентировались на отдыхающих «курортников», другие на участников международных конгрессов и семинаров. От специализации зависели и оказываемые посетителям услуги. Некоторые отели во второй половине XX столетия не просто стали местом комфортабельного ночлега, а сами превратились в объект посещения туристами. Это в первую очередь касается таких **экзотических гостиниц**, как следующий по специальному маршруту отель-поезд «Аврора-Экспресс» (США), где каждый из номеров является эксклюзивным, а прекрасный вид на пейзажи Аляски дополняет впечатление от проживания в нем; пещерный отель «Cuevas Pedro Antonio De Alarcón» (Испания), в 23 номерах (пещерах) которого есть кухня, ванна, телефон, телевидение; подводный отель «Hydropolis Undersea Resort» (ОАЭ) и другие<sup>196</sup>.

Что касается развития ресторанного бизнеса, то здесь также были достигнуты значительные успехи, которые выявились в создании разнообразных по интерьеру, оформлению, кухне, уровню обслуживания и ценам заведений. Из-за возросшей конкуренции клиент уже мог оценивать «рублем» старания каждого владельца заведения. Наравне с дорогими ресторанами в различных странах стала появляться индустрия быстрого питания. Так, в 1955 г. предприниматель Реймонд (Рей) Крок (Raymond Кroc) заключил соглашение с владельцами сети ресторанов гамбургеров братьями Макдональдами. Результатом этого союза стало создание всемирно известной сети «McDonald's». Параллельно активно развивались цепи пиццерий, таких, как «Pizza Hut», «Domino's Pizza» и т.д.<sup>197</sup>

Позитивно на развитие туризма во второй половине XX в. повлияли рост доходов населения многих стран, увеличение сроков отпусков, достойное пенсионное обеспечение. В итоге, на рубеже 1960-х – 1970-х гг. сформировалось общество потребления материальных благ. Рынок

---

<sup>196</sup> Самые экзотические отели мира // БизнесСтиль [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://style.rbc.ru/luxury/2011/07/25/160485.shtml>.

<sup>197</sup> Воронкова, Л.П. История туризма. – С. 251.

производителей сменился рынком потребителей. Усложнялась мотивация поездок. Наряду с рекреационными мотивами широкое распространение получили и другие. Все это на фоне быстрого развития туристских фирм, массового строительства гостиниц и разного рода увеселительных заведений, а также снижения стоимости турпродукта привело к появлению **массового туризма**. Изначально это был **массовый конвейерный** туризм, предлагающий однотипный обезличенный продукт. Однако, вскоре на смену конвейерному пришел **массовый дифференцированный** туризм. Теперь новому требовательному массовому клиенту, не желающему быть как все, стали предлагать различный турпродукт с широким выбором вариантов путешествий и обслуживания. О дифференцированном подходе к клиентам свидетельствовал совершенный в 2001 г. первый полет космического туриста Денниса Тито на борту российского корабля «Союз». Тем самым, туризм стал стилем жизни, усилилась тенденция к расширению ассортимента услуг, появлению новых объектов рекреации.

В рассматриваемый период очень динамичной оказалась география международного туризма. Первоначально европейский туризм был ориентирован на прием американцев, а с 1970-х годов наметился рост и выездного туризма. С 1948 г. были разрешены поездки в Японию, что сразу же вызвало значительный интерес к этой некогда закрытой стране<sup>198</sup>. Однако на протяжении всего этого времени наибольшее количество туристов приезжало на европейский континент либо передвигалось в его пределах. На втором месте находилась Америка, на третьем – Азиатско-Тихоокеанский регион. Остальные существенно отставали и у этого были свои причины, от которых сильно зависели туристские потоки в XX в.

Туристская активность в том или ином регионе во второй половине XX в. сильно зависела от наличия соответствующей инфраструктуры. Часто потенциальные туристские объекты не пользовались популярностью из-за недоступности, отсутствия дорог, отелей, объектов питания. Так, самый большой водопад в мире Анхель (1014 м) почти не посещается туристами, так как власти Венесуэлы не смогли обеспечить его доступности. Турецкая же Анталья, имеющая огромные рекреационные ресурсы, считалась когда-то турецкой глубинкой. Однако инвестирование значительных средств в обустройство побережья, строительство отелей и развлекательных объектов сделало Анталью в конце XX в. настоящей «Меккой» для туристов с постсоветского пространства.

В целом во второй половине XX в. туризм начинает играть большую роль в экономике отдельных стран. Так, Андорра с ее

---

<sup>198</sup> Воронкова, Л.П. История туризма. – С. 256.

50-тысячным населением, ранее бывшая европейским захолустьем, стала получать 80% национального продукта от туристской индустрии. В итоге, эту страну ежегодно стало посещать около 12 млн иностранных туристов, в обслуживании которых занята большая половина населения государства<sup>199</sup>.

На развитие туризма в разных странах в XX веке влияла внутривнутриполитическая ситуация. В частности, Югославия, считавшаяся ранее жемчужиной Адриатики, после распада и военного конфликта потеряла свою прежнюю привлекательность для туристов. То же стало с бывшей всесоюзной здравницей – Абхазией, а также Ливаном, Шри-Ланкой, Алжиром и т.д. Из-за этого экономика названных государств понесла огромные потери. Кроме военных конфликтов негативно на развитие туризма влияли активность террористических организаций и периодически возникавшие массовые беспорядки. Так, от терактов наибольшие потери несли такие перспективные для развития туризма страны, как Израиль и Египет. По туристской индустрии последнего наибольший удар был нанесен исламскими фундаменталистами, совершившими в 1997 г. в Луксоре кровавый теракт, унесший жизни более 60 туристов из различных государств. После этого экономика Египта недосчиталась миллионов долларов, а высшее руководство страны было вынуждено лично гарантировать и обеспечить безопасность приезжающим за счет привлечения силовых структур (в частности, специально созданной туристской полиции) к охране туристов.

Не самые благоприятные политические условия для развития туризма вынуждали правящие круги искать пути выхода из положения. Одним из наиболее эффективных способов, при условии гарантий безопасности и предложения достойного турпродукта, стало введение безвизового режима для граждан других государств (всех или некоторых). В частности, для привлечения российских туристов соответствующие соглашения о безвизовом режиме с Россией заключили Турция, Тунис, Египет, Кипр и др.

В целом во второй половине XX в. в мире динамично развивались все виды туризма. Среди наиболее популярных был культурно-познавательный туризм, чему в немалой степени содействовали повышение общего уровня образования во многих странах и относительная доступность данного вида туризма. Широкое распространение получил экотуризм, а также агротуризм, дававший возможность горожанам оторваться от реалий и погрузиться в сельскую идиллию. Стремительными темпами развивался деловой туризм. Особенно заметно это проявилось в Западной Европе и США. Востребованными оставались комфортабельные круизы и приключенческие туры.

---

<sup>199</sup> Биржаков, М.Б. Введение в туризм. – СПб.: Герда, 2003. – С. 45.

Также в неизменных лидерах оставался пляжный туризм, приносивший прибрежным странам значительные прибыли. Для жителей Европы основными морскими курортами к концу XX в. стали побережья Болгарии, Египта, Италии, Испании, Греции, Турции, Хорватии, Черногории. На постсоветском пространстве популярными оставались пляжи Крыма. При этом отдых на море во второй половине XX в. существенно отличался от довоенного. Так, уже в 1946 г. был представлен новый открытый тип купальника «бикини», получивший название от проведенных в том же году испытаний атомных бомб на одноименном коралловом острове<sup>200</sup>. Подобное было невозможно даже представить за век до этого. Но свобода нравов и «сексуальная революция» продолжили изменять пляжную моду. На теле отдыхающих (в первую очередь женщин) становилось все меньше ткани, и вскоре на многих пляжах мира стало нормальным появляться «топлесс».

Во второй половине XX в. не потерял своей привлекательности паломнический туризм. Наоборот, рост благосостояния и усовершенствование транспорта дало возможность многим верующим совершить паломничество к религиозным святыням. В различных странах возникали специализированные туристские компании, предоставлявшие весь спектр услуг паломникам. Особый наплыв последних наблюдался на Святой Земле на рубеже веков, когда праздновалось 2000-летие рождения Иисуса Христа. Представителей всех христианских конфессий не смогла остановить даже угроза совершения в Израиле терактов. Значительный рост паломничества наблюдался и в других религиях. Так, увеличение числа участников хаджа и неспособность закрытой для немусульман Мекки принять всех желающих привели к тому, что власти Саудовской Аравии вынуждены были даже ввести ограничения на посещения священного для мусульман города, начав квотировать число участников хаджа для разных стран.

Близким к религиозному паломничеству по своему содержанию стало характерное для социалистических стран посещение мавзолеев – усыпальниц вождей социалистических государств. Среди них, в частности, были мавзолеи В.И. Ленина в Москве (там же до решения XX съезда КПСС находилось тело И.В. Сталина), Мао Цзэдуна в Китае, Ким Ир Сена в КНДР, Георгия Димитрова в Болгарии. Но в данном случае речь скорее стоит вести о своеобразном «идеологическом паломничестве». Вообще, в странах социалистического лагеря туризм был очень сильно заидеологизирован. Большинство туров по СССР были направлены на то, чтобы показать преимущество социалистиче-

---

<sup>200</sup> Якубова, А. Эволюция купальника: История глобального обнажения // Main People: [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: [http://msk.mainpeople.com/style/1/Evoluciya\\_kupalnika\\_Istoriya\\_vsemirnogo\\_obnazheniya](http://msk.mainpeople.com/style/1/Evoluciya_kupalnika_Istoriya_vsemirnogo_obnazheniya).

ского строя, а выезд за пределы соцлагеря был доступен только избранным лицам, стойким к соблазнам «загнивающего капитализма».

В послевоенный период стремительными темпами росла популярность национальных и тематических парков. Так, в 1955 г. в Анахайме (Калифорния, США) Уолтом Диснеем был открыт парк развлечений «Диснейленд», в котором был воссоздан мир мультфильмов и сказок. Активно развивался в это время и спортивно-зрелищный туризм. Последнему в немалой степени способствовал стремительный рост популярности многих видов спорта и Олимпийских игр. Спортивные соревнования становились настоящим зрелищем, трансляции с футбольных и иных матчей занимали все больше места в радио- и телеэфирах. Все это стало приносить огромные доходы, значительная часть из которых поступала от приезжих болельщиков. В итоге, для многих стран мира в конце XX в. стало выгодным проведение значимых спортивных форумов (а также музыкальных фестивалей наподобие «Евровидения»), так как это не только содействовало повышению престижа страны (хотя и требовало огромных затрат), но и приносило весомые прибыли от приезжих туристов.

Стремительное развитие туризма во второй половине XX в. не осталось незамеченным на международном уровне. В итоге, **1967 г.** был провозглашен ООН «*годом туризма*». В различных странах мира началась подготовка специалистов, востребованных туристской индустрией, появились исследователи, работающие в этой области знаний. Огромные средства стали вкладываться в рекламу, что давало возможность потребителю выбирать среди различных туроператоров. Регулярными стали специализированные международные ярмарки, в которых принимали участие ведущие туристские фирмы. Наиболее популярными были Международная биржа по туризму в Берлине (ITB), проводимая ежегодно в начале марта; Всемирная туристская ярмарка в Лондоне (WTM – World Travel Market), проводимая ежегодно во второй декаде ноября; Международная туристская выставка ФИТУР (FITUR) в Мадриде, проводимая в конце января, и др.

Появление компьютерных систем бронирования («Amadeus», «Galileo», «Worldspan», «Sabre» и др.) и сети интернет позволило, не выходя из офиса, забронировать для туристов услуги авиакомпаний, гостиниц, компаний по прокату автомобилей и т.д. Все это сделало туристскую отрасль достаточно мобильной и способной в максимально сжатые сроки предложить практически любой тур с набором самых разнообразных услуг самому требовательному клиенту. Лидерами мирового туристского рынка во второй половине XX – начале XXI в. стали компании «Thomas Cook Group», «American Express», «TUI», «Bentour International», «Mouzenidis Travel», «Интурист» и др.

Кроме развития основных направлений туризма во второй половине XX в. стали популярными и новые организационные туристские

формы. В частности, с 1960-х гг. активно стал развиваться **таймшер** (с англ. time share – «разделение времени»), под которым понималось владение недвижимостью в курортных местах на правах кооператива с возможностью пользоваться ею лишь несколько дней, недель в году. Тем самым недвижимость покупалась не целиком, а только конкретные клубные недели в определенное время года. Это позволяло сэкономить на общей цене, а также снизить затраты на содержание недвижимости и налоговые платежи.

Параллельно появлялись и вовсе нестандартные виды туризма. Например, **экспериментальный туризм**. Сам термин был введен в 1990 г. французом Жоэлем Генри, который не только придумал название, но также выработал конкретные методы его организации и популяризовал их. Среди определенных Ж. Генри методов были, например, «туризм с талисманом» (выбирается некий талисман, который фотографируется на фоне известных достопримечательностей; при этом, все должно выглядеть так, будто бы хозяин талисмана в этих местах никогда не бывал), «туризм по-собачьи» (нужно найти собаку и следовать за ней), «бюрократическая Одиссея» (вместо достопримечательностей в чужом городе посещаются места, связанные обычно с бюрократической волокитой: приемные, поликлиники, полицейские участки) и другие<sup>201</sup>.

Благодаря стремительному развитию туристской индустрии к началу XXI в. для многих стран туризм превратился в довольно прибыльный сегмент рынка, оценивающийся в общем объеме в 2000 г., по данным Всемирного совета по путешествиям и туризму, в 3,6 трлн долл. США, что составляло приблизительно 11% мирового валового продукта. Тем самым, в начале нового тысячелетия туризм стал самой крупной отраслью мировой экономики и в полной мере оправдал свое название «*феномена XX века*».

В период с 2009 по 2020 год ожидается устойчивый рост туризма, в среднем на 4,4% в год. Самые высокие темпы прироста при этом ожидаются в странах Азии и Тихого океана, в Европе и Америке они будут ниже общемировых. Также в перспективе увеличатся затраты туриста на одно путешествие – с 707 долл. США в 1995 г. до 1248 долл. США в 2020 г. Наибольшая туристская подвижность населения ожидается в Нидерландах, Германии, Великобритании, Канаде и Японии, где на одного жителя страны будет приходиться по 1,5–2 поездки за границу в год.

Одной из наиболее значимых тенденций развития мирового туризма является резкое усиление конкуренции на туристском рынке как следствие стремления все большего числа стран с амбициозными

---

<sup>201</sup> Хлопкова, Т. Пойдем другим путем // Белорусы и рынок. – 2010. – 15 ноября. – С. 17.

планами привлечь туристов. Еще недавно перенасыщенные однотипным туристским предложением рынки в целях удовлетворения постоянно растущих и изменяющихся потребностей туристов делают акцент на альтернативные и нетрадиционные виды туризма. Согласно исследованиям, путешественники XXI в. «богаты деньгами, но бедны временем». В результате они будут искать туристский продукт, включающий в себя максимум удовольствий в минимальный отрезок времени (например, тематические парки и круизы). Станут популярными короткие отпуска и поездки на выходные, а основной отпуск года у многих людей будет сокращаться.

### 6.3. Туризм в Советской Беларуси

Октябрь 1917 г. и последовавшие за ним события коренным образом изменили условия развития туризма в Беларуси. Образование белорусского советского государства, социалистические преобразования во многом определили будущее отечественного туризма. В 1920-е гг. в Белорусской Советской Социалистической Республике широкое распространение приобрел **самодеятельный туризм**, развивавшийся в рамках **краеведческого и физкультурного движений**. Основной движущей силой в их развитии выступала молодежь.

Стихийно возникшее краеведческое движение с 1922 г. координировал Институт белорусской культуры (Инбелкульт), а с 1924 г. – Центральное бюро краеведения (ЦБК). **Экскурсионная деятельность** заняла прочное место в работе краеведческих обществ на местах. Уже в 1920 г. на страницах газеты «Савецкая Беларусь» появились рассказы о краеведческих путешествиях **Миколы Касперовича** (1900–1937), с 1926 г. – ученого секретаря ЦБК, крупнейшего белорусского краеведа 1920-х гг. М. Касперович был одним из первых, кто объединил вопросы краеведения с туризмом и экскурсиями. Во втором номере журнала «Наш край» за 1927 г. им были опубликованы рекомендации «Вандроўкі па Беларусі», в которых предлагались и конкретные маршруты. В дальнейшем он писал в журнале об экскурсиях по Минску и Витебску, а заголовок его публикации в газете «Звезда» призывал: «*Рыхтуйцеся вандраваць!*». Исключительно важную роль в краеведении туризма и экскурсий подчеркнул М. Касперович и в книге «Краязнаўства» (1929)<sup>202</sup>.

К началу 1928 г. в республике насчитывалась 301 краеведческая организация с более чем 10 тыс. членов. Ими велась значительная деятельность. В частности, только в 1929 г. было осуществлено более сотни экскурсий. Объектами посещения становились обычно памятники истории и культуры. Так, студенты-краеведы БГУ посещали

---

<sup>202</sup> Лісаў, А.Г. Краязнавец Мікалай Каспяровіч / А.Г. Лісаў, А.М. Падліпскі. – Віцебск: Віцебская абласная друкарня, 2000. – С. 30–31.

Минское замчище, Банцеровское городище и даже участвовали в раскопках последнего<sup>203</sup>.

Развитие **физкультурно-оздоровительного (спортивного) туризма** в республике координировали созданный в 1923 г. Высший совет по физической культуре при ЦИК БССР и подобные советы на местном уровне. В 1923 г. в Минске по решению Высшего совета по физической культуре при ЦИК БССР был организован первый клуб туристов, объединивший любителей, совершавших походы в окрестностях города. Однако сведений о его деятельности практически не сохранилось<sup>204</sup>.

В 1928 г. в Минске был открыт техникум физической культуры, дававший учащимся подготовку и в области организации туристских походов.

Новым этапом в развитии туризма Беларуси стали 1930-е гг. На рубеже 1920-х – 1930-х гг. краеведческое движение было разгромлено, его руководители и многие активные участники репрессированы по обвинениям в «нацдемовщине», «польском национал-фашизме», искажении марксистско-ленинской идеологии. Развитие краеведения, однако, продолжилось в учебно-воспитательном процессе, где по-прежнему использовались экскурсии и походы, объектами которых стали колхозные фермы, стройки пятилетки, промышленные предприятия.

Была предпринята попытка унификации туристской деятельности и установления контроля над ней в масштабах СССР. В **1931 г.** по образцу всесоюзного было основано **Общество пролетарского туризма и экскурсий Беларуси (ОПТЭ)**, перед которым ставились задачи превращения туризма в массовое пролетарское движение и подчинения его задачам построения социализма. Ячейки общества в рекордно короткие сроки появились по всей республике. Были разработаны маршруты по БССР, целью которых, в первую очередь, был показ успехов социалистического строительства (в частности, сельскохозяйственный маршрут всесоюзного значения Орша–Жодино–Минск знакомил с успехами свиноводства). Организовывались экскурсии рабочих и колхозников в индустриальные центры СССР<sup>205</sup>. Однако для большинства членство в организации ограничивалось уплатой взносов.

Задачи, которые вынуждены были решать местные органы ОПТЭ, часто были далекими от туризма. Так, в 1932 г. на заседаниях Оршанского райсовета организации рассматривались вопросы о посевной кампании и присылке бригад для ее осуществления, об участии в реализации займа пятилетки. Мешала эффективной работе ОПТЭ и слабость материальной базы.

---

<sup>203</sup> Улашчык, М. Краязнаўства: нататкі пра бадзянні ў 1924–1929 гг. З рукапіснай спадчыны. – Мн.: БелНДІДАС – Пейто, 1999. – С. 27–28.

<sup>204</sup> Дранкевич, О.Г. История путешествий и туризма. – С. 97.

<sup>205</sup> Шаповал, Г.Ф. История туризма Беларуси. – С. 42–44.

В 1935 г. постановлением Президиума Центрального совета профессиональных союзов Беларуси была создана Всебелорусская контора по записям на дальние экскурсии, а дальнейшее существование Белсовета ОПТЭ признано нецелесообразным. В 1936 г. было ликвидировано всесоюзное ОПТЭ, а его имущество и некоторые функции переданы профсоюзным организациям.

В 1930-е гг. в БССР организационно оформился **детский туризм**. При пионерских отрядах с начала 1930-х гг. создавались ячейки «Юных друзей ОПТЭ». Экскурсионное бюро Народного комиссариата БССР оказывало школьникам-туристам помощь (выделение льготных билетов по железной дороге, талонов на питание, экскурсоводов). В 1933 г. многие белорусские школы активно включались во всесоюзный конкурс на лучшую туристскую группу. В 1936 г. в Минске была открыта туристско-экскурсионная база, рассчитанная на 1100 юных туристов за сезон. С ликвидацией ОПТЭ прекратили деятельность и ячейки «Юных друзей ОПТЭ»<sup>206</sup>.

К 1930-м гг. относится и появление первых белорусских изданий по туризму, которые были довольно специфическими. В 1931 г. в Минске выпустили брошюру «Экскурсия на завод», а в 1932 г. – пособие В.А. Самцевича «Турысты – за вивучэнне гісторыі грамадзянскай вайны». Началась работа по составлению экскурсионного путеводителя по БССР.

Развитие международного туризма возлагалось на созданное в 1929 г. всесоюзное акционерное общество (ВАО) «Интурист». В первое десятилетие существования «Интурист» ежегодно принимал несколько десятков тысяч зарубежных гостей. Значительная часть европейских туристов направлялась в столицу Советского Союза Москву и другие города РСФСР через территорию Беларуси. Правительство БССР рассматривало возможности для увеличения притока иностранных туристов в республику<sup>207</sup>.

В Западной Беларуси, которая в 1921–1939 гг. находилась в составе Польши, туризм развивался на коммерческой основе. Его курировало Министерство общественных работ. В каждом воеводском центре при управлении был создан отдел туризма. Важным объектом посещения являлся Августовский канал, связывавший Неман и Вислу. В 1935 г. возник Союз туристской пропаганды Новогрудской земли, который занимался разработкой и организацией маршрутов, связанных с Адамом Мицкевичем, Несвижским и Мирским замками<sup>208</sup>.

---

<sup>206</sup> Шаповал, Г.Ф. История туризма Беларуси. – С. 49.

<sup>207</sup> Там же. – С. 108.

<sup>208</sup> Шыбека, З.В. Гарадская цывілізацыя: Беларусь і свет: курс лекцый. – Вільня: ЕГУ, 2009. – С. 244.

После Великой Отечественной войны началось постепенное возрождение туризма. Руководство туризмом в БССР осуществляло **Белорусское туристско-экскурсионное управление (БТЭУ) при Центральном совете профсоюзов**, на которое возлагались задачи осуществления пропаганды социалистического строительства, ознакомления трудящихся с экономикой, географией, природными богатствами страны, историей и культурой народов СССР, героикой гражданской и Великой Отечественной войн, содействия воспитанию советского патриотизма и организации культурного досуга трудящихся.

Подготовка специалистов по туризму велась в государственном ордена Трудового Красного Знамени институте физической культуры. В 1965 г. спортивная специализация по туризму появилась в Минском государственном педагогическом институте им. М. Горького.

Поднимались из руин города, возобновляли работу краеведческие музеи. Постепенно создавалась материальная база для развития туризма. В 1959 г. начали работать туристские базы «Нарочь» в деревне Степнево Молодечненской области и «Браславские озера» в г. Браслав. В 1961 г. на Заславском водохранилище открылась турбаза «Беларусь». Промышленные предприятия имели базы отдыха в пригородной зоне. Белорусские турбазы были созданы также на побережьях Балтийского и Черного морей<sup>209</sup>.

С 1960-х гг. наблюдался расцвет советского туризма в Беларуси. В 1962 г. БТЭУ было реорганизовано в **Белорусский совет по туризму и экскурсиям**, советы по туризму были созданы на местах. Была образована и действовала также сеть городских экскурсионных бюро. По СССР курсировал туристский поезд «Беларусь». В 1965 г. было принято постановление о подвозе туристов автотранспортом, в журнале «Беларусь» печатали талоны «Автостопа». Вновь востребованным в туризме оказалось историко-культурное наследие. В 1969 г. на совместном пленуме Центрального совета Белорусского добровольного общества охраны памятников истории и культуры и Белорусского совета по туризму и экскурсиям было принято постановление «Об использовании памятников культуры и истории в туристско-экскурсионной работе». Начались учет и паспортизация памятников, их изучение и реставрация. Расширилось включение объектов историко-культурного наследия в туристские маршруты<sup>210</sup>.

Активно развивался **самодеятельный туризм**. Походы и поездки по всему Советскому Союзу осуществляли люди разных возрастов и профессий. Витебский краевед Микола Плавинский (1927 г.р.), трудясь плотником в мехколонне, немало путешествовал по работе (объездил Беларусь, Литву, Западную Россию), а в период летних отпус-

<sup>209</sup> Шыбека, З.В. Гарадская цывілізацыя: Беларусь і свет. – С. 244.

<sup>210</sup> Тамсама.– С. 244–245.

ков посетил многие регионы СССР, побывав в Хабаровске и Новосибирске, на Кавказе, в Узбекистане, Молдавии и других местах. Пример М. Плавинского далеко не единичен<sup>211</sup>.

Еще в 1950-е гг. состоялись первые походы студентов-любителей. Тогда же начали действовать самодеятельные клубы туризма. Так, в 1958 г. группой студентов и преподавателей был образован «Клуб туристов и альпинистов БГУ». В 1960-е гг. в МГПИ им. М. Горького был создан туристский клуб «Горизонт», способствовавший популяризации туризма среди студенчества. Клубы имели пункты проката туристского снаряжения, однако не могли удовлетворить всех желающих. Самодеятельный туризм развивался в основном стихийно. Только в 1977 г. была создана **Федерация туризма БССР** – центр общественного туристского движения, который партия использовала для идеологического воспитания молодежи<sup>212</sup>.

Даже в условиях гонений на религию и церковь продолжал существовать внутренний **паломнический туризм**. В частности, паломники посещали Жировичский и Полоцкий Спасо-Евфросиниевский монастыри праздничные дни 20 мая и 5 июня соответственно. В Жировичах объектом поклонения являлась Чудотворная икона Жировичской Божьей Матери, а в Полоцке – мощи преподобной Евфросинии. Как правило, в паломничество отправлялись женщины – жительницы близлежащих районов, хотя некоторые приезжали или приходили издалека<sup>213</sup>.

Сразу же после окончания войны началось возрождение детского туризма. Съезд учителей Беларуси в 1945 г. призвал педагогов ввести в учебно-воспитательный процесс экскурсии и путешествия. В 1945/46 учебном году в Минске была создана Республиканская детская туристско-экскурсионная станция, которая организовывала туристские соревнования школьников, готовила команды для всесоюзных соревнований. Позднее подобные станции были созданы во всех областных городах.

Весной 1947 г. был образован Республиканский совет по организации и проведению походов и экскурсий. В него вошли ученые, представители ЦК ЛКСМБ, Министерства просвещения. Совет предложил маршруты, связанные с изучением историко-археологических памятников БССР, которые были опубликованы в газетах «Пионер Беларуси» и «Зорька». Маршруты также разрабатывались на местах. Туристско-экскурсионная работа с пионерами и школьниками была сосредоточена в туристских клубах, кружках юных путешественни-

---

<sup>211</sup> Півавар, М.В. Краязнаўцы Віцебшчыны другой паловы ХХ – пачатку ХХІ ст.: біябібліяграфічны даведнік. – Мн.: Кнігазбор, 2010. – С. 236.

<sup>212</sup> Шыбека, З.В. Гарадская цывілізацыя: Беларусь і свет. – С. 245.

<sup>213</sup> Шаповал, Г.Ф. История туризма Беларуси. – С. 35–38.

ков, школах, дворцах (домах) пионеров, на детских туристско-экскурсионных станциях и базах<sup>214</sup>.

В 1950–1980-е гг. Министерством образования, ЦК ЛКСМБ, Республиканским советом пионерской организации, Центральным советом Белорусского добровольного общества охраны памятников истории и культуры вместе с детскими туристско-экскурсионными станциями и домами пионеров организовывались республиканские экспедиции пионеров и школьников по родному краю, являвшиеся составной частью всесоюзных экспедиций. В БССР были проведены экспедиции «По партизанским тропам», «По путям семилетки», «Заветы Ленина – в жизнь», «Дорогами героев» и другие<sup>215</sup>.

Со второй половины 1950-х гг. в БССР активно развивался **международный туризм**. Прием иностранных туристов и отправку жителей БССР за границу осуществляли «Интурист», отделения которого действовали в Минске и Бресте, БТЭУ (затем Белорусский совет по туризму и экскурсиям), Белорусское общество культурной связи с заграницей («БелОКС»), с 1958 г. переименованное в Белорусское общество дружбы и культурной связи с зарубежными странами, Бюро международного молодежного туризма «Спутник». В 1964 г. было образовано Управление по иностранному туризму при Совете Министров СССР. В 1973 г. подобное управление было создано при Совете Министров БССР.

Въездной туризм проявлял устойчивую тенденцию к росту. В 1984 г. БССР по объему заезда иностранных туристов занимала шестое место (вслед за РСФСР, Украиной, Узбекистаном, Грузией и Эстонией), а по количеству транзитных туристов – первое место в СССР. Беларусь посещали делегации и отдельные туристы из ряда социалистических (ПНР, ГДР, Чехословакия, Югославия и др.) и капиталистических (ФРГ, Англия, Франция, Бельгия, США и др.) стран. Развивалась инфраструктура для приема иностранных туристов (гостиницы, рестораны, прокат автомобилей, валютные магазины «Березка»).

Туристы из БССР выезжали, главным образом, в страны соцлагеря. Группы комплектовались таким образом, чтобы в них обязательно присутствовали коммунисты и комсомольцы, которые, как правило, составляли не менее половины туристов, а также рабочие. С отъезжавшими проводились инструктажи, посещение которых было обязательным. Людей знакомили со страной, правилами и нормами поведения за рубежом, обращали внимание на политическое значение туризма и необходимость хранить государственную тайну. Руководителями групп назначались ответственные партийные и профсоюзные

---

<sup>214</sup> Историческое краеведение Белоруссии / под ред. Э.М. Загорюльского. – Мн.: БГУ, 1980. – С. 29.

<sup>215</sup> Историческое краеведение Белоруссии. – С. 34.

работники, а специализированные группы и рабочие делегации нередко возглавляли руководители предприятий.

Тем самым, развитие туризма в советское время имело свои характерные черты, которые были продиктованы особенностями политической жизни страны. С одной стороны, государство стремилось использовать туризм в целях идеологического воспитания, а с другой – наблюдалось активное развитие самодеятельного туризма, но только внутри страны. В свою очередь, международный туризм находился под жестким контролем государства.

#### **6.4. Развитие туризма в Республике Беларусь**

После распада СССР и обретения независимости Белорусской Советской Социалистической Республикой в 1991 г. коренным образом изменились политические и социально-экономические условия развития туризма в нашей стране. Все это фактически привело к исчезновению прежней туристско-экскурсионной системы и началу становления национального туризма и отечественного турбизнеса.

В начале 1990-х годов в туризм, как и в другие сферы экономики, пришел частный капитал, появились первые негосударственные туроператоры, некоторые из которых существуют и по сей день. Да и слово «туризм» с того времени все чаще стали ассоциировать не со спортивным туризмом (палаткой, костром и песнями под гитару), а с организованным отдыхом (правда, чаще всего за рубежом). Однако в целом, в начале 1990-х гг. туризм в Беларуси развивался в крайне неблагоприятных условиях. Экономический кризис, отсутствие квалифицированных специалистов (за исключением спортивного туризма) и средств для поддержания в надлежащем состоянии и строительства новых объектов туристской инфраструктуры, низкие доходы большинства населения, неумение работать в новых социально-экономических условиях – все это, естественно, обусловило плачевное состояние отечественного туристского рынка.

В 1994 г. в Минске впервые прошли две специализированные выставки «Турбизнес – 94» и «Вандроўнік». Первая из них впоследствии стала традиционной. Тогда же в республике появилось собственное туристское периодическое издание – газета «Туризм и отдых». Все это заметно активизировало отечественный турбизнес. Уже 28–29 января 1995 г. в Минске прошел учредительный съезд *Белорусской ассоциации туристских агентств*, в работе которого приняло участие более 100 представителей от 80 отечественных турфирм<sup>216</sup>. В 1996 г. были созданы Белорусская федерация туризма, Ассоциация экскурсоводов и гидов-переводчиков, а в 2002 г. по инициативе пяти ведущих тури-

---

<sup>216</sup> Дранкевич, О.Г. История путешествий и туризма. – С. 94.

стских организаций Республики Беларусь – Белорусский союз туристических организаций (добровольное объединение коммерческих организаций в целях координации деятельности, защиты профессиональных интересов и прав туристических коммерческих организаций).

В целях развития туризма было принято решение о реорганизации государственной системы управления в области туризма. Ранее основным органом в этой сфере было *Управление международного туризма Министерства внешнеэкономических связей Республики Беларусь* (со штатом всего в 10 человек)<sup>217</sup>. Внутренний же туризм вообще был «распределен» между разными ведомствами, что создавало определенные проблемы для его развития. Однако ситуация в корне изменилась с изданием **10 ноября 1995 г.** указа Президента «Об изменении структуры центральных органов управления Республики Беларусь», согласно которому действовавший ранее Комитет по спорту при Министерстве культуры и печати был реорганизован в **Министерство спорта и туризма Республики Беларусь**. В составе последнего начал работу Департамент туризма<sup>218</sup>.

Параллельно с этим в республике шла активная работа по созданию отечественного законодательства в сфере туризма и унификации необходимой документации. В частности, в 1998 г. в ежедневную практику субъектов турбизнеса были введены единый туристский ваучер, технологическая карта туристского маршрута и иные документы. **25 ноября 1999 г.** вступил в силу Закон Республики Беларусь «**О туризме**», ставший ключевым в отечественном законодательстве в области туризма.

В дальнейшем в закон несколько раз вносились поправки и дополнения. Последние из них были приняты **16 июля 2010 г.** Они существенно изменили и расширили закрепленную в законе терминологию, дополнили закон новой статьей «Об информационных туристических центрах» (№ 8-1), которые могут создаваться местными исполнительными и распорядительными органами, а также иными юридическими и физическими лицами в любой организационно-правовой форме, а также в виде структурного подразделения юридического лица, в том числе обособленного. Деятельность такого рода центров заключается в сборе, накоплении, обработке, анализе и распространении информации о достопримечательностях, памятниках искусства, истории и архитектуры Республики Беларусь, особо охраняемых природных территориях, объектах агроэкотуризма, предлагаемых экскурсиях, культурно-массовых мероприятиях, выставках, фестивалях, рас-

---

<sup>217</sup> Дранкевич, О.Г. История путешествий и туризма – С. 94.

<sup>218</sup> Об изменении структуры центральных органов управления Республики Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь, 10 ноября 1995 г., № 456 // Эталон-Беларусь [Электрон. ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2004–2010.

писании движения транспорта, а также иной информации, необходимой в туристском бизнесе<sup>219</sup>. Важным новшеством законодательства в сфере туристских услуг стал отказ от использования туристского ваучера и замена его договором возмездного оказания услуг. Тем самым, внесенные в закон изменения значительно упростили делопроизводство, связанное с оборотом бланков строгой отчетности. Это, в свою очередь, сократило время на оформление необходимых туристу документов и позволило снизить затраты турфирм на приобретение бланков строгой отчетности.

С конца XX в. вопросы развития туризма были вынесены на правительственный уровень. В 2000 г. при Совете Министров был создан консультативный *Межведомственный экспертно-координационный совет по туризму*, деятельность которого направлена на совершенствование взаимодействия государственных органов, общественных объединений, туристских предприятий и организаций Республики Беларусь по вопросам создания благоприятных условий для устойчивого развития туризма в республике, повышение его экономической эффективности, формирование здоровой конкурентной среды, защиту внутреннего рынка туристских услуг, а также на выработку рекомендаций по проведению единой государственной политики в области туризма<sup>220</sup>.

Отличительной чертой развития туризма в Республике Беларусь стали разработка и принятие Национальных программ развития туризма на 2000–2005 гг. и 2006–2010 гг. Они были подготовлены экспертами в области туризма с привлечением научных сотрудников Института экономики НАН Беларуси и определяли основные направления развития туризма в республике на пять лет. В частности, **Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь в 2006–2010 гг.** предусматривала постепенное перепрофилирование отечественной туристской индустрии с преимущественно выездного на въездной и внутренний туризм.

26 сентября **2001 г.** в Беларуси появилось новое туристское предприятие – **Национальное агентство по туризму**, созданное для выполнения и реализации Национальной программы развития туризма в стране. Основной акцент делался на маркетинг национального туристского продукта. В обязанности Национального агентства входило все, что было связано с продвижением, рекламой, укреплением

---

<sup>219</sup> О туризме: Закон Республики Беларусь, 25 ноября 1999 г., № 326-3 (в редакции Закона от 16.07.2010 г.) // Эталон-Беларусь [Электрон. ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2004–2010.

<sup>220</sup> О межведомственном экспертно-координационном совете по туризму при Совете Министров Республики Беларусь: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 1 августа 2000 г., № 1186 // Эталон-Беларусь [Электрон. ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2004–2010.

имиджа Беларуси как современной туристской державы. Долгое время Национальное агентство по туризму существовало на условиях самокупаемости, однако это не соответствовало интересам страны, так как приходилось думать в первую очередь об обеспечении положительного платежного баланса самого агентства, а уже потом о популяризации отечественного туризма. Поэтому в начале 2011 г. было заявлено о преобразовании Национального агентства из республиканского унитарного предприятия в государственное учреждение, что, безусловно, позволит ему сосредоточиться на своих непосредственных функциях.

В последнее время на государственном уровне вопросам туризма стало уделяться все больше внимания. В мае 2005 г. Постановлением Совета Министров в республике образовано 27 туристских зон, а областными исполнительными комитетами разработаны планы по их обустройству. В 2010 г. в соответствии с Указом Президента от 01.09.2010 № 450 «О лицензировании отдельных видов деятельности» принято решение об отмене лицензирования туристской деятельности с 1 января 2011 г., что создало более благоприятные условия для развития отечественного турбизнеса. Предусматривается, что вместо обязательной сертификации туроператоров будет создан общенациональный реестр туристских организаций на принципах максимальной доступности: включение в него абсолютно бесплатно и может быть осуществлено всего за один день<sup>221</sup>.

Также в начале XXI в. активизировалась международная деятельность Республики Беларусь в сфере туризма. В апреле 2005 г. Национальное собрание ратифицировало Устав Всемирной туристской организации, а 4 мая 2005 г. Президент страны подписал Закон о ратификации. Тем самым, именно в 2005 г. наша республика стала полноправным членом этой престижной международной организации. В апреле 2007 года состоялся официальный визит в Республику Беларусь Генерального секретаря Всемирной туристской организации Ф. Франжиалли, который открыл международный семинар «Маркетинг, туризм и техника его продвижения», подготовленный специалистами Всемирной туристской организации совместно с Департаментом по туризму Министерства спорта и туризма для представителей турбизнеса Беларуси, преподавателей профильных вузов, маркетологов, специалистов по рекламе.

В рамках процесса интеграции в международное туристское сообщество Беларусь активно принимает участие в проектах Европейского Союза. Наиболее актуальным в этом плане представляется развитие экологического туризма в Беларуси. За время работы Нацио-

---

<sup>221</sup> Титова, А. Туроператоров внесут в реестр // Отдых [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: [http://www.rest.ej.by/tourist-industry/2011/01/14/turoperatorov\\_vnesut\\_v\\_reestr.html](http://www.rest.ej.by/tourist-industry/2011/01/14/turoperatorov_vnesut_v_reestr.html).

нальной программы развития туризма на 2006–2010 годы только в Витебской области реализованы три проекта трансграничного сотрудничества. В результате совместного проекта с Европейским Союзом и Программой развития ООН «Поддержка окружающей среды и устойчивого развития в Беларуси» были разработаны «зеленые маршруты», а в стране появился свой «Стоунхендж» – древние камни, расположенные в строгой знаковой последовательности (озеро Яново в 35 километрах от Полоцка). В настоящее время в Лепельском и Россонском районах совместно с общественным объединением «Отдых в деревне» идет реализация проектов «Greenways», «Matra», «Interreg», которые также содействуют развитию экологического туризма и привлечению иностранных путешественников. Совместно с латвийскими партнерами осуществлен туристский проект «Белла-Двина», совместно со шведскими и латвийскими – «Панорама Двина/Даугава»<sup>222</sup>.

Благодаря белорусско-польскому сотрудничеству реализованы инвестиционный проект на Августовском канале «Неизвестная Европа» и ряд проектов в рамках еврорегиона «Беловежская пуца». В Государственную программу развития туризма в Беларуси на 2011–2015 годы включена разработка таких знаковых трансграничных маршрутов, как «Из варяг в греки», «Большое янтарное кольцо» и «Замки Литвы и Беларуси – следами великих князей Литвы».

Что касается непосредственно развития туризма в Беларуси, то тут на протяжении 1990-х гг. наблюдался значительный рост спроса на выездные туры (с 1992 по 1997 г. выездной поток увеличился в 3,1 раза), от которых существенно отставал въездной туризм (вырос только в 1,6 раза). Это не соответствовало национальным интересам государства, так как белорусскими туристами из страны вывозилась валюта. Но исправить ситуацию совсем не просто. Снятые существовавшие ранее ограничения на выезд в «капиталистические страны» только подогревали интерес к отдыху за рубежом. В итоге, если в 1991 г. ежегодно за рубеж выезжало меньше 0,5% населения республики, то в 2002 г. эта цифра равнялась уже 15%.

Большую часть среди выездов составляли поездки на морские курорты, экскурсии в основные культурные центры Европы и шоппинг белорусских «челноков». Причем, среди отдыхающих в летнее время на курортах значительную часть составляли индивидуалы, которые не пользовались услугами отечественных турфирм.

Отсутствие экономических стимулов для развития въездного и внутреннего туризма привело к тому, что только 20% турфирм зани-

---

<sup>222</sup> Гайдукевич, Л. Туристский комплекс Беларуси в условиях рыночных преобразований // Труды факультета международных отношений. Вып. 1. – Мн.: Тесей, 2010. – С. 101–107; Министерство спорта и туризма Республики Беларусь [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mst.by>.

маются приемом иностранных туристов. Как правило, это туроператоры, продолжающие прием иностранных туристов со времен СССР, – фирмы, образовавшиеся из «Интуриста»: «Вокруг света», «Внешинтурист», «Белинтурист», «Белорусский Спутник».

В самой республике в конце XX – начале XXI в. на повестку дня встал вопрос развития туристской инфраструктуры. Особенно важно это было для обеспечения потребностей транзитного туризма, так как через республику проходили многие европейские транспортные пути. В результате, за 2008–2010 гг. количество туристских объектов размещения и отдыха выросло до 841 единиц. По состоянию на начало 2011 г. в Беларуси насчитывалось более 300 гостиниц, которые могут принять до 26 тысяч человек. Почти 2/3 из них являются государственными, а сертифицированы по международному стандарту лишь 29 гостиниц, то есть всего 10%. При этом категорию «пять звезд» имеют только две: минские «Европа» и «Crowne Plaza». В целом, высокие «звезды» сосредоточены в основном в столице. Четырехзвездная гостиница есть только в Витебске («Лучеса») <sup>223</sup>.

Развитая еще с советских времен санаторно-курортная инфраструктура и рекреационные ресурсы республики содействовали тому, что в постсоветский период достаточно активно стал развиваться лечебный туризм. В частности, в 2006 г. вместимость оздоровительных организаций Беларуси составила 42,9 тыс. мест. В отечественные санатории приезжают оздоровиться граждане из Германии, Израиля, Латвии, Литвы. Но основную группу составляют россияне (около 70%). Их интерес вызван несколькими причинами: привлекательной природой, качеством белорусских продуктов питания, доступностью цен, современной лечебной базой, неплохим сервисом. Из-за огромного спроса со стороны россиян в последние годы для многих наших здравниц актуальным стал вопрос строительства новых корпусов и увеличения мест для размещения иностранцев. Многозначительным фактом является то, что в 2010 году под председательством Президента рассмотрен проект Государственной программы развития курортной зоны Нарочанского региона на 2011–2015 годы.

Заметной тенденцией за 2009–2010 гг. является рост потока китайских граждан, приезжающих в Беларусь. Правда, в основном это бизнес-поездки и учеба.

Во внутреннем туризме в последние двадцать лет преобладали тематические экскурсионные туры по историческим местам и культурным центрам республики. Наибольшей популярностью пользовались маршруты, связанные с посещением объектов ЮНЕСКО (дворец Радивилов

---

<sup>223</sup> Верниковская, О. Белорусский туризм: тенденции и перспективы // Директор [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.director.by/index.php/section-blog/28-oct2009/714-2010-02-05-13-04-21.html>.

в Несвиже, Мирский замок, Беловежская пуша), а также г. Минск (для жителей регионов). Как и прежде, много экскурсий было посвящено военной тематике. Они предусматривали посещение таких объектов, как Брестская крепость, Курган Славы, мемориальный комплекс «Хатынь», историко-культурный комплекс «Линия Сталина». Привлекает внимание сафари, которое предлагает национальный парк «Припятский», культурно-познавательный (этнографический) маршрут «Полесский венок» (около 200 км), презентующий туристский потенциал полесских районов. Среди нетрадиционных экскурсионных маршрутов можно выделить программу с элементами анимации «Шляхетская история», которая дает возможность туристам познакомиться с белорусскими шляхетскими усадьбами. Во время прохождения маршрута экскурсовод устраивает своеобразное театрализованное представление.

Значительную популярность в современной Беларуси получил событийный туризм. В частности, иностранцами и гражданами Беларуси активно посещались такие мероприятия, как Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске» и Международный фестиваль современной хореографии в Витебске, детское «Евровидение – 2010» в Минске, фестивали средневековой культуры в Лиде, Заславле, Новогрудке и других городах. Огромную популярность в период новогодних праздников получили экскурсионные поездки в резиденции белорусского Деда Мороза в Беловежской пуше и Зюзи Поозерского в Поставском районе.

Благодаря заявительному принципу, минимуму налоговой отчетности, открытию льготной кредитной линии Белагропромбанком в начале XXI в. в нашей стране стала активно развиваться инфраструктура агроэкотуризма. За 2006–2008 гг. число агроусадоб увеличилось с 34 до 474. Белорусские деревни, несомненно, привлекают иностранцев, уставших от благ цивилизации. Но основным препятствием для расширения агротуризма в республике является языковой барьер, так как хозяева лишь единичных фермерских усадеб владеют иностранным языком.

В центре внимания сегодня и вопросы развития в Беларуси ностальгического туризма, связанного с еврейской культурой, историей и религией. Потенциальным центром в этом отношении рассматривается г.п. Радунь Гродненской области. Это местечко называют еврейской «Меккой» в Беларуси, так как здесь находится иешива Хафец Хаима, духовного лидера Польши и России конца XIX – начала XX века. В наши дни она используется как Дом культуры, однако израильтянам хотелось бы восстановить данный памятник именно как одно из священных мест для евреев. Также израильским туристам предлагается экскурсия-ретроспектива «Сентиментальная прогулка по Борисову». У поляков популярны транзитные туры в Катынь (место

расстрела офицеров польской армии в 1940 г., Смоленская обл. России) с посещением Беларуси<sup>224</sup>.

Перспективным для страны представляется развитие производственного туризма, весьма популярного когда-то в советские времена. В рамках этого направления иностранным туристам сегодня предлагаются экскурсия по стеклозаводу «Неман», возможность понаблюдать за процессом создания керамических изделий в Радошковичах, пивной тур в Витебске.

В последние годы в республике быстрыми темпами росло количество турфирм. Если в 2007 г. в Беларуси насчитывалось 434 туристские организации, в которых были заняты 10 тыс. человек, то в 2011 г. их число уже составляет 1200. При этом большинство из них это малые региональные турфирмы, занимающиеся, по сути, турагентской деятельностью, которая заключается в реализации продуктов крупных, в основном российских, туроператоров. Сегодня наиболее приближенными к туроператорам в чистом виде остаются компании, организующие для клиентов автобусные туры, составляющей которых является весьма смешанная услуга – экскурсия-трансфер – «до моря и обратно». Как отмечают специалисты, собственного турпродукта даже на таких основных направлениях, как Турция и Египет, у белорусских туроператоров осталось только 10–15%. И причина сложившейся пропорции самая банальная: крупные туроператоры, как оптовые покупатели, имеют изначально лучшие условия у отельных сетей и авиаперевозчиков, а значит, могут предложить лучшие цены. Кроме того, их работа достаточно высокотехнологична. В Беларуси это пока один действительно сильный игрок – «TEZ TOUR».

Погоду на современном рынке массового туризма делают чартерные авиаперевозки. В Беларуси компания «АэроБелСервис» занимается консолидацией чартерных рейсов в Турцию, Грецию, Тунис, Испанию и Болгарию. Среди рейтинговых турфирм, работающих на современном рынке туристских услуг в Беларуси, можно выделить «АлатанТур», «Аллора», «Весь мир», «Визит-тур», «Вип-Турс», «Дискавери бизнес групп», «Дриант», «Дортур», «Л-турс», «Матэп», «Сакуб», «Свэлна», «Солвекс», «Топ-Тур», «Экотур» и другие<sup>225</sup>.

О географии отечественного туризма свидетельствуют данные 2009 года, согласно которым в Беларусь приехали туристы из 121 страны (порядка 100 тысяч организованных туристов из-за рубежа), а белорусы, в свою очередь, посетили 135 стран. О достижениях нашей тур-

---

<sup>224</sup> В Беларуси будут развивать ностальгический туризм // Отдых [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: [http://www.rest.ej.by/tourist-industry/2010/12/13/v\\_belarusi\\_budut\\_razvivat\\_nostalgicheskiy\\_turizm.html](http://www.rest.ej.by/tourist-industry/2010/12/13/v_belarusi_budut_razvivat_nostalgicheskiy_turizm.html).

<sup>225</sup> Лучшие турфирмы Беларуси // TourUA.com [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tourua.com/ru/tournews/info-39112.html>.

индустрии свидетельствует публикация британским туристским порталом Travel Mail «списка топ-10» наиболее интересных мест для посещения, в который попала и Беловежская пуца. Сама же Беларусь также была признана одной из наиболее благоприятных для посещения стран в 2009 г. Также в список 50 необычных архитектурных строений мира была включена Национальная библиотека Беларуси<sup>226</sup>.

Последнее показывает, что у нашей страны есть неплохие перспективы для развития туризма. Тем более, что в мире наблюдается поворот от массового туризма к более содержательным видам путешествий. На смену же трем «S» (sun, sea, sand) – солнце, море, песок приходят три «L» (landscape, lore, leisure) – пейзаж, традиции, досуг. И это можно повернуть в свою пользу, ликвидировав воздействие основных негативных факторов путем снижения стоимости белорусских виз (либерализации визового режима), усовершенствования туристской инфраструктуры, создания благоприятных условий для инвестиций в ее развитие и обособленного государственного ведомства (комитет, управление, департамент) в составе министерства экономики, отвечающего за проведение государственной политики в сфере туризма. На рынке путешествий и туризма очень важным является ежегодный рейтинг конкурентоспособности туристически активных регионов мира, публикуемый Всемирным экономическим форумом (ВЭФ). К сожалению, Республика Беларусь в этом рейтинге отсутствует. Следовательно, встает необходимость повышения имиджа Беларуси как туристской дестинации в глазах иностранцев в рамках процесса интегрирования в систему международного туристского пространства.

### **6.5. Международные туристские организации**

Процесс создания международных туристских организаций и объединений, начавшийся после Первой мировой войны, с еще большей интенсивностью продолжился во второй половине XX в. Значительное внимание вопросам туризма в это время стали уделять и ведущие международные организации, в частности, Организация Объединенных Наций. В составе ООН вопросами туризма занимались международная специализированная организация по образованию, науке и культуре – **ЮНЕСКО** (UNESCO – United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization), а также **Экономический и Социальный Совет ООН** (ЭКОСОС/ECOSOS – Economic and Social Council). Последний явился инициатором созыва в рамках ООН специализированных международных дипломатических конференций по вопросам развития туризма. Именно по инициативе ЭКОСОС были

---

<sup>226</sup> Верниковская, О. Белорусский туризм: тенденции и перспективы // Директор [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.director.by/index.php/section-blog/28-oct2009/714-2010-02-05-13-04-21.html>.

созданы Конференция ООН по таможенным формальностям (1954 г.) и Конференция ООН по туризму и путешествиям в Риме (1963 г.).

Кроме того, в рамках Организации Объединенных Наций правовым регулированием международного туризма, а также изучением национального законодательства государств стали заниматься и вспомогательные органы, в первую очередь экономические комиссии ООН, осуществляющие работу по проблемам развития регионального туризма, а также статистическая комиссия ЭКОСОС. Последняя, в частности, занималась вопросами стандартизации определений и терминологии, унификации классификаций, выработки единой методологии статистики туризма и т.д.

Одновременно со специализированными органами ООН вопросами международного туризма во второй половине XX в. занималось более 70 различных международных организаций. Последние по территориальному признаку можно разделить на международные и региональные, по общественно-государственному признаку – на правительственные, общественные, частные.

Ведущей организацией в сфере туризма в первые три послевоенных десятилетия был **Международный союз официальных туристских организаций** (МСОТО, IUOTO – International Union of Official Travel Organisations), созданный в 1947 г. на базе последовательно сменявших друг друга Международного конгресса официальных ассоциаций пропаганды туризма (основан в 1925 г.), Международного конгресса официальных туристских организаций (1927 г.), Международного союза официальных организаций пропаганды туризма (1930 г.). Первоначально в Союз входило 20 стран. Причем каждая страна могла быть представлена лишь одной туристской организацией. Союз стал выпускать международный календарь, где размещал информацию о знаменательных датах туристских событий. Раз в два месяца выпускался журнал «Всемирный турист». Появилось и совместное с ЮНЕСКО издание – справочник «Путешествия за границу – пограничные формальности». Постепенно число членов организации росло, в 1960-х гг. в составе МСОТО насчитывалось уже более 100 государств.

Однако стремительное развитие международного туризма подталкивало ведущие страны мира к необходимости создания специализированной туристской организации, что нашло отражение в резолюции Генеральной Ассамблеи в 1971 г. В итоге, это привело в 1975 г. к образованию **Всемирной туристской организации** (ВТО/ВТО – World Tourism Organization), ставшей правопреемницей МСОТО. Статус *исполнительного агента* Программы развития ООН, основанный на Соглашении о сотрудничестве и взаимоотношениях, ВТО получило в 1977 г. В соответствии с этим документом на организацию возлагались ответственность и функции международного центрального руко-

водящего органа в сфере туризма. В 2003 г. Всемирная туристская организация получила новый статус *специализированного учреждения ООН*. Это привело к изменению официального сокращенного названия организации – ЮНВТО (UNWTO – United Nations World Tourism Organization). Таким образом, формально было покончено с путаницей, связанной с двумя ВТО (WTO): Всемирной туристской организацией и Всемирной торговой организацией.

На сегодняшний день ЮНВТО, по сути, является единственной международной межправительственной организацией, чья деятельность охватывает все аспекты туризма. Штаб-квартира организации находится в Мадриде. Официальные языки – английский, испанский, арабский, русский и французский. Во главе организации стоит *Генеральный секретарь* (избирается каждые 4 года), в подчинении у которого находится *Секретариат* организации. С 2009 г. Генеральным секретарем ЮНВТО избран Талеб Рифаи (Иордания).

Руководящие органы ЮНВТО имеют следующую структуру:

- *Генеральная ассамблея* (высший руководящий орган, созываемый раз в 2 года для обсуждения бюджета и программы работы организации, а также актуальных проблем в области туристского сектора);

- *Исполнительный совет* (орган управления организацией в перерывах между Генеральными ассамблеями (два раза в год), отвечающий за выполнение организацией своей программы в соответствии с установленным бюджетом);

- *шесть региональных комиссий* (для Африки, Американского региона, Ближнего Востока, Восточной Азии и Тихоокеанского региона, Европы и Южной Азии), заседающие не реже одного раза в год;

- *специальные комитеты*, образованные членами ЮНВТО для разработки рекомендаций по управлению и содержанию программы работы: Комитет по программе, Бюджетно-финансовый комитет, Комитет по статистике и макроэкономическому анализу туризма, Комитет по исследованию рынка и продвижению туризма, Комитет по устойчивому развитию туризма, Комитет по обеспечению качества, Комитет ЮНВТО по образованию, Деловой совет ЮНВТО и Всемирный комитет по этике туризма.



Рис. 16. Эмблема ЮНВТО.

Непосредственно цели, характер, организационная структура и функции ЮНВТО определены ее **уставом**, который был принят **27 сентября 1975 г.** Начиная с 1980 г. эта дата стала отмечаться как **Всемирный день туризма**, ежегодно проводимый под определенным девизом. Главной целью ЮНВТО, определенной в уставе организации, провозглашается *«содействие развитию туризма для внесения вклада в экономическое развитие, международное взаимопонимание, мир, процветание, всеобщее уважение и соблюдение прав человека и основных свобод для всех людей без различия расы, пола, языка и религии».*

Устав ЮНВТО предусматривает три уровня членства: действительные (полноправные), ассоциированные и присоединившиеся члены. Статус *действительного члена* доступен для всех суверенных государств, которые ратифицировали устав организации. *Ассоциированными членами* могут быть любые территориальные формирования, не несущие самостоятельной ответственности за свою внешнюю политику. Статус *присоединившихся членов* предоставляется международным организациям (как межправительственным, так и неправительственным), имеющим специальные интересы в туризме, а также коммерческим организациям и объединениям, деятельность которых связана с задачами и полномочиями международной туристской организации (авиакомпаниям, турагентствам, гостиничным и ресторанным цепям, банкам, исследовательским институтам, учебным заведениям и др.). Эти учреждения объединены в *Комитет присоединившихся членов*.

В настоящее время в Международную туристскую организацию входит 154 действительных, 7 ассоциированных (Аруба, Макао, Нидерландские Антильские Острова, Пуэрто-Рико, Фламандское сообщество Бельгии, Гонконг, Мадейра), 2 постоянных наблюдателя (Святейший Престол (Ватикан), Палестина) и свыше 400 присоединившихся членов. С 1975 г. членом ЮНВТО являлся СССР. С 1992 г. членство в организации на правах правопреемника СССР стала осуществлять Российская Федерация. В следующем году на X Генеральной ассамблее ЮНВТО в действительные члены были приняты Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Туркменистан и Узбекистан, в 1997 г. – Армения и Украина. Белорусский парламент ратифицировал устав организации только в апреле 2005 г., после чего наша республика также стала действительным членом организации.

На сегодняшний день бюджет ЮНВТО формируется за счет взносов действительных, ассоциированных и присоединившихся членов. Шкала взносов определяется уровнем экономического развития каждой страны и значения для нее туризма.

В своей деятельности Международная туристская организация занимается следующим: консультирует и оказывает помощь правительствам государств-участников по широкому кругу вопросов ту-

ризма; создает условия для упорядочения действий различных стран (регионов) в туризме путем разработки и введения определенных принципов в области международного туризма; координирует сотрудничество в области развития международного туризма; разрабатывает международные стандарты и методики организации образования и профессиональной подготовки в области туризма; содействует решению комплекса взаимосвязанных вопросов, касающихся устранения барьеров, либерализации торговли услугами в сфере туризма, стандартизации требований к визовым, пограничным, таможенным и другим формальностям; является основным центром сбора, анализа и распространения статистических и иных данных по туризму из более чем 180 стран и территорий.

Также ЮНВТО активно занимается издательской деятельностью. В частности, организацией выпускаются «WTO Basic Documents», «Yearbook of Tourism Statistics», «Travel and Tourism Barometer», «World Directory of Tourism Education», «Directory of Multilateral Sources of Financing for Tourism Development» и др.

**В 1985 г.** на VI сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации были приняты Хартия туризма и Кодекс туриста. **Хартия туризма** представляет собой основной международный документ, в котором зафиксированы нормы и принципы отношений государств в области туристской деятельности. **Кодекс туриста** представляет собой составную часть Хартии туризма. Им определяются нормы поведения, права и обязанности туристов в ходе участия их в туристской поездке. В частности, туристы, согласно Кодексу, должны своим поведением способствовать взаимопониманию и дружеским отношениям между народами и таким образом содействовать сохранению мира на Земле.

Кроме ЮНВТО большую роль в развитии международного туризма на сегодняшний день играют *неправительственные специализированные организации*. Среди них в первую очередь необходимо отметить **Всемирную федерацию ассоциаций туристских агентств** (ВФАТУ/UFTAA – United Federation of Travel Agents' Associations), созданную в Риме в 1966 г. в результате слияния Международной ассоциации туристских агентств, существовавшей с 1919 г., и образованной в 1964 г. Всемирной организацией ассоциаций туристских агентств для защиты профессиональных интересов туристских агентств и оказания им необходимой профессиональной, технической и правовой помощи. Генеральный секретариат UFTAA сейчас располагается в княжестве Монако. С 2003 года организация начала свою деятельность как конфедерация. На сегодняшний день она объединяет 80 национальных ассоциаций и организаций и около 1400 индивидуальных членов, представляющих более 80 стран. К числу членов Всемирной конфедерации относятся Американское общество турагентств,

Ассоциация британских турагентств, Ассоциация немецких бюро путешествий, Союз ассоциаций туристских бюро северных стран и др. UFTAA имеет консультативный статус при ЭКОСОС ООН и является Деловым советом ЮНВТО.

Международными специализированными организациями в области туризма и авиаперевозок являются **Международная организация гражданской авиации** (International Civil Aviation Organization – ICAO), учрежденная Чикагской конвенцией в 1944 г. и работающая под эгидой ООН, и **Международная ассоциация воздушного транспорта** (International Air Transport Association – IATA), основанная в 1919 г. и реорганизованная в 1945 г. Членами последней являются более 260 авиакомпаний, совершающих международные полеты. На их долю приходится около 95% международного рынка авиаперевозок. Туристские агентства участвуют в деятельности IATA через ее специальное отделение – **Международную организацию агентов авиакомпаний** (International Airlines Travel Agents Network). В рамках этой организации каждому турагентству, прошедшему процедуру аккредитации и соответствующему определенным требованиям, присваивается номер, служащий своего рода визитной карточкой при осуществлении расчетов с авиакомпаниями.

В области делового туризма самой известной организацией является основанная в 1974 г. **Международная ассоциация делового туризма** (International Business Travel Association – IBTA). В начале XXI в. она объединяла 13 национальных ассоциаций из стран Европы, Северной Америки и Австралии. При этом ее членами являются не только сами национальные ассоциации делового туризма Австрии, Австралии, Великобритании, Дании, Франции, Финляндии, Испании, Канады, Люксембурга, Нидерландов, Норвегии, Швеции и США, но и их члены, включая поставщиков услуг делового туризма (перевозчики, гостиницы, туроператоры и т.д.).

Кроме того, среди специализированных международных туристских организаций можно выделить следующие:

– *Международную ассоциацию по экскурсионному обслуживанию и турам* (создана в 1953 г., объединяет более 140 организаций из 84 стран);

– *Международный туристский альянс* (основан в 1919 г., включает в себя многие национальные автомобильные ассоциации и туристские клубы);

– *Международную ассоциацию по конгрессам и съездам* (создана в 1964 г., объединяет турагентства, конгресс-центры, гостиницы и транспортные предприятия);

– *Международную федерацию журналистов и писателей по вопросам туризма* (основана в 1954 г., основной целью является про-

паганда гуманистических принципов международного туризма, развитие дружественных деловых контактов между журналистами и писателями, защита их профессиональных интересов);

– *Международную федерацию кемпингов и караванингов* (создана в 1932 г., членами ее являются национальные федерации и ассоциации кемпингов и караванингов) и др.

Помимо международных транснациональных туристских организаций и объединений существуют также **региональные организации по туризму**. В Европе среди них следует отметить **Европейскую комиссию путешествий**, созданную в 1948 г. и объединяющую 21 страну. Ее работу поддерживает Европейский Союз, который рассматривает туризм как индустрию, имеющую огромное экономическое и социальное значение. Также в Старом Свете существуют Федерация ассоциаций скандинавских туристских агентств (1939 г.), Европейская ассоциация воздушного туризма (1958 г.), Международная федерация неправительственных ассоциаций по охране культурного наследия и природных памятников в Европе (1963 г.), Европейская ассоциация пешеходного туризма (1969 г.), Европейская организация рекреации и отдыха (1972 г.) и др.

Среди наиболее влиятельных неевропейских региональных организаций в сфере туризма выступает **Азиатско-Тихоокеанская туристская ассоциация** (Pacific Asia Travel Association – ПАТА), основанная в 1951 г. и объединяющая 34 страны. Работа, проводимая этой организацией, направлена на продвижение туризма посредством программ по исследованиям, развитию, образованию и маркетингу. Более того, ПАТА имеет репутацию лучшего исполнителя среди подобных международных организаций.

Также среди наиболее влиятельных региональных туристских организаций в Азии следует назвать Азиатско-Австралийскую гостиничную и ресторанный ассоциацию, Ассоциацию по туризму стран-членов АСЕАН; в Америке – Международную федерацию путешествий и авиаклубов, Конфедерацию туристских организаций Латинской Америки, Карибскую ассоциацию по туризму; в Африке – Африканскую туристскую ассоциацию, Организацию по развитию туризма в Африке.

Активная деятельность перечисленных выше и иных международных и региональных организаций позволила во второй половине XX в. объединить усилия различных государств по развитию международного туризма, выработать единый подход и стратегию в этом вопросе, что не могло не отразиться на общей динамике и превратило туризм в один из основных сегментов мирового рынка.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование позволяет сформулировать следующие выводы:

1. Уже в странах Древнего Востока, а также в Древней Греции и Риме активно развивались путешествия, зародились и развивались отдельные элементы современного туризма. В частности, в это время уместно говорить о развитии транспорта, зарождении системы гостеприимства, активном развитии паломничества к религиозным центрам древности, посещении целебных источников, появлении развлекательных поездок, возникновении специализированных учреждений, занимающихся организацией таких поездок, а также особой категории людей (гидов, проводников, охранников), участвующих в организации первых туров. Ярким свидетельством зарождения раннего событийного туризма были Олимпийские игры, собиравшие участников и зрителей со всей Греции.

2. В Средние века многие достижения Античной цивилизации были забыты. Наблюдалось это и в области туризма. Прежние традиции гостеприимства подверглись забвению, не знавшие ранее аналогов по качеству римские дороги не ремонтировались, да и отношение к путешествиям в крайне религиозном средневековом обществе изменилось. Путешествия становились уделом избранных – рыцарей, монахов, бродяг. Тем не менее, и в Средневековье существовали отдельные элементы туризма, в частности, массовое паломничество на Святую Землю и к другим региональным почитаемым святыням содействовало появлению соответствующей инфраструктуры, которая в основном контролировалась церковью. Тогда же широкое распространение получил образовательный туризм, проявившийся в путешествиях от университета к университету средневековых студентов – вагантов.

3. В Новое время отношение к путешествиям изменилось. Великие географические открытия трансформировали общую картину мира. Все это, наравне с развитием транспорта, индустрии гостеприимства, ростом благосостояния отдельных категорий людей создало благоприятную почву для появления в XIX в. такого явления, как туризм в современном понимании. Уже с конца XVIII в. получил широкое распространение курортный туризм, огромной популярностью среди молодых и состоятельных англичан пользовались так называемые «Гранд туры». В середине XIX в. благодаря деятельности британца Томаса Кука зародилась туристская индустрия.

4. В XX в. туризм стал массовым явлением в результате улучшения благосостояния населения и появления трудовых отпусков. Особенно ярко это проявилось после Второй мировой войны. В это время огромной популярностью стал пользоваться культурный, дело-

вой, событийный, спортивный, курортный, самодеятельностный и иные виды туризма, сформировались специализированные международные туристские организации. К концу XX в. благодаря информатизации и активному внедрению компьютерной техники в сфере туризма организация даже самого сложного тура стала возможным в течение часа. Более того, для многих стран туризм стал важным сегментом национальной экономики.

5. В Беларуси развитие путешествий и туризма шло в русле общемировых тенденций, однако имело свою специфику. О зарождении путешествий и элементов туризма на наших землях уместно говорить лишь с периода возникновения первых государств-княжеств. В Средние века, как и во всем мире, на территории Беларуси активно развивались паломничество, торговые поездки купцов, имели место путешествия дипломатов и выезды уроженцев ВКЛ на учебу в европейские университеты. В Новое время развитие данных тенденций в сфере путешествий и туризма продолжалось.

Однако, в конце XIX в. – начале XX в. и в Беларуси начал развиваться самодеятельностный туризм, появились первые туристские общества. Первая мировая война и события 1917 г. привели к изменениям в развитии туризма и путешествий. В советские годы туризм в БССР развивался исключительно в рамках государственной политики и, большей частью, под эгидой профсоюзов. При этом само слово «туризм» стало ассоциироваться исключительно со спортом или самодеятельной туристской деятельностью, что негативно повлияло на сферу в целом. С 1990-х гг. в Беларуси началась коммерциализация туризма, который стал важной составляющей отечественной экономики.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	3
<b>1. ПУТЕШЕСТВИЕ И ТУРИЗМ</b> .....	7
1.1. Общее определение понятий «путешествие» и «туризм» ..	7
1.2. Возникновение понятий «тур», «туризм», «турист» .....	8
1.3. Основные понятия и определения туризма .....	13
1.4. Классификация туризма .....	20
<b>2. ПЕРИОДИЗАЦИЯ ИСТОРИИ ТУРИЗМА</b> .....	28
<b>3. РАЗВИТИЕ ПУТЕШЕСТВИЙ В ДРЕВНЕМ МИРЕ</b> .....	32
3.1. Путешествия в эпоху первобытности .....	32
3.2. Путешествия в странах Древнего Востока .....	35
3.3. Зарождение отдельных элементов туризма в Древней Греции и Риме .....	41
<b>4. ПУТЕШЕСТВИЯ И ПАЛОМНИЧЕСТВО В СРЕДНИЕ ВЕКА</b> .....	51
4.1. Традиции путешествий в Средневековье .....	51
4.2. Путешествия в Средневековье на территории Беларуси ..	59
<b>5. ПУТЕШЕСТВИЯ И ПОЕЗДКИ В НОВОЕ ВРЕМЯ</b> .....	68
5.1. Великие географические открытия в истории человечества	68
5.2. Развитие путешествий в XVI–XIX вв. ....	74
5.3. Развитие туризма и возникновение его отдельных элементов в XVIII–XIX вв. ....	78
5.4. Томас Кук и зарождение организованного туризма .....	83
5.5. Развитие путешествий и туризма в Беларуси в Новое время .....	88
<b>6. ТУРИЗМ В НОВЕЙШЕЕ ВРЕМЯ</b> .....	101
6.1. Общие тенденции развития туризма в первой половине XX в. ....	101
6.2. Массовый туризм после Второй мировой войны (во второй половине XX – начале XXI в.) .....	107
6.3. Туризм в Советской Беларуси .....	115
6.4. Развитие туризма в Республике Беларусь .....	121
6.5. Международные туристские организации .....	129
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	136

Научное издание

**ДУЛОВ** Анатолий Николаевич  
**ДЮХОВА** Ксения Александровна  
**ЮРЧАК** Денис Валерьевич

## **ИСТОРИЯ ПУТЕШЕСТВИЙ И ТУРИЗМА**

Монография

Технический редактор	<i>Г.В. Разбоева</i>
Корректор	<i>А.Н. Фенченко</i>
Компьютерный дизайн	<i>Т.Е. Сафранкова</i>

Подписано в печать 26.12.2011. Формат 60x84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Бумага офсетная.  
Усл. печ. л. 8,46. Уч.-изд. л. 8,26. Тираж 200 экз. Заказ 148.

Издатель и полиграфическое исполнение – учреждение образования  
«Витебский государственный университет им. П.М. Машерова».  
ЛИ № 02330 / 0494385 от 16.03.2009.

Отпечатано на ризографе учреждения образования  
«Витебский государственный университет им. П.М. Машерова».  
210038, г. Витебск, Московский проспект, 33.